



ICDBME

International Congress on Digital Business,
Management, and Economics

October 8-9, 2021

BOOK OF ABSTRACTS





Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları: 108
**Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi
Özet Kitabı**

Editörler / Editors

Prof. Dr. Mehmet İNCE
Prof. Dr. Ercan OKTAY
Prof. Dr. Birol MERCAN
Prof. Dr. Cemal ALTAN
Prof. Dr. Selim COŞKUN
Assoc. Prof. Dr. Egemen İPEK
Assoc. Prof. Dr. Kemal EYÜBOĞLU
Assoc. Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT
Assoc. Prof. Dr. Ergün KARA
Assoc. Prof. Dr. Filiz GÜNEYSU ATASOY
Assist. Prof. Dr. Cansu TOR KADIOĞLU
Assist. Prof. Dr. Fatih KALECİ
Assist. Prof. Dr. Ümit DOĞRUL
Assist. Prof. Dr. Alperen AĞCA

Grafik & Tasarım / Graphic & Design

Büşra UYAR
İsmail BAYRAM
Muhammed Sami TEKİN
Mustafa ALTINTEPE

E-ISBN

978-625-7517-58-4

NEUPRESS

Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları
Yaka Mah. Yeni Meram Cad. Kasım Halife Sok.
No: 11/1 Meram / KONYA
0332 221 0 575 - www.neuyayin.com

Aralık, 2021



- Bu eser Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.
- This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.



ICDBME-2021

**I. International Congress on Digital Business,
Management, and Economics**

October 8-9, 2021

Online-Live

<http://icdbme2021.tarsus.edu.tr>



General Information

Genel Bilgi



ICDBME-2021
I. International Congress on Digital Business, Management, and Economics
October 8-9, 2021

Online-Live
<http://icdbme2021.tarsus.edu.tr>

Zoom Meeting Information

Please click on the zoom link provided for each session below or the link located in the upper-right corner of each session on the program to attend the session of your choice. Any session can be joined without a password.

ICDBME ROOM A

<https://zoom.us/j/2716215096>

Meeting ID: 2716215096

ICDBME ROOM B

<https://zoom.us/j/4531642171>

Meeting ID: 4531642171

ICDBME ROOM C

<https://zoom.us/j/3334694508>

Meeting ID: 3334694508

ICDBME ROOM D

<https://zoom.us/j/4084468608>

Meeting ID: 4084468608



ICDBME-2021
I. International Congress on Digital Business, Management, and Economics
October 8-9, 2021
Online-Live
<http://icdbme2021.tarsus.edu.tr>

Moderating a Session

We appreciate all of the moderators' contributions to the conference. The moderators are expected to assist us in the smooth functioning of the conference.

- ❖ Please keep in mind that each presenter has a total of 20 minutes. It's critical to have excellent timing.
- ❖ The moderator decides whether to take questions from the audience: at the end of each presentation or at the end of the session.
- ❖ Please remind attendees to send their questions and comments to the Zoomchat.
- ❖ Finally, if any of the presenters in your session does not participate and present her/his paper, please notify us by sending an email to icdbme2021@tarsus.edu.tr.

Presentation Information

Each presentation has a **total time limit of 20 minutes**: *15 minutes for the presentation + 5 minutes for questions & answers*. The moderator has the authority to rearrange the presentation order in the session. Please arrive at least 5 minutes prior to the start of your session and turn on your camera during your presentation. Please keep in mind that each presenter is required to remain for the duration of the session..



Partners of Organization

Destekleyen Kurumlar

The Organization Committee gratefully acknowledges academic support from the following institutions:



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ





Boards & Committees

Kurullar ve Komiteler



Honorary Board

Onur Kurulu

Rector Prof. Dr. Orhan AYDIN	Tarsus University
Rector Prof. Dr. Ahmet ÇAMSARI	Mersin University
Rector Prof. Dr. Cem ZORLU	Necmettin Erbakan University
Rector Prof. Dr. Turgay UZUN	Osmaniye Korkut Ata University
Rector Prof. Dr. Namık AK	Karamanoğlu Mehmetbey University

Organizing Board

Düzenleme Kurulu

Prof. Dr. Mehmet İNCE	Tarsus University
Prof. Dr. Ercan OKTAY	Karamanoğlu Mehmetbey University
Prof. Dr. Birol MERCAN	Necmettin Erbakan University Mersin
Prof. Dr. Cemal ALTAN	University
Prof. Dr. Selim COŞKUN	Osmaniye Korkut Ata University

Organizing Committee

Organizasyon Komitesi

Assoc. Prof. Dr. Egemen İPEK	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Kemal EYÜBOĞLU	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Ergün KARA	Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Filiz GÜNEYSU ATASOY	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Cansu TOR KADIOĞLU	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Fatih KALECİ	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Ümit DOĞRUL	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Alperen AĞCA	Osmaniye Korkut Ata University

Conference Secretariat

Kongre Sekreterliği

Ress. Asst. Ahmet KAYA	Tarsus University	ahmetkaya@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. Aynur SÜSAY	Tarsus University	aynursusay@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. Dilan ÖZDEMİR	Tarsus University	dilanozdemir@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. H. Büşra CAN	Tarsus University	busracan@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. İpek GÜRSOY	Tarsus University	ipekgursoy@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. Musa ÖZÇELİK	Tarsus University	musaozcelik@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. Safa KOCADEMİR	Tarsus University	skocademir@tarsus.edu.tr
Ress. Asst. Şüra MUSHTAQ	Tarsus University	suramushtaq@tarsus.edu.tr



Scientific Committee

Bilim Kurulu

Prof. Dr. A. Asuman AKDOĞAN
Prof. Dr. Abdullah ÇALIŞKAN
Prof. Dr. Abitter ÖZULUCAN
Prof. Dr. Adnan ÇELİK
Prof. Dr. Akif TABAK
Prof. Dr. Ali ALAGÖZ
Prof. Dr. Ali DERAN
Prof. Dr. Andrés PEREA
Prof. Dr. Arif KÖKTAŞ
Prof. Dr. Ayşe ŞAHİN
Prof. Dr. Ayşehan ÇAKICI
Prof. Dr. B. Zafer ERDOĞAN
Prof. Dr. Biagio SIMONETTI
Prof. Dr. Birdoğan BAKI
Prof. Dr. Branislav RADELJIC
Prof. Dr. Burcu ERŞAHAN
Prof. Dr. Cem SAATÇIOĞLU
Prof. Dr. Cemal ALTAN
Prof. Dr. Cemile ÇELİK
Prof. Dr. Çiğdem KIREL
Prof. Dr. Erdinç KARADENİZ
Prof. Dr. Erkan AKTAŞ
Prof. Dr. Fatih DOĞANOĞLU
Prof. Dr. Fatma TEKTÜFEKÇİ
Prof. Dr. Gönen DÜNDAR
Prof. Dr. H. Bahadır AKIN
Prof. Dr. Hacı KURT
Prof. Dr. Hacı Mustafa PAKSOY
Prof. Dr. Haluk KORKMAZ YÜREK
Prof. Dr. Hasan Kürşat GÜLEŞ
Prof. Dr. Hayrettin USUL
Prof. Dr. Hüseyin DAĞLI
Prof. Dr. Hüseyin Mualla YÜCEOL
Prof. Dr. İhsan Erdem Sofracı
Prof. Dr. İhsan KAMALAK
Prof. Dr. İlhan EGE
Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU
Prof. Dr. İsmail TUNCER
Prof. Dr. İzzettin TEMİZ
Prof. Dr. Jan FIDRMUC
Prof. Dr. Jha AVDESH
Prof. Dr. José-Ignacio ANTÓN
Prof. Dr. Kertész Krisztián ANDRÁS
Prof. Dr. Khaldoun KHASHANAH
Prof. Dr. Köksal HAZIR
Prof. Dr. Kürşat Haldun AKALIN
Prof. Dr. M. Atilla ARICIOĞLU
Prof. Dr. M. Şükrü AKDOĞAN
Prof. Dr. Mehmet CİHANGİR
Prof. Dr. Mehmet İNCE
Prof. Dr. Mehmet İsmail YAĞCI
Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ
Prof. Dr. Müjdat AVCI
Prof. Dr. Murat ÇEMREK
Prof. Dr. Mustafa ACAR
Prof. Dr. Mustafa AKAR
Prof. Dr. Mustafa TAŞLIYAN

Erciyes University
Toros University
Niğde Ömer Halisdemir University
Konya Selçuk University
İzmir Kâtip Çelebi University
Konya Selçuk University
Tarsus University
Maastricht University
Mersin University
Mersin University
Mersin University
Anadolu University
Università Degli Studi Del Sannio
Karadeniz Technical University
Necmettin Erbakan University
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
İstanbul University
Mersin University
Mersin University
Anadolu University
Mersin University
Mersin University
Adıyaman University
Dokuz Eylül University
İstanbul University
Necmettin Erbakan University
Mersin University
Gaziantep University
Toros University
Konya Food and Agriculture University
İzmir Katip Çelebi University
Karadeniz Technical University
Mersin University
Mersin University
Mersin University
Mersin University
Bilecik Şeyh Edebali University
Mersin University
Mersin University
Université de Lille
CVM University, India
University of Salamanca
National University of Public Service
Stevens Institute of Technology
Toros University
Osmaniye Korkut Ata University
Necmettin Erbakan University
Erciyes University
Osmaniye Korkut Ata University
Tarsus University
Mersin University
Muğla Sıtkı Koçman University
Osmaniye Korkut Ata University
Necmettin Erbakan University
Necmettin Erbakan University
Osmaniye Korkut Ata University
Kahramanmaraş Sütçü İmam University



Prof. Dr. Nejat BASIM	Başkent University
Prof. Dr. Ömer İSKENDEROĞLU	Niğde Ömer Halisdemir University
Prof. Dr. Önder KUTLU	Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Onur ÖZSOY	SoLBridge International School of Business
Prof. Dr. Osman KARAMUSTAFA	Rize Recep Tayyip Erdoğan University
Prof. Dr. Özlem ÖZDEMİR	Middle East Technical University
Prof. Dr. Rabia ÖZPEYNİRCİ	Karamanoğlu Mehmetbey University
Prof. Dr. Ramazan AKTAŞ	TOBB Ekonomi University
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK	Sakarya University
Prof. Dr. Rifat İraz	Konya Selçuk University
Prof. Dr. S. Burak ARZOVA	Marmara University
Prof. Dr. Salih GÜNEY	İstanbul Aydın University
Prof. Dr. Selahattin KARABINAR	İstanbul University
Prof. Dr. Selim Kayhan	Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR	Çukurova University
Prof. Dr. Seval KARDEŞ SELİMOĞLU	Anadolu University
Prof. Dr. Sevtap ÜNAL	İzmir Kâtip Çelebi University
Prof. Dr. Tahir Akgemci	Konya Selçuk University
Prof. Dr. Tefvik AYTEMİZ	Mersin University
Prof. Dr. Turhan KORKMAZ	Mersin University
Prof. Dr. Veli Kargı	Mersin University
Prof. Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL	Çukurova University
Prof. Dr. Zekeriya Mızırak	Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Zeki DOĞAN	Niğde Ömer Halisdemir University
Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Abdulkerim KARAASLAN	Atatürk University
Assoc. Prof. Dr. Ahmet KURTARAN	Karadeniz Technical University
Assoc. Prof. Dr. Altuğ Murat KÖKTAŞ	Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Ayben KOY	İstanbul Commerce University
Assoc. Prof. Dr. Ayhan DEMİRCİ	Toros University
Assoc. Prof. Dr. Azime TELLİ	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Banu TANRIÖVER	Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Behiye Gülsün NAKİBOĞLU	Çukurova University
Assoc. Prof. Dr. Cansel Oskay	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Cihan Yüksel	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Dragos BOZDOG	Stevens Institute of Technology
Assoc. Prof. Dr. Emel BAHAR	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Ercan ÇİÇEK	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Erdal BAYRAKÇI	Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Erhan ÖRSELLİ	Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Esra DİK	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Fatih KAPLAN	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Fatma İNCE	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Ferhat PEHLİVANOĞLU	Kocaeli University
Assoc. Prof. Dr. Feyyaz ZEREN	Yalova University
Assoc. Prof. Dr. Filiz Güneysu ATASOY	Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Fuat LEBE	Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Gökhan BOZBAŞ	Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Dr. Gülden Şişman	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Hilmiye Yasemin Özüğurlu	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. İbrahim Efe EFOĞLU	Adana Alparslan Türkeş University
Assoc. Prof. Dr. İlkay YILMAZ	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Kemal YAMAN	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Muhammet Saygın	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Murat Can GENÇ	Karadeniz Technical University
Assoc. Prof. Dr. Mutlu Yüksel AVCILAR	Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Ömer ALKAN	Atatürk University
Assoc. Prof. Dr. Onur Başar ÖZBOZKURT	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Orhan Veli ALICI	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Oya KORKMAZ	Tarsus University



Assoc. Prof. Dr. Özge KORKMAZ	Malatya Turgut Özal University
Assoc. Prof. Dr. Pınar Yardımcı	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Saffet AKDAĞ	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Samet EVCİ	Osmaniye Korkut Ata University
Assoc. Prof. Dr. Semiha AYTEMİZ	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Serkan ŞAHİN	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Serpil TOMAK	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Sinem EYÜBOĞLU	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Şükrü Anıl TOYGAR	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Sümeyra GAZEL	Yozgat Bozok University
Assoc. Prof. Dr. Tuğba YOLCU	Tarsus University
Assoc. Prof. Dr. Tuncay Turan TURABOĞLU	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Ufuk ORHAN	Mersin University
Assoc. Prof. Dr. Uğur SEVİM	Giresun University
Assoc. Prof. Dr. Yunus ZENGİN	Kafkas University
Assoc. Prof. Dr. Yusuf Ekrem AKBAŞ	Adıyaman University
Assist. Prof. Dr. Alperen AĞCA	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Andrew Adewale ALOLA	İstanbul Gelişim University
Assist. Prof. Dr. Ata KAHVECİ	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Ayşe ARI	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Ayşe ERGİN ÜNAL	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Aytül GÜNEŞER DEMİRCİ	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Bayram Bilge SAĞLAM	Dokuz Eylül University
Assist. Prof. Dr. Beyhan BELLER DİKMEN	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Birsen İrem SELAMOĞLU	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Burcu Şefika DOĞRUL	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Caner ATIŞ	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Cenk KIRITOĞLU	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Ceren EVCİMEN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Duygu ARSLANTÜRK ÇÖLLÜ	Iğdır University
Assist. Prof. Dr. Ebru ARICIOĞLU	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Elifcan DURSUN	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Elvin Kerime SİLAHTAROĞLU	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Emine AYRANCI BAĞRIAÇIK	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Emre YAKUT	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Ender GÜRGEN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Erdem AKKAN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Evren DENKTAŞ	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Fatih OKUR	Bayburt University
Assist. Prof. Dr. Fatma Banu BEYAZ SİPAHİ	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Gaye ONAN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Gizay DAVER	Zonguldak Bülent Ecevit University
Assist. Prof. Dr. Göknil ERBAŞ DOĞAN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK	Adıyaman University
Assist. Prof. Dr. Hakan YILDIRIM	İstanbul Gelişim University
Assist. Prof. Dr. Halil KANADIKIRIK	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Işıl Şirin SELCUK ÇAKMAK	Abant İzzet Baysal University
Assist. Prof. Dr. Kaan Kutlu ATAÇ	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mehmet Nasih TAĞ	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mehmet Nuri SALUR	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Mehmet Sami SÜYGÜN	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Melda AKBABA	Kilis 7 Aralık University
Assist. Prof. Dr. Mithat TURHAN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Murat BERBEROĞLU	Artvin Çoruh University
Assist. Prof. Dr. Murat ERGÜL	Karabük University
Assist. Prof. Dr. Murat GENÇ	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Murat Mustafa KUTLUTÜRK	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mustafa ATSAN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Mustafa Can SAMIRKAŞ	Mersin University



Assist. Prof. Dr. Mustafa Cüneyt ÖZŞAHİN	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Mustafa GÖMLEKSİZ	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Nahit YILMAZ	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Nazmiye ÜLKÜ PEKKAN	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Necdet SEZAL	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Nilüfer YÜCEDAĞ ERDİNÇ	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Onur ŞEN	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Onur UÇAR	Osmaniye Korkut Ata University
Assist. Prof. Dr. Özgür Bayram SOYLU	Kocaeli University
Assist. Prof. Dr. Özlem İPEK	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Pınar MİÇ	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Sami SÜYGÜN	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Sami ZARİÇ	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Serkan NAS	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. S. Ece Gümüş ÖZUYAR	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Şeyma AKIN	Necmettin Erbakan University
Assist. Prof. Dr. Talal AL SULEYMAN	Prince Sultan University
Assist. Prof. Dr. Tuğba AYDIN HALİSOĞLU	Tarsus University
Assist. Prof. Dr. Ümit DOĞRUL	Mersin University
Assist. Prof. Dr. Umut ÜZAR	Karadeniz Technical University
Assist. Prof. Dr. Xiaodi (Coco) ZHU	New Jersey City University
Dr. Amin SALIGHEHDAR	Stevens Institute of Technology
Dr. İsmail ÇAKMAK	Ordu University
Dr. Kerem KİPER	Osmaniye Korkut Ata University
Dr. Saud ALMAHDI	Stevens Institute of Technology
Dr. Serdar GÖCEN	Osmaniye Korkut Ata University
Dr. Serkan ALKAN	Tarsus University
Dr. Uğur Korkut PATA	Osmaniye Korkut Ata University



ICDBME 2021

I. International Congress on Digital Business, Management, and Economics

October 8-9, 2021

<http://icdbme2021.tarsus.edu.tr/en/>

ICDBME 2021

I. Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi

8-9 Ekim 2021

<http://icdbme2021.tarsus.edu.tr/tr/>



Short Programme

Kisa Program



PROGRAM AT A GLANCE

Friday, October 8, 2021

Cuma, 8 Ekim 2021

10:00-11:00 Opening Speeches / Açılış Konuşmaları

11:00-12:20 Sessions / Oturumlar

FNS01 Kripto Paralar ve Yatırım

IKT01 Uygulamalı Mikro İktisat

SBKY01 Dijitalleşme Sürecinde Bilgi ve Belge Yönetimi

12:30-13:30 Lunch / Öğle Yemeği

13:30-14:50 Sessions / Oturumlar

ISL02 Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi

FNS02 Kripto Paralar ve Yatırım

IKT02 İktisat Tarihi

SBKY02 Kamu Yönetiminde Dijital Dönüşüm

14:50-15:00 Coffee Break / Kahve Arası

15:00-16:30 Sessions / Oturumlar

ISL03 Selected Topics on Management

FNS03 Risk Management and Logistics

IKT03 Digital Economy

LOJ02 Lojistikte Maliyet ve Finans



Saturday, October 9, 2021

Cumartesi, 9 EKim 2021

09:30-10:50 Sessions / Oturumlar

- ISL04** Dijitalleşme, İşletme, Kripto Para
- FNS04** Covid-19 ve Finansal Piyasalar
- IKT04** Uygulamalı Makro İktisat-I
- LOJ02** Lojistik Bilişim Sistemleri ve Modelleme

10:50-11:00 Coffee Break/ Kahve Arası

11:00-12:20 Sessions / Oturumlar

- ISL05** Yönetim, Eğitim, Girişimcilik
- FNS05** Kripto Paralar ve Regülasyon
- IKT05** Uygulamalı Makro İktisat-II
- LOJ03** Tedarik Zinciri Yönetimi

12:20-13:00 Lunch / Öğle Yemeği

13:00-14:30 Sessions / Oturumlar

- ISL06** Endüstri 4.0, Pazarlama 5.0 ve Sosyal Sermaye
- FNS06** Risk ve Finansal Performans
- IKT06** Dijital Ekonomi
- ISL07** Pandemi, Dijital Dönüşüm

14:30-15:00 Coffee Break/ Kahve Arası

15:00-16:30 Sessions / Oturumlar

- ISL08** Örgüt Kültürü, Finansal Performans, Stratejik İşbirliği ve Marka Farkındalığı
- FNS07** Yapay Zekâ ve Finansal Teknolojiler
- ISL09** Dijital Oyunlar, Dijitalleşme, E-Ticaret
- ISL01** Dijital Dönüşüm ve Organizasyonlar



Programme

Program



DAY 1

OPENING SPEECHES

October 8/ 8 Ekim

10:00-11:00

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

Organizing Board

Prof. Dr. Mehmet İNCE (Tarsus University, TR)

Honorary Board

Rector Prof. Dr. Orhan AYDIN (Tarsus University, TR)

Invited Speaker

Dijital İşletmeyi Yönetmek
Prof. Dr. Uğur YOZGAT (Nişantaşı University, TR)



FNS01 KRİPTO PARALAR VE YATIRIM

October 8/ 8 Ekim

11:00-12:20

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

***Kripto Paralar, Uluslararası Finansal Piyasalar ve Regülasyon:
Fırsat mı? Tehdit mi?***

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Tuğsal DORUK (Adana Alparslan Türkeş University, TR)

Ekonomi Politikalarındaki Belirsizlikler Kripto Para Yatırımcısını Etkiliyor mu?

Ayyüce Yalın MERSİNPINAR (Tarsus University, TR)

Doç. Dr. Saffet AKDAĞ (Tarsus University, TR)

Küresel Piyasalardaki Korku Kripto Yatırımcısını da Korkutuyor mu?

Çağrı KORKMAZGÖZ (Tarsus University, TR)

Doç. Dr. Saffet AKDAĞ (Tarsus University, TR)

Twitter'a Dayalı Belirsizlik Endeksi ile Kripto Varlık ve Nasdaq İlişkisi

Arş. Gör. Aynur SÜSAY (Tarsus University, TR)

Doç. Dr. Ayşe Ergin ÜNAL (Tarsus University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Ali DERAN (Tarsus University, TR)***

IKT01 UYGULAMALI MİKROİKTİSAT

October 8/ 8 Ekim

11:00-12:20

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Türkiye'de Hanehalkı Elektrik Tüketiminin Belirleyicileri

Dr. Öğr. Üyesi Özlem İPEK (Tarsus University, TR)

Tasarruf ve Borç Davranışlarına Dijital Bankacılık Etkileri

Gökhan ÖZBİLGE (Tarsus University, TR)

Doç. Dr. Egemen İPEK (Tarsus University, TR)

Türkiye'de Gelir Dağılımı ile Kayıt Dışı Ekonomi İlişkisi

Esra CAN (Adıyaman University, TR)

Zafer DÖNMEZ (Adıyaman University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Birol MERCAN (Necmettin Erbakan University, TR)***



SBKY01 DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE BİLGİ VE BELGE YÖNETİMİ

October 8/ 8 Ekim

11:00-12:20

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

***Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik İlkeleri Kapsamında Kamu Kurumlarının İnternet Sitelerinde
Yayınladığı Dökümanların İncelenmesi***

Dr. Ertuğrul Selçuk GÜLDÜLER (İç Denetçi, TR)

***Türkiye'de E-Fatura, E-Arşiv Fatura, E-Defter Uygulamalarına Geçiş Döneminin Sorunları ve Çözüm
Önerileri***

Dr. Vicdan Cevher KILIÇ (SMMM, TR)

Kamil KILIÇ (SMMM, TR)

Belediye Öz Gelirlerinin Artırılmasında Dijital Uygulamalar

Öğr. Gör. Dr. Mehmet ÖKSÜZ (Çanakkale Onsekiz Mart University, TR)

Koronavirüs ve Dijitalleşme Etkisi Akademik Çalışmalar Örneği

Arş. Gör. Hatice Büşra CAN (Tarsus University, TR)

Arş. Gör. Şüra MUSHTAQ (Tarsus University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Cemal ALTAN (Mersin University, TR)***

ISL02 YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE ÖĞRENMESİ

October 8/ 8 Ekim

13:30-14:50

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

Sürücüsüz Araçlara Yönelik Tüketici Tutumları

Dr. Öğr. Üyesi Figen ÖCAL (Nişantaşı University, TR)

Prof. Dr. Süphan NASIR (Istanbul University, TR)

Yapay Zeka Teknolojilerinin Kalite Maliyetleri Üzerine Etkisi

Demet EVER (Çukurova University, TR)

Doç. Dr. Elif Nursun DEMİRCİOĞLU (Çukurova University, TR)

Stratejik Yönetimde Yapay Zeka Uygulamaları

Arş. Gör. Dr. Ömer Faruk ALADAĞ (Abdullah Gül University, TR)

Makine Öğrenme Yardımı ile Çok Dilli Adres Veritabanı İçerisinden Ülke Adlarının Derlenmesi

Dr. Suat ATAN (Università degli Studi di Torino, IT)

Moderator: ***Prof. Dr. Rabia ÖZPEYNİRCİ (Karamanoğlu Mehmetbey University, TR)***



FNS02 DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE BANKACILIK

October 8/ 8 Ekim

13:30-14:50

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

Dijital Dönüşüm Sürecinde Katılım Bankalarının İncelenmesi

Öğr. Gör. Atilla ÜNLÜ (Şırnak University, TR)
Öğr. Gör. Kamuran YILDIZ (Şırnak University, TR)

Mobil Bankacılık İşlemlerinin Banka Net Karlarına Etkileri

Behice CANATAN (Tarsus University, TR)
Doç. Dr. Egemen İPEK (Tarsus University, TR)

Bankaların Potansiyel Kripto Varlık Riskleri ve Basel Komitesinin İhtiyati Yaklaşımının Değerlendirilmesi

Emrah KARAARSLAN (Bursa Uludağ University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Mehmet CİHANGİR (Osmaniye Korkut Ata University, TR)***

IKT02 İKTİSAT TARİHİ

October 8/ 8 Ekim

13:30-14:50

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Dijital Kapitalizm Bağlamında Yapay Zekâ ve İktisata Yansımaları

Öğr. Gör. Dr. Orhan CENGİZ (Cukurova University, TR)

Buhar Makinesinden Dijital Teknolojilere Sanayi Devrimleri: İktisat Tarihi Açısından Bir İnceleme
Dr. Öğr. Üyesi Erdem Selman DEVELİ (Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, TR)

Sanayi Sonrası Toplumda Orta Vasıflı İşgücünün Korunmasının Önemi

Öğr. Gör. Dr. Özlem KÜÇÜK (Kocaeli University, TR)

Covid-19 Pandemisiyle Mücadelede Sağlık Sektöründe Dijital Dönüşümün Rolü

Arş. Gör. Dr. Sıtkıcan SARAÇOĞLU (Ankara Hacı Bayram Veli University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Abdulkadir BULUŞ (Necmettin Erbakan University, TR)***



SBKY02 KAMU YÖNETİMİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

October 8/ 8 Ekim

13:30-14:50

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

Dijitalleşen Dünyada Çevre Sorunlarına Bir Çözüm Önerisi: Sürdürülebilir (Akıllı) Kentler
Bilge ULÇAY (Independent Researcher, TR)

Dijitalleşen Yönetim Perspektifinde Akıllı Şehirler ve Akıllı Yönetim
Doç. Dr. Onur Kemal YILMAZ (Bandırma Onyedi Eylül University, TR)

Kamu Yönetimi ve Dijitalizm: "Dijitale Yetişmek, Dijitalle Yetişmek"
Bülent BAYRAK (İnönü University, TR)

Ulus Devletin Dijital Düzendeki Yeri ve Yeniden Yapılanması: Güvenlik ve Güç İlişkileri Üzerine Bir Araştırma
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AYDIN HALİSOĞLU (Tarsus University, TR)

Sanal Demokrasi Fikrinin Geleceği
Dr. Alihan LİMONCUOĞLU (İstanbul Aydın University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Ercan OKTAY (Karamanoğlu Mehmetbey University, TR)***

ISL03 SELECTED TOPICS ON MANAGEMENT

October 8/ 8 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

A Combined Fuzzy Decision-Making Process for the Personnel Selection of Human Resource Management

Doç. Dr. Yakup ÇELİKBİLEK (İstanbul Aydın University, TR)
Dr. Öğr. Üyesi Muhlis ÖZDEMİR (Gazi University, TR)

Effects of Industry 4.0 Technologies on Production Management Processes: a Theoretical Framework

Utku Tevfik GÜLEÇ (KTO Karatay University, TR)

The Effect of Organizational Capital on Organizational Response to Covid-19: Evaluations of Bethelhem (in the Palestine) Tourism Sector Stakeholders

Sufyan SALEM (Selçuk University, TR)
Prof. Dr. Ali ERBASİ (Selçuk University, TR)

Selecting the Most Suitable Facility Location by Using Grey Moora

Dr. Öğr. Üyesi Muhlis ÖZDEMİR (Gazi University, TR)
Doç. Dr. Yakup ÇELİKBİLEK (İstanbul Aydın University, TR)

Evaluating the Logistics Performance Index of European Union Member and Candidate Countries by Using Entropy Based Mairca Method

Doç. Dr. Ayhan DEMİRCİ (Toros University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Köksal HAZIR (Toros University, TR)***



FNS03 RISK MANAGEMENT AND LOGISTICS

October 8/ 8 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

Stock Selection Based on Risk-Return Applying Clustering Method: Application on BIST 100

Assoc. Prof. Dr. Ayşe Yıldız (Ankara Hacı Bayram Veli University, TR)

Cryptocurrency and Regulation

Assist. Prof. Dr. Şaban Onur VİGA (İstanbul Esenyurt University, TR)

A Network Analysis of the Turkish Stock Market

Dr. Serkan ALKAN (Tarsus University, TR)

Digitalization Level of Turkish Banking Based on Digital Transformation Maturity Model

Ahmet Coşkun YILDIRIM (Başkent University, TR)

Artificial Intelligence Applications in Logistics & Supply Chain Management (SCM)

Assoc. Prof. Dr. Dursun BALKAN (University of Turkish Aeronautical Association, TR)

Assoc. Prof. Dr. Göknur Arzu AKYUZ (University of Turkish Aeronautical Association, TR)

Moderator: **Prof. Dr. Turhan KORKMAZ** (Mersin University, TR)

IKT03 DIGITAL ECONOMY

October 8/ 8 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Determinants of Household Debt in Turkey: Evaluation of Current Economic Crisis

Dr. Öğr. Üyesi Gökçe MANAVGAT (Toros University, TR)

Cyber Security Developments and Cyberthreats for the Global Economy

Dr. Murat BAYRAKTAR (Cukurova University, TR)

The Rise of the Digital Gig Economy in the Digital Labor Market

Dr. Öğr. Üyesi Gülaçtı ŞEN (İstanbul Esenyurt University, TR)

Assessment of the Impact of Covid-19 on the Digital Industry: Turkey-Europe Comparison

Doç. Dr. F. Oben ÜRÜ (İstanbul Arel University, TR)

Doç. Dr. Ebru GÖZÜKARA (İstanbul Arel University, TR)

Moderator: **Prof. Dr. İsmail TUNCER** (Mersin University, TR)



LOJ01 LOJİSTİKTE MALİYET VE FİNANS

October 8/ 8 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

Akreditif Ödeme Yönteminde Blokzincir Teknolojisi Kullanımı

Arş. Gör. Yunus Emre TOPCU (Bartın University, TR)

Lojistikte Blok Zinciri Uygulamaları

Prof. Dr. Mehmet İNCE (Tarsus University, TR)

Öğr. Gör. Şule GÜNGÖR (Tarsus University, TR)

Multimoora Yöntemi ile Antrepo Kiralama Problemine Yönelik Bir Vaka Çalışması

Göknil ÇELİK (Tarsus University, TR)

E-Ticaret İşletmelerinde Lojistik Maliyetlerin Önemi

Prof. Dr. Ali DERAN (Tarsus University, TR)

Nihal UZUN (Tarsus University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Haluk DUMAN (Aksaray University, TR)***



DAY 2

ISL04 DİJİTALLEŞME, İŞLETME, KRİPTO PARA

October 9/ 9 Ekim

09:30-10:50

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Dijitalleşme Kapsamında Değerlendirilmesi: BIST 100 İşletmeleri Üzerine Bir Analiz

Dr. Öğr. Üyesi A. Gözde İYİCİL (Ufuk University, TR)

İşletmelerde Dijital Dönüşüm Bağlamında Elektronik İnsan Kaynakları Yönetimine Yönelik Yönetimsel ve Davranışsal Öneriler

Dr. Öğr. Üyesi Ferhat UĞURLU (İskenderun Technical University, TR)

Öğr. Gör. Cahit ÇAĞLIN (Şırnak University, TR)

Bakım ve Onarım Görevi Hazırlık Sürecinin Dijitalleştirilmesi – Bir Vaka İncelemesi

Dr. Doğan YILDIZ (Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), TR)

Uluslararası Ticarete Cripto Paralar ve Bitcoin ile Ödeme Yöntemlerinin Entegre Bir Sezgisel Bulanık Karar Yöntemi ile Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ÇANAKÇIOĞLU (İstanbul Gelişim University, TR)

Dr. Öğr. Üyesi Hande KÜÇÜKÖNDER (Bartın University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Rifat İRAZ (Selçuk University, TR)***

FNS04 COVID-19 VE FİNANSAL PİYASALAR

October 9/ 9 Ekim

09:30-10:50

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

Koentegrasyon İlişisine Dayalı İstatistiksel Arbitraj Stratejisinin (Pairs Trading) Kripto Para Piyasalarında Uygulanabilirliğinin İncelenmesi

Doç. Dr. Önder BÜBERKÖKÜ (Van Yüzüncü Yıl University, TR)

COVID-19 Pandemisi Öncesi ve Pandemi Dönemi Finansal Performansın EDAS Yöntemi ile İncelenmesi: Bist Hizmetler Endeksi Örneği

Arş. Gör. Ferhat KARADEMİR (Osmaniye Korkut Ata University, TR)

Arş. Gör. Ömer KEHRİBAR (Osmaniye Korkut Ata University, TR)

Doç. Dr. Samet EVCİ (Osmaniye Korkut Ata University, TR)

COVID-19'un Hava Yolu Taşımacılığı Şirketlerinin Karlılık Oranlarına Etkisi

Behice CANATAN (Tarsus University, TR)

Prof. Dr. Ali DERAN (Tarsus University, TR)

Küresel Salgınlarda Kripto Paralar Güvenli Bir Liman mı?

Mahmut GÜNEY (Tarsus University, TR)

Doç. Dr. Saffet AKDAĞ (Tarsus University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Ömer İSKENDERÖĞLU (Niğde Ömer Halisdemir University, TR)***



IKT04 UYGULAMALI MAKRO İKTİSAT- I

October 9/ 9 Ekim

09:30-10:50

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Diplomasi ve Doğrudan Yabancı Yatırımlar: Türkiye Örneği
Salihanur AYKAN DARFILAL (Istanbul Sabahattin Zaim University, TR)

ABD'DE Petrol Fiyatları ve İşsizlik Arasındaki İlişki: Fourier Eşbütünleşme Analizinden Ampirik Kanıtlar

Dr. Öğr. Üyesi Orkun ÇELİK (Gumushane University, TR)

Lojistik Performans, İhracat ve Ekonomik Büyüme: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Uygulama

Doç. Dr. Fatih KAPLAN (Tarsus University, TR)

Melisa BOLAT (Tarsus University, TR)

Bilgi, İletişim Teknolojileri ve Genç İşsizlik İlişkisi: Seçilmiş Asya Ülkeleri Üzerine Panel Eşbütünleşme ve Panel Nedensellik Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Özgür KOÇBULUT (Tokat Gaziosmanpaşa University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Mustafa ACAR (Necmettin Erbakan University, TR)***

LOJ01 LOJİSTİK BİLİŞİM SİSTEMLERİ VE MODELLEME

October 9/ 9 Ekim

09:30-10:50

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

Yurtiçi Kara Yolu Taşımacılığı Faaliyetinde Bulunan Lojistik Firmaların Çekici Araç Seçimi Problemine Yönelik Entropi ve TOPSIS Yöntemi ile Karar Verme

Doç. Dr. Oya KORKMAZ (Tarsus University, TR)

Mahmut GÜNEY (Tarsus University, TR)

Akıllı Liman Yapılanmasına Yönelik Uygulamaların Bilinirlik Düzeylerinin Tespit Edilmesine Yönelik Bir Araştırma

Arş. Gör. İpek GÜRSOY (Tarsus University, TR)

Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU (Tarsus University, TR)

Afet Lojistiğinde Yapay Zeka Uygulamaları

Dr. Öğr. Üyesi Metin YILDIRIM (İstanbul Gelişim University, TR)

Lojistik Merkezlerin Yerleşim Yerlerinin Seçiminde Coğrafi Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı: Antalya Örneği

Doç. Dr. Oya KORKMAZ (Tarsus University, TR)

Mustafa Ayberk YILDIZ (Tarsus University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ (İstanbul Maltepe University, TR)***



ISL05 YÖNETİM, EĞİTİM, GİRİŞİMCİLİK

October 9/ 9 Ekim

11:00-12:30

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

Yönetim Yaklaşımlarına Farklı Bir Bakış: Zengin Mutfağı Adlı Tiyatro İncelemesi

Öğr. Gör. Zekeriya YILMAZ (Şırnak University, TR)

Vildan KAYAR (Nişantaşı University, TR)

Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetleri Üzerine Bir Araştırma

Sibel AYAS (Independent Researcher, TR)

Işıl ÖNAY (Independent Researcher, TR)

Doç. Dr. Özlem Yaşar UĞURLU (Gaziantep University, TR)

İşyerlerinde Siber Zorbalıkla Baş Etmenin Yolu Dijital Vatandaşlık Eğitimi Olabilir mi? Genel

Caydırıcılık Kuramı Bağlamında Kavramsal Bir Değerlendirme

Öğr. Gör. Dr. Zümral GÜLTEKİN (Ondokuz Mayıs University, TR)

Online Eğitim ve Ebeveynlerin İformel Öğretmen Denetimi

Dr. Sevim GEZEGEN ÜNLÜ (Independent Researcher, TR)

Moderator: **Prof. Dr. Selim COŞKUN** (Osmaniye Korkut Ata University, TR)

FNS05 KRİPTO PARALAR VE REGÜLASYON

October 9/ 9 Ekim

11:00-12:30

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

Kripto Paralara Olan İlgiiye Ait Balonların Varlığı Üzerine Uygulamalı Bir Analiz

Doç. Dr. Hakan YILDIRIM (İstanbul Gelişim University, TR)

Kripto Paralar Ne Derece Güvenli, Sıcak Cüzdan ve Soğuk Cüzdan Kapsamında Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Murat KESEBİR (Yozgat Bozok University, TR)

Kripto Varlık Arzı (ICO) ile Finansman ve Finansal Tablolarda Raporlanması

Arş. Gör. Musa ÖZÇELİK (Tarsus University, TR)

Arş. Gör. Aynur SÜSAY (Tarsus University, TR)

Kripto Para Birimlerine Dayalı Yatırımların Finansal Risk Düzeylerinin Ölçümü

Doç. Dr. Önder BÜBERKÖKÜ (Van Yüzüncü Yıl University, TR)

Moderator: **Prof. Dr. Ahmet KURTARAN** (Karadeniz Technical University, TR)



IKT05 UYGULAMALI MAKRO İKTİSAT- II

October 9/ 9 Ekim

11:00-12:30

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Seçili Ülkelerde ve Türkiye’de Dijitalleşme ve E-Ticaret: Covid-19 Pandemi Öncesi ve Sonrası İçin Bir Değerlendirme

Arş. Gör. Çağla BUCAK (Ege University, TR)
Prof. Dr. Refik Fatih SAYGILI (Ege University, TR)

Katılım Bankacılığı Sektöründe Kârlar İstikrarlı mı?
Öğr. Gör. Dr. Abdülkadir Sezai EMEÇ (Tarsus University, TR)

Türkiye’de Yeni Para Politikası Uygulamaları ve Bu Kapsamda Kullanılan Finansal Araçların Analizi

Nurettin ÖZTÜRK (Istanbul Commerce University, TR)
Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP (Istanbul Commerce University, TR)

Paranın Dönüşümünde Yeni Bir Evre: Merkez Bankası Dijital Parası
Dr. Okan ACAR (Kuveyt Türk Participation Bank, TR)
Nurettin ÖZTÜRK (Istanbul Commerce University, TR)

Moderator: **Prof. Dr. Hüseyin Mualla YÜCEOL** (Mersin University, TR)

LOJ03 TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

October 9/ 9 Ekim

11:00-12:30

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

E-Tedarik Zinciri Yönetimini Uygulamanın Rekabetçi Faydaları
Gülşah ŞİŞMAN (Çukurova University, TR)

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Öğrencilerinin Geleceğe Yönelik Mesleki Beklentileri
Doç. Dr. Sezen BOZYİĞİT (Tarsus University, TR)
Furkan DEMİRTAŞ (Tarsus University, TR)

Tedarik Zinciri Yönetiminde Dijitalleşme: Genel Bir Değerlendirme
Gülşah ŞİŞMAN (Çukurova University, TR)

Moderator: **Prof. Dr. Abdullah ÇALIŞKAN** (Toros University, TR)



ISL06 ENDÜSTRİ 4.0, PAZARLAMA 5.0 VE SOSYAL SERMAYE

October 9/ 9 Ekim

13.00-14.30

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

Endüstri 4.0 Kapasitelerine Göre OECD Ülkelerinin Sıralanması: Bir MCDM Uygulaması

Arş. Gör. Mehmet ÇAĞLAR (Yıldız Technical University, TR)

Arş. Gör. Cem GÜRLER (Yalova University, TR)

Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletmelerin Kariyer Planlamasına Etkileri Üzerine Bir Derleme Çalışması

Dr. Öğr. Üyesi Aşlı ÇİLLİOĞLU KARADEMİR (Bartın University, TR)

Toplum 5.0 Kavramının Anlamlandırılmasında Sosyal Sermayenin Önemi Üzerine Bir Çalışma

Öğr. Gör. Abdullah Zübeyr AKMAN (Necmettin Erbakan University, TR)

Pazarlama 5.0 Anlayışının Yeni Pazarlama Stratejilerine Yansımaları: Müşteri Deneyimi Yoluyla Rekabet Avantajı Sağlamak

Doç. Dr. Pınar ALTIOK GÜREL (Aydın Adnan Menderes University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Hacı Mustafa PAKSOY (Gaziantep University, TR)***

FNS06 RİSK VE FİNANSAL PERFORMANS

October 9/ 9 Ekim

13:00-14:30

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

Türkiye'nin ABD ile Olan Dış Ticaretinde Risk ve Belirsizlik Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Samet GÜRİSOY (Burdur Mehmet Akif Ersoy University, TR)

Öğr. Gör. Dr. Ethem KILIÇ (Bingöl University, TR)

Enes Burak ERGÜNEY (Burdur Mehmet Akif Ersoy University, TR)

Karayolu Yük Taşımacılığı Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletmelerin Finansal Performans Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Beyhan BELLER DİKMEN (Tarsus University, TR)

Türkan ERCAN (Tarsus University, TR)

Sermaye Yapısını Etkileyen İşletmeye Özgü Faktörler: Finansal Krizlerin Rolü ve Borsa İstanbul Uygulaması

Arş. Gör. Muhammet KOCAMAN (Gebze Technical University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU (Tarsus University, TR)***



IKT06 DİJİTAL EKONOMİ

October 9/ 9 Ekim

13:00-14:30

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Türkiye’de Hanehalkları Arasında Dijital Bölünme

Elif ARIK (Tarsus University, TR)

Dr. Öğr. Üyesi Özlem İPEK (Tarsus University, TR)

Türkiye ve Çin'in Pandemi ile Birlikte Teknolojik Değişime ve Dijitalleşmeye Adapte Olma Süreci

Gamze Aytun (Ege University, TR)

Türkiye’de Dijitalleşmenin İşgücü Piyasası Üzerine Etkileri

Öğr. Gör. Kamuran YILDIZ (Sırnak University, TR)

Öğr. Gör. Atilla ÜNLÜ (Sırnak University, TR)

Dijital Ekonomi ve Yeşil Ekonomi Işığında Sürdürülebilir Kalkınma

Elif Duygu KÖMÜRCÜOĞLU (Karadeniz Technical University, TR)

Prof. Dr. Selim KAYHAN (Necmettin Erbakan University, TR)

ISL07 PANDEMİ, DİJİTAL DÖNÜŞÜM

October 9/ 9 Ekim

13:00-14:30

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

Covid 19 Pandemisinin ODKA Ülkeleri Doğrudan Yabancı Yatırımları Üzerine Etkileri

Salihanur AYKAN DARFILAL (İstanbul Sabahattin Zaim University, TR)

Covid-19 Pandemisi Sürecinde Eczacılık Hizmetlerinde Mobilizasyon ve Dijital Eczacılık Kavramının Önemi

Dr. Öğr. Üyesi Gülşen KIRPIK (Adıyaman University, TR)

Muhammed BAHADIRLI (Adıyaman University, TR)

“Virüs Değil Bizi Bu Yoğunluk Öldürecek” Çalışan Deneyimleri Işığında Kargo Şirketlerinin Covid 19 Kriz Yönetimi Uygulamaları

Melis DURAN (Private Company, TR)

Dr. Öğr. Üyesi Onur ÜNLÜ (Yalova University, TR)

Dijital Dönüşüm için Kaynak Tabanlı Stratejik Bir Yaklaşım: Dijital Yetenek Temelli Bir Değerlendirme Modeli Önerisi

Dr. Öğr. Üyesi Cemalettin Öcal FİDANBOY (OSTİM Technical University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Hasan GÜL (Ondokuz Mayıs University, TR)***



ISL08 ÖRGÜT KÜLTÜRÜ, FİNANSAL PERFORMANS, STRATEJİK İŞBİRLİĞİ VE MARKA FARKINDALIĞI

October 9/ 9 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)

Lojistik Firmalarının Finansal Performanslarının TOPSIS Yöntemiyle Ölçümünde Maliyet ve Karlılık Oranlarının Kullanılması: Borsa İstanbul Üzerine Bir Araştırma

Arş. Gör. Dr. Yusuf AKPINAR (Adıyaman University, TR)

Doç. Dr. Serkan ŞAHİN (Tarsus University, TR)

Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU (Tarsus University, TR)

Türkiye Özelinde Stratejik İş Birliği ve Ortaklıkların İncelenmesi

Nurettin Alperen ÇAĞATAY (Bartın University, TR)

Doç. Dr. Ayhan KARAKAŞ (Bartın University, TR)

Kadınların Instagram Giyim Marka Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Farkındalığı ve Güveninin Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Sönmez KARAPINAR (Kayseri University, TR)

Doç. Dr. Şükran KARACA (Sivas Cumhuriyet University, TR)

Moderator: **Prof. Dr. Mustafa Atilla ARICIOĞLU** (Necmettin Erbakan University, TR)

FNS07 YAPAY ZEKA VE FİNANSAL TEKNOLOJİLER

October 9/ 9 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room B \(click to connect\)](#)

Yapay Zekanın Bankacılık Sektörü Üzerine Etkisi

Meltem AKARSU AYDIN (İstanbul University, TR)

Güneş TAŞ (İstanbul University, TR)

Yapay Zeka Tekniklerinin Finans Alanında Kullanılmasının Swot Analizi ile Değerlendirilmesi

Arş. Gör. Muhammet KOCAMAN (Gebze Technical University, TR)

Merve VAYSAL (Marmara University, TR)

Finansın Demokratikleşmesi: FINTEK

Ömer Faruk KÖMÜRCÜOĞLU (Karadeniz Technical University, TR)

Uygulama Programlama Arayüzü (API) Teknolojisinin Bankacılık Sektöründe Kullanımı: Açık Bankacılık

Dr. Öğr. Üyesi Arzu ÖZMERDİVANLI (Karamanoğlu Mehmetbey University, TR)

Moderator: **Prof. Dr. İlhan EGE** (Mersin University, TR)



ISL09 DİJİTAL OYUNLAR, DİJİTALLEŞME, E-TİCARET

October 9/ 9 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room C \(click to connect\)](#)

Çevrimiçinden-Çevrimdışına Ticaret ve İşletme Stratejileri
Dr. Öğr. Üyesi Faruk GÜVEN (Abdullah Gül University, TR)

Dijital Dönüşüm Sürecinde E-Ticaret ve Tüketici Davranışları
Dr. Öğr. Üyesi Mesut ÇAKIR (Aydın Adnan Menderes University, TR)
Doç. Dr. Fatma ÇAKIR (Aydın Adnan Menderes University, TR)

Dijital Oyunların İnovatif Yönü ve Dijital Oyun Sektörünün Geleceği
Doç. Dr. Zeliha TEKİN (Muş Alparslan University, TR)

Oyun Bağımlılığı, Oyun Sadakati, Satın Alma Niyeti ve Memnuniyet Arasındaki İlişkinin İncelenmesi:
Dijital Oyunlar Üzerine Bir Araştırma
Hayrettin SAĞINCI (Karamanoğlu Mehmetbey University, TR)
Dr. Öğr. Üyesi İlhami TUNCER (Karamanoğlu Mehmetbey University, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Adnan ÇELİK (Selçuk University, TR)***

ISL01 DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ORGANİZASYONLAR

October 9/ 9 Ekim

15:00-16:30

[Zoom Room D \(click to connect\)](#)

Dijital Dönüşüm Bağlamında Değişime Direncin Örgütsel Sinizme Etkisinde Motivasyonun Aracılık Rolü
Dr. Öğr. Üyesi A. Gözde İYİCİL (Ufuk University, TR)

Örgütsel Sinizmin İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Örgütsel Stresin Aracılık Rolünün Belirlenmesi
Şahin GÜVEL (Osmaniye Korkut Ata University, TR)
Doç. Dr. Ergün KARA (Osmaniye Korkut Ata University, TR)
Dr. Öğr. Üyesi Gülşen KIRPIK (Adıyaman University, TR)

Organizasyonel Boyutuyla Dijital Dönüşüm
Dr. Öğr. Üyesi Engin YURDASEVER (Ordu University, TR)

İşletmelerde Dijitalleşme Sonrası Organizasyonel Bağlılık
Dr. Murat DEMİR (Private Company, TR)

Moderator: ***Prof. Dr. Salih GÜNEY (İstanbul Aydın University, TR)***

CLOSING PANEL

October 9/ 9 Ekim

17:00-18:00

[Zoom Room A \(click to connect\)](#)



Abstracts

Özetler



DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE KATILIM BANKALARININ İNCELENMESİ

Ögr.Gör. Atilla ÜNLÜ ¹
Ögr.Gör. Kamuran YILDIZ ²

ÖZET

Dijital dönüşüm, yüksek maliyetli veya uzun süreli iş ve eylemlerin, dijital teknolojilere entegrasyon edilmek suretiyle işlem maliyetlerinin ve iş süreçlerinin azaltılmasına olanak sağlayan ve bu işlevi sayesinde toplumların; sosyal, iktisadi, ve kültürel yapılarında değişimlere yol açan bir süreç olarak ifade edilmektedir. Dijital dönüşüm trendi, son yıllarda hızlı bir şekilde gelişim göstermekle birlikte Covid -19 salgını neticesinde bu gelişim süreci ivme kazanmış ve artık bir tercih olmaktan çıkarak bir zorunluluk haline gelmiştir.

Dijital dönüşüm kapsamında sunulan yenilikler, gerek hizmet alan açısından gerekse hizmet veren bakımından birçok avantajı içinde barındırmaktadır. Türkiye’de finansal sektör içerisinde faaliyet gösteren bankalarda bu avantajlı durumlardan faydalanmak adına dijital dönüşüm sürecinde aktif olarak yer almaktadırlar. Bankaların dijital dönüşüm amaçları arasında birçok birleşen olmakla birlikte, işlem maliyetlerinin azaltılması, bankalar arasındaki rekabet üstünlüğünün ele geçirilmesi ve müşteri memnuniyetinin artırılması gibi hususlar bileşenler arasındaki en önemli etmenler olarak görülmektedir. Geleneksel bankacılık sektörünün tamamlayıcı kurumları olarak nitelendirilen katılım bankaları da, bu dönüşüm süreci içerisine konu avantajlardan faydalanmak adına dâhil olmuşlardır. Bu doğrultuda çalışmamızın temel amaçları arasında; dijital bankacılık perspektifinde katılım bankalarında yaşanan değişimin incelenmesi, katılım bankalarının dijital pencerelerden sundukları ürünlerin tespiti ve geleneksel bankalardaki dijital bankacılık hizmetleri ile katılım bankalarındaki dijital bankacılık hizmet ürünlerinin karşılaştırılması yer almaktadır. Katılım bankalarınca dijital dönüşüm kapsamında sunulan hizmetler incelendiğinde; yapay zekâ tabanlı chatbotlar, robotik süreç otomasyonu, Blockchain uygulamaları, Hibrit Bulut, Bankaların API ve Fintech girişimciliği gibi geniş bir ürün yelpazesine sahip oldukları görülmektedir. Katılım bankaları bu ürünler doğrultusunda şube temelli bankacılık anlayışının ikamesi kapsamında dijital bankacılık hizmetleri vermekteler. Katılım bankaları dijital ortamlardan sağladıkları bankacılık hizmetleri ile müşterilerinin bankacılık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmakta ve hizmet kullanım süreçlerini hızlandırmaktadırlar.

Sonuç olarak katılım bankaları dijital dönüşüm kapsamında oluşturdukları teknik altyapı vasıtasıyla daha az maliyetle, daha hızlı ve karlı bir bankacılık anlayışını benimsedikleri görülmüştür. Bu dönüşüm neticesinde ilerleyen süreçler de şube eksikli bankacılık hizmet anlayışının sonlandırılacağı ön görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, İslami Finans, Katılım Bankacılığı

¹Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü , atilla_unlu_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)

² Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)



EXAMINATION OF PARTICIPATION BANKS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS

Ögr.Gör. Atilla ÜNLÜ ¹
Ögr.Gör. Kamuran YILDIZ ²

ABSTRACT

Digital transformation is expressed as a process that reduces transaction costs and business processes by integrating high-cost or long-term business and actions with digital technologies, and in this context, leads to changes in social, economic and cultural structures. Although the digital transformation trend has developed rapidly in recent years, this development process has accelerated as a result of the Covid-19 outbreak and has become a necessity rather than a choice. The Innovations offered within the scope of digital transformation offer many advantages for both service users and service providers. Banks operating in the financial sector in Turkey are actively involved in the digital transformation process to take advantage of these advantageous situations. Although there are many components among the digital transformation goals of banks, reasons such as reducing transaction costs, providing competitive advantage among banks and increasing customer satisfaction are seen as the most important factors among the components. Participation banks, which are accepted as complementary institutions of the traditional banking sector and operate within the framework of Islamic finance principles, have also been included in this transformation process in order to benefit from the advantages. In this direction, among the main objectives of the study; The digital banking perspective includes examining the change in participation banks, determining the products offered by participation banks from digital windows and comparing digital banking services in traditional banks with digital banking services in participation banks. Within the scope of the research, the document analysis method, one of the qualitative research techniques, will be used. When the services offered by participation banks within the scope of digital transformation are examined; It is seen that they have a wide range of products such as artificial intelligence-based chatbots, robotic process automation, Blockchain applications, Hybrid Cloud, Banks' API and Fintech entrepreneurship. Participation banks offer digital banking services within the scope of substitution of branch-based banking approach in line with these products. Participation banks facilitate their customers' access to banking services and accelerate their service usage processes with the banking services they offer in the digital environment.

As a result, it has been seen that participation banks have adopted a faster and more profitable banking approach with less cost thanks to the technical infrastructure they have created within the scope of digital transformation. As a result of this transformation, it is foreseen that the branch-based banking service approach will be terminated in the future.

Keywords: Digital Transformation, Islamic Finance, Participation Banking

¹Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü , atilla_unlu_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)

² Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)



UYGULAMA PROGRAMLAMA ARAYÜZÜ (API) TEKNOLOJİSİNİN BANKACILIK SEKTÖRÜNDE KULLANIMI: AÇIK BANKACILIK

Arzu ÖZMERDİVANLI¹

ÖZET

Finansal teknolojiler, finansal hizmetlerin etkin bir şekilde yürütülebilmesi için teknolojinin kullanımını ifade etmektedir. Finans sektörünün dijital dönüşümünde önemli olan finansal teknolojilerden bazıları; blok zincir, yapay zeka, veri analitiği, mobil teknolojiler, uygulama programlama ara yüzüdür (Application Programming Interface – API). API herhangi bir uygulamada yer alan özelliklerin, fonksiyonların başka bir uygulama tarafından da kullanılmasını sağlayan bir teknoloji olup çok çeşitli alanlarda kullanılmaktadır. API'nın kullanıldığı alanlardan biri de bankacılık sektörüdür. API, açık bankacılık uygulamalarının temelinde yatan teknoloji olup dijital bankacılıkta yeni bir dalga yaratmıştır. Açık bankacılık müşterilerin verdikleri yetki ve izin çerçevesinde, bankaların müşterilere ilişkin olarak tuttıkları bilgileri üçüncü taraflarla paylaşmasına imkan veren bir uygulamadır. 2018 yılında Avrupa Birliği'nin onayladığı Ödeme Hizmetleri Direktifi 2 (Payment Services Directive 2 – PSD2), açık bankacılığın ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır. PSD2 ile başta İngiltere olmak üzere çoğu Avrupa Birliği ülkesinde açık bankacılık zorunlu olarak uygulanmakta olup Türkiye'de ise açık bankacılık henüz başlangıç aşamasındadır. Ödeme hizmetini kullanan müşteri, ödeme hizmetini sağlayan kurum ve üçüncü taraf sağlayıcı olmak üzere üç tarafın bulunduğu açık bankacılık uygulamaları, bankacılık sektöründe şeffaflığı ve rekabeti artırarak bankaların müşterilerine daha iyi hizmet verebilmelerini, bankaların ürün ve hizmet çeşitliliğini artırabilmelerini, güvenlik açısından standartlaştırılmış hizmet verebilmelerini sağlayabilmektedir. Bununla birlikte açık bankacılıkta, bankaların müşterilerini üçüncü taraf sağlayıcı olarak sistemde yer alan araçlara kaptırma riski ve gerekli yasal alt yapı oluşturulmazsa müşteri bilgilerinin yasa dışı olarak kullanılabilmesinden dolayı bankalara duyulan güvenin azalma riski de söz konusu olabilmektedir. Bu çalışmanın amacı finans sektörü ve diğer alanlar için oldukça önemli olan API teknolojisinin kullanılmasıyla ortaya çıkan ve geleceğin bankacılığı olarak da ifade edilebilen açık bankacılık kavramını tüm yönleriyle incelemektir. Bu bağlamda çalışmada açık bankacılık kavramının tanımı ve kapsamı, stratejileri, tarafları, fırsat ve riskleri, dünyadaki ve Türkiye'deki uygulamaları üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Teknolojiler, API, Açık Bankacılık, PS

¹Dr. Öğr. Üyesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, arzuoz@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2120-3312



USE OF APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE (API) TECHNOLOGY IN THE BANKING SECTOR: OPEN BANKING

Arzu ÖZMERDİVANLI¹

ABSTRACT

Financial technologies refer to the use of technology for the effective execution of financial services. Some of the financial technologies that are important in the digital transformation of the financial sector; blockchain, artificial intelligence, data analytics, mobile technologies, application programming interface (API). API is a technology that enables the features and functions of any application to be used by another application and is used in a wide variety of areas. One of the areas where API is used is the banking sector. API is the underlying technology of open banking applications and created a new wave in digital banking. Open banking is an application that allows banks to share the information they hold about customers with third parties, within the framework of the authorization and permission given by the customers. Payment Services Directive 2 (PSD2), approved by the European Union in 2018, paved the way for the emergence of open banking. With PSD2, open banking is mandatory in most European Union countries, especially in England, and open banking is still in its infancy in Turkey. Open banking applications, in which there are three parties: the customer using the payment service, the institution providing the payment service and the third-party provider, increase transparency and competition in the banking sector, enabling banks to provide better service to their customers, increase the product and service diversity of banks, and provide standardized services in terms of security. On the other hand, in open banking, there is a risk that banks will lose their customers to intermediaries in the system as third-party providers, and if the necessary legal infrastructure is not established, there is a risk of loss of trust in banks due to the illegal use of customer information. The aim of this study is to examine all aspects of the concept of open banking, which can be expressed as the banking of the future, which emerged with the use of API technology, which is very important for the financial sector and other fields. In this context, the definition and scope of the open banking concept, its strategies, parties, opportunities and risks, its applications in the world and Turkey will be emphasized in this study.

Keywords: Financial Technologies, API, Open Banking, PSD2

¹Dr. Öğr. Üyesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, arzuoz@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2120-3312



DİJİTAL DÖNÜŞÜM OLGUNLUK MODELİNE GÖRE TÜRK BANKACILIĞININ DİJİTALLEŞME SEVİYESİ

Ahmet Coşkun YILDIRIM¹

ÖZET

Dijitalleşme ve dijital dönüşüm birçok sektörün gündemindeki temel konulardır. Dijital dönüşümün olgunluğunu ölçmek sektörler için önemlidir. Bu bağlamda, bu çalışmada Türkiye’de yedi farklı bankanın üst düzey yöneticileri ile yapılandırılmış mülakatlar yapılmıştır. Bu mülakatlar, dijital dönüşüme bağlı olarak kurumsal dönüşüm yeteneklerini ele almak için yönetsel yetenekleri, üst yönetimin dijital dönüşüme bakış açısını ve algısını, kurum ve kuruluşlar arası işbirliklerini ve etkileşimleri değerlendirmeyi amaçlamıştır. Dijital dönüşüm olgunluk modeline göre bankalar dahil olmak üzere her şirket, dijitalleşmeyi iş süreçlerine ve stratejilerine dahil etmenin farklı aşamalarında olabilir. Özgün (Dijital Reaktör), Bilgi Teknolojileri (BT) onayından sonra herhangi bir yeni dijital teknolojinin uygulandığı veya uygulanmadığı ilkel aşama olarak kabul edilir. Fırsatçı (Dijital Gezgin), dijital hizmetlerin artık düzenli olduğu zamandır. Bu düzenlilik Tekrarlanabilir (Dijital Oynatıcı) aşamasında bir yeniliğe dönüşebilir. Bir banka ancak Türkiye’de liderse ve tüm dünyaya dijital hizmetler/ürünler sunuyorsa Yönetilebilir (Dijital Dönüştürücü) olabilir. Son aşama, bankanın piyasaya yanıt veren yeni iş modelleri oluşturduğu Optimize (Dijital Yıkıcı) aşamasıdır.

Bu araştırmanın amacı öncelikle Türk bankalarının dijital dönüşüm açısından hangi aşamada olduğunu belirlemektir. Dijital olgunluk düzeyine ilişkin yapılandırılmış mülakat soruları, bankanın dijital olgunluk düzeyinin anlaşılmasını sağlar.

Türk bankacılık sektörünün yenilikçi hizmetler sunma konusunda oldukça iyi olduğu görüşünü destekleyen modelin tüm bankaları en az “Tekrarlanabilir” olgunluk düzeyinde bulunmuştur. Çalışmadaki bankaların çoğu modelin Tekrarlanabilir ve Yönetilebilir seviyelerinde, bir banka ise Optimize edilmiş seviyede bulunmuştur. Bu durum, Türk bankacılık sektörü için dijital dönüşüm olgunluk seviyesinin gelişme potansiyeline işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: dijital dönüşüm olgunluk modeli, bankacılık, Türk Bankacılık Sektörü

¹Başkent Üniversitesi, ahmetcoskunyildirim@yahoo.com ve ORCID 0000-0003-0398-5565



DIGITALIZATION LEVEL OF TURKISH BANKING BASED ON DIGITAL TRANSFORMATION MATURITY MODEL

Ahmet Coşkun YILDIRIM¹

ABSTRACT

Digitalization and digital transformation are core issues in the agenda for many sectors. It is important to measure digital transformation maturity for sectors. In this respect, structured interviews with top managers of seven diversified banks in Turkey have been conducted in this study. These interviews aimed to assess the managerial abilities, top-management perception and perspective for digital transformation, inter-organizational collaborations and interactions for addressing the organizational transformation abilities due to digital transformation. According to digital transformation maturity model, any company, including banks, can be at different stages of incorporating digitalization into their business processes and strategies. Ad Hoc (Digital Reactor) is considered to be the primitive stage where any new digital technology is applied after the IT approval or not. Opportunistic (Digital Explorer) is when the digital services are now regular. This regularity can transform into an innovation at the Repeatable (Digital Player) stage. Yet, a bank can only be Managed (Digital Transformer) if it is a leader in Turkey and provides digital services/products all over the world. The final stage is Optimized (Digital Disruptor) where the bank creates new business models that respond to the market.

The purpose of this research is first to determine at what stage are Turkish banks in terms of digital transformation. Structured interview questions regarding digital maturity level give an understanding of the digital maturity level of the bank.

All banks have found to be at least in "Repeatable" maturity level of the model which supports the view that Turkish banking sector is quite good in terms of providing innovative services. Most of the banks in the study have found to be in Repeatable and Managed levels of the model whereas one bank is in Optimized level. This signals the potential of development of digital transformation maturity level for Turkish banking sector.

Keywords: digital transformation maturity model, banking, Turkish Banking Sector

¹Başkent Üniversitesi, ahmetcoskunyildirim@yahoo.com ve ORCID 0000-0003-0398-5565



STOCK SELECTION BASED ON RISK-RETURN APPLYING CLUSTERING METHOD: APPLICATION ON BIST 100

Ayşe YILDIZ¹

ABSTRACT

Getting the best investment alternatives in finance has always been an interesting topic. Many methods have been developed to achieve this, including optimization techniques, statistical techniques, and recently data mining techniques. Cluster analysis is one of the data mining techniques and can be used for many financial decisions. Therefore, the aim of the study is to demonstrate the application of the clustering method to obtain the best stock investment by utilizing the Markowitz efficient frontier theory based on the relationship between risk and return. In this context, stocks traded in the BIST 100 index are classified according to the risk-return criteria using the k-mean algorithm. The algorithm showed that stocks exhibited a linear structure as low risk-low return, medium risk-medium return and high risk- high return, with the result supporting the relationship between return and risk in theory. Thus, each investor will have the opportunity to choose the stocks in the cluster that are suitable for their own risk profile. In addition, the result of the analysis allows the determination of stocks located on the efficient frontier, which provides high returns at a certain risk level. This result indicates that investors have the opportunity to invest in low-risk stocks at the same return level or high-yield stocks at the same risk level. On the other hand, this analysis can be developed as a decision support system for corporate businesses and will ensure that each new stock is automatically assigned to the relevant cluster when included in the dataset. This will help investment analysts to make the decision-making process more effective.

Keywords: k-means Clustering, Markowitz efficient portfolio, Risk attitude

¹ Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, ay.yildiz@hbv.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1165-3965



KÜMELEME ANALİZİ KULLANILARAK RİSK-GETİRİYE DAYALI HİSSE SENEDİ SEÇİMİ: BİST 100 ÜZERİNE UYGULAMA

Ayşe YILDIZ¹

ÖZET

Finans alanında en iyi yatırım alternatiflerini elde etmek her zaman ilgi çekici bir konu olmuştur. Bunu başarmak için optimizasyon teknikleri, istatistiksel teknikler ve son zamanlarda veri madenciliği teknikleri dahil olmak üzere birçok yöntem geliştirilmiştir. Kümeleme analizi, veri madenciliği tekniklerinden biridir ve birçok finansal kararlar için kullanılabilir. Bu nedenle, çalışmanın amacı risk- getiri arasındaki ilişkiye dayanan Markowitz etkin sınır teorisinden yararlanılarak en iyi hisse senedi yatırımını elde etmek için kümeleme yönteminin uygulanmasını göstermektir. Bu kapsamda BİST 100 endeksinde işlem gören hisse senetleri k-ortalama algoritması kullanılarak risk-getiri kriterine göre sınıflandırılmıştır. Algoritma hisse senetlerinin düşük risk-düşük getiri, orta risk-orta getiri ve yüksek risk-yüksek getiri şeklinde doğrusal bir yapı sergilediklerini belirleyerek teorideki getiri-risk arasındaki ilişkiyi destekleyici sonuç ortaya koymuştur. Böylece her yatırımcı kendi risk profiline uygun kümede yer alan hisse senetlerini seçme şansına sahip olabilecektir. Ayrıca, analiz sonucu, belirli bir risk düzeyinde yüksek getiri sağlayan etkin sınır üzerinde yer alan hisse senetlerinin belirlenmesine olanak tanımaktadır. Bu sonuç, yatırımcılara aynı getiri seviyesindeki düşük riskli veya aynı risk seviyesinde yüksek getirili hisse senetlerine yatırım yapma fırsatının elde edildiğini ifade etmektedir. Öte yandan bu analiz kurumsal işletmeler açısından bir karar destek sistemi olarak geliştirilip, herbir yeni hisse senedinin verisetine dahil edildiğinde otomatik olarak ilgili kümeye atanmasını sağlayacaktır. Bu da yatırım analistlerinin karar verme sürecinin daha etkin işlemesine destek olacaktır.

Anahtar Kelimeler: k-ortalama kümeleme, Markowitz etkin portföy, Risk davranışı

¹ Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, ay.yildiz@hbv.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1165-3965



KRİPTO PARALAR, ULUSLARARASI FİNANSAL PİYASALAR VE REGÜLASYON: FIRSAT MI? TEHDİT Mİ?

Ömer Tuğsal DORUK¹

ÖZET

Kripto paraların 2008 finansal krizi sonrasında Satoshi Nakamoto'nun Bitcoin'in ortaya çıkması için yazmış olduğu manifesto sonrasında ortaya çıktığı görülmektedir. İlk yıllarında işlem hacmi ve fiyat açısından istediği noktaya ulaşamayan kripto paralar, özellikle uluslararası finansal piyasalardaki sorunların (güven sorunları vb.) ortaya çıkması sonrasında önemli bir işlem hacmine ulaşmıştır. Önemli bir alternatif yatırım aracı konumuna gelen kripto paraların bu çerçevede regülasyonu da oldukça sıkça tartışılan bir konudur. Özellikle COVID-19 döneminde Bitcoin ve Alt coinler açısından oldukça spekülasyon bir dönem yaşandığı ve bu noktada önemli sorunların ortaya çıktığı görülmektedir. Bu çerçevede kripto paralara dayalı finansal piyasaların regüle edilememesi bu finansal piyasaların en zayıf noktasını oluşturması üzerinde durulan bu çalışmada kripto paraların etkin finansal piyasa yapısı formatı da uygulamalı olarak birim kök testleri yardımıyla test edilmektedir. Bu çerçevede kripto para piyasalarının etkin finansal piyasa yapısından uzak olduğu, regüle edilemediği ve spekülasyona oldukça açık olduğu görülmektedir. Bu çerçevede blokzincir teknolojisinin bu piyasalardaki bu açıkları düzeltme potansiyeli de çalışmada tartışılmaktadır. Bu çalışmanın ele aldığı konu itibarıyla özgün bir tartışma ortaya koyması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kripto paralar, Regülasyon, Finansal piyasalar

¹ Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, otdoruk@atu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2382-1042



CRYPTO CURRENCIES, INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS AND REGULATION: AN OPPORTUNITY OR A THREAT?

Ömer Tuğsal DORUK¹

ABSTRACT

Cryptocurrencies appear to have emerged after Satoshi Nakamoto's manifesto for the emergence of Bitcoin after the 2008 financial crisis. Cryptocurrencies, which could not reach the desired point in terms of transaction volume and price in the first years after their initiation, reached a significant transaction volume especially after the problems in international financial markets (confidence problems etc.). The regulation of cryptocurrencies, which has become an important alternative investment tool, is also a frequently discussed topic. It is seen that there has been a very speculative period in terms of Bitcoin and Alt coins, especially during the COVID-19 period, and important problems have arisen. In this context, the fact that financial markets based on cryptocurrencies cannot be regulated is the weakest point of these financial markets, and in this study, the effective financial market structure format of cryptocurrencies is tested with the help of unit root tests. In this context, it is seen that crypto currency markets are far from an efficient financial market structure, cannot be regulated and are quite open to speculation. In this context, the potential of blockchain technology to correct these gaps in these markets is also discussed in the study. The aim of this study is to present an original discussion in terms of the subject it deals with.

Keywords: Cryptocurrency, Regulation, Financial Markets

¹ Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, otdoruk@atu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2382-1042



KRİPTO PARA BİRİMLERİNE DAYALI YATIRIMLARIN FİNANSAL RİSK DÜZEYLERİNİN ÖLÇÜMÜ

Doç. Dr. Önder BÜBERKÖKÜ¹

ÖZET

Kripto para piyasaları yatırımcılara yüksek getiri potansiyeli sunan piyasalardır. Fakat kripto para birimlerini içeren portföyler oldukça yüksek düzeyde finansal risk içerebilmektedir. Bu nedenle bu çalışmada 7 Ağustos 2015 yılı ile 11 Mayıs 2021 dönemi için günlük veriler kullanılarak Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Dogecoin (DOGE), Ripple (XRP) ile Litecoin'den (LTC) oluşan beş önemli kripto para birimde yatırımcıların taşıyabilecekleri kısa ve uzun pozisyonların finansal risk düzeyleri yeniden örnekleme yöntemine (bootstrapped) dayalı tarihi simülasyon yöntemi (Historical simulation-value-at-risk, HS-VaR) kullanılarak ölçülmüştür. Kripto para piyasalarındaki yatırımların risk düzeylerinin daha iyi anlaşılabilmesi için de analizlere petrol fiyatları (WTI) ile MSCI gelişen ülkeler hisse senedi endeksinden oluşan geleneksel finansal varlıklar da eklenmiştir. Çalışmada finansal risk düzeyinin ölçümünde Bootsrapped HS-VaR yöntemine ilaveten Bootsrapped HS-ES (Expected shortfall, ES) yöntemine de yer verilmiştir. Bu kapsamda elde edilen bulgular incelendiğinde %99 güven düzeyindeki aşağı yönlü piyasa riski için HS-VaR değerlerine göre ilgili kripto para birimlerine yatırım yapılması durumunda bir yatırımcının piyasa riskinden dolayı bir gün sonra maruz kalabileceği maksimum kayıp oranları %11.6209 ile %17.8204 arasında değişmektedir. Yukarı yönlü piyasa riskinden kaynaklanabilecek bir gün sonraki maksimum kayıp oranları ise %10.8467 ile %24.5780 arasında değişen değerler almaktadır. Ayrıca bulgular gerek kısa gerekse uzun pozisyonlar için en yüksek piyasa riskine Dogecoin'in, en düşük piyasa riskine ise Bitcoin'nin sahip olduğunu göstermektedir. MSCI gelişen ülkeler endeksi ile Brent petrolden oluşan geleneksel finansal varlıkların finansal risk düzeyleri ise kripto para birimlerinin finansal risk düzeyinin oldukça altındadır.

Anahtar Kelimeler: Kripto para piyasaları, Portföy yönetimi, Finansal riski ölçümü

¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, e-posta: onderbuber@gmail.com, ORCID iD: 0000-0002-7140-557X



MEASURING THE FINANCIAL RISK LEVELS OF INVESTMENTS BASED ON CRYPTOCURRENCIES

Associate Professor Önder BÜBERKÖKÜ¹

ABSTRACT

Cryptocurrency markets offer very high return opportunities for investors. However, portfolios created from cryptocurrencies can contain a very high level of financial risk. Therefore, in this study, using daily data for the period from 7 August 2015 to 11 May 2021, we measure the financial risk levels of short and long positions that investors can take in five important cryptocurrencies, namely, Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Dogecoin (DOGE), Ripple (XRP) and Litecoin (LTC), using the bootstrapped historical simulation method. To better understand the high financial risk levels of investments in cryptocurrency markets, we add traditional financial assets consisting of oil prices (WTI) and the MSCI emerging market index into the analysis. In the study, in addition to the bootstrapped historical simulation one-day-ahead value-at-risk estimates, we include bootstrapped historical simulation one-day-ahead expected shortfall estimates in the measurement of financial risk, since this is considered as a coherent risk measurement. In this context, the findings indicate that the one-day-ahead maximum loss rates that an investor may experience due to market risk vary between 11.6209% and 17.8204% in the case of investing in related cryptocurrencies according to the bootstrapped historical simulation value-at-risk estimates for downside market risk at the 99% confidence level, whereas the one-day-ahead maximum loss rates, which may arise from upside market risk, vary between 10.8467% and 24.5780%. In addition, the findings show that Dogecoin has the highest market risk for both short and long positions, whereas Bitcoin has the lowest market risk. The market risk levels of traditional financial assets consisting of the MSCI emerging market index and Brent oil remain well below the market risk level of cryptocurrencies.

Keywords: Cryptocurrency markets, Portfolio management, Financial risk measurement

¹ Van Yuzuncu Yil University, e-mail: onderbuber@gmail.com, ORCID iD: 0000-0002-7140-557X



KOENTTEGRASYON İLİŞKİSİNE DAYALI İSTATİSTİKSEL ARBİTRAJ STRATEJİSİNİN (PAIRS TRADING) KRİPTO PARA PİYASALARINDA UYGULANABİLİRLİĞİNİN İNCELENMESİ

Doç. Dr. Önder BÜBERKÖKÜ¹

ÖZET

Kripto para piyasaları son dönemlerde sundukları yüksek getiri potansiyelleri nedeniyle yatırımcıların oldukça ilgisini çekmektedir. Fakat kripto para piyasaları volatilitesi oldukça yüksek piyasalardır. Bu durum kripto para piyasalarında yatırım yapan yatırımcılar açısından beklenen getiri oranlarının elde edilebilmesi için geçerliliği olan etkin portföy yatırım stratejilerinin uygulanmasını oldukça önemli bir konu haline getirmektedir. Bu nedenle bu çalışmada 1 Ekim 2017 ile 11 Mayıs 2021 dönemi için günlük veri kullanılarak kripto para piyasalarında koentegrasyon ilişkisine dayalı istatistiksel arbitraj stratejisinin (Pairs trading) uygulanıp uygulanamayacağı incelenmiştir. Bu amaçla Vidyamurthv (2004) tarafından tavsiye edilen yöntem kullanılmıştır. Literatürde bu yatırım stratejisine dayalı olarak oluşturulan portföylerin hisse senedi piyasaları ile döviz piyasaları gibi geleneksel finansal piyasalarda etkin sonuçlar ürettiğini ifade eden çalışmalar bulunmaktadır. Bu çalışmada ise bu yatırım stratejisinin Bitcoin (BTC-USD), Ethereum (ETH-USD), Dogecoin (DOGE-USD), Ripple (XRP-USD), Litecoin (LTC-USD), Binance coin (BNB-USD), Bitcoin cash (BCH-USD), Stellar (XLM-USD) ve Cardano'dan (ADA-USD) oluşan dokuz kripto para birimi dikkate alınarak kripto para piyasalarında uygulanıp uygulanamayacağı analiz edilmiştir. Çalışma bulguları ilgili kripto para birimleri dikkate alınarak oluşturulabilecek toplam 72 farklı durumdan sadece dokuz tanesinde ilgili yatırım stratejisinin uygulanabileceğini göstermektedir

Anahtar Kelimeler: Kripto para piyasaları, İstatistiksel arbitraj stratejisi, Koentegrasyon analizi

¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, e-posta: onderbuber@gmail.com, ORCID iD: 0000-0002-7140-557X



EXAMINING THE ADAPTABILITY OF THE STATISTICAL ARBITRAGE STRATEGY BASED ON THE COINTEGRATION (PAIRS TRADING) IN CRYPTOCURRENCY MARKETS

Associate Professor Önder BÜBERKÖKÜ¹

ABSTRACT

Cryptocurrency markets have attracted a lot of attention from investors due to the very high return potential they have recently offered. However, such markets are highly volatile. This situation makes it very important to implement effective portfolio investment strategies that can obtain the expected return rates for investors investing in cryptocurrency markets. For this reason, in this study, we examine whether the statistical arbitrage strategy (pairs trading) based on the cointegration relationship can be applied in cryptocurrency markets by using daily data for the period from 1 October 2017 to 11 May 2021. In the literature, studies state that the portfolios created based on this investment strategy produce effective results in traditional financial markets such as stock markets and foreign exchange markets. Therefore in this study, we analyse whether this investment strategy can be used in cryptocurrency markets by considering nine cryptocurrencies: Bitcoin (BTC-USD), Ethereum (ETH- USD), Dogecoin (DOGE-USD), Ripple (XRP-USD), Litecoin (LTC-USD), Binance coin (BNB- USD), Bitcoin cash (BCH-USD), Stellar (XLM-USD) and Cardano (ADA-USD). The findings of the study show that the relevant investment strategy can be applied in only nine of the 72 different cases.

Keywords: Cryptocurrency markets, Pairs trading, Cointegration analysis

¹ Van Yuzuncu Yil University, e-mail: onderbuber@gmail.com, ORCID iD: 0000-0002-7140-557X



KÜRESEL PİYASALARDAKİ KORKU KRİPTO YATIRIMCISINI DA KORKUTUYOR MU?

Çağrı KORKMAZGÖZ¹
Saffet AKDAĞ²

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, küresel piyasalarda korku endeksi olarak tabir edilen ve yatırımcıların yoğun şekilde takip ettiği Chicago Board Options Exchange Volatility Index (VIX) ile gelişen teknolojinin yeni finansal enstrümanları piyasaya sürmesi ile birlikte hayatımıza dahil olan ve son zamanlarda ödeme ve yatırım aracı olarak kullanılmaya başlaması ile popülerleşen kripto paralar ile arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu amaç doğrultusunda çalışma dahilinde 12.02.2018 ile 09.04.2021 tarihleri arasında ve günlük frekanstaki veriler kullanılarak, VIX endeksi ile piyasa değeri en yüksek olarak kabul gören kripto paralardan olan Bitcoin, Ethereum ve Litecoin arasındaki ilişki, Engle&Granger eşbütünleşme ve Granger nedensellik analizleriyle incelenmiştir. Yapılmış olan eşbütünleşme testinin ardından VIX endeksi ile ilgili kripto paralar arasında uzun dönemli bir ilişkinin var olduğu ve uzun dönemde VIX endeksinin ilgili kripto paralar üzerinde negatif etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca eşbütünleşme ilişkisi tespitinin ardından uygulanan Granger Nedensellik testi bulgularına göre ise VIX endeksinden hem Bitcoin hem Ethereum hem de Litecoin'e doğru bir Granger nedensellik ilişkisi belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: VIX, Kripto Para, Eşbütünleşme, Nedensellik

¹ Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, korkmazgozcagri@gmail.com, cagri_korkmazgoz@tarsus.edu.tr, 0000-0003-1017-199X

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık, saffetakdag@tarsus.edu.tr, 0000-0001-9576-6786



DOES THE FEAR IN GLOBAL MARKETS SCARING THE CRYPTOCURRENCY INVESTORS?

Çağrı KORKMAZGÖZ¹
Saffet AKDAĞ²

ABSTRACT

The aim of this study is to examine relationship between VIX index which is called the fear index in the global markets and followed intensively by investors and the new financial instruments created by emerging technology which recently started to be used as a payment and investment tool. For this purpose, the relationship between the VIX index and the cryptocurrencies with the highest market value, Bitcoin, Ethereum and Litecoin, was examined by Engle&Granger cointegration and Granger causality analysis, using daily frequency data between 12.02.2018 and 09.04.2021 within the scope of the study. After the cointegration test, it has been determined that there is a long-term relationship between the VIX index and the related cryptocurrencies and that the VIX index has a negative effect on the related cryptocurrencies in the long run. In addition, according to the findings of the Granger Causality test applied after the cointegration relationship detection, a Granger causality relationship was determined from the VIX index to Bitcoin, Ethereum and Litecoin

Keywords: VIX, Cryptocurrency, Cointegration, Causality

¹ Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, korkmazgozcagri@gmail.com, cagri_korkmazgoz@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-1017-199X

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık, saffetakdag@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9576-6786



KÜRESEL SALGINLARDA KRIPTO PARALAR GÜVENLİ BİR LİMAN MI?

Mahmut GÜNEY¹
Doç. Dr. Saffet AKDAĞ²

ÖZET

2019 yılının aralık ayında Çin'in Vuhan şehrinde ortaya çıkan Covid-19 salgını kısa sürede dünyanın dört bir tarafına yayılarak pandemiye dönüşmüş ve bu durum küresel çapta ekonomileri, finansal sistemleri ve sosyal hayatı ciddi anlamda etkilemiştir. Salgının tüm dünyaya yayılarak küresel ekonomi ve finansal sistem içerisinde yer alan hemen hemen tüm finansal varlıkları etkilemesi, kripto paraları da etkileyeceği beklentisini oluşturmuştur. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Covid-19'un kripto para birimleri içerisinde en yüksek piyasa değerine sahip olduğu düşünülen Bitcoin, Ethereum, Binance Coin, Litecoin ve Ripple'a etkisini belirlemektir. Bu kapsamda son zamanlarda geliştirilen ve salgın hastalıkların toplumsal etkisini nicel olarak ifade eden "Salgın Hastalıklar Piyasa Volatilitesi Takipçisi" (ID-EMV) endeksinin ilgili kripto para birimleri üzerindeki etkisini tespit etmek amacıyla Johansen Eşbütünleşme, FMOLS-DOLS-CCR tahmincileri ve Granger Nedensellik Testleri uygulanmıştır. 01.01.2020 - 07.03.2021 tarihleri arasındaki günlük veriler üzerinden yapılan analiz sonucunda ID-EMV endeksi ile kripto paralar arasında uzun dönemli bir ilişki olduğu, ID-EMV endeksinin ilgili kripto paralar üzerinde negatif etkisinin olduğu ve Ripple hariç ID-EMV endeksinin diğer kripto paraların nedeni olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: ID-EMV, Kripto Para, Covid-19, Eşbütünleşme, Nedensellik

¹Doktora Öğrencisi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Tarsus Üniversitesi, mahmut_guney@tarsus.edu.tr, 0000-0002-7169-8501

² Doç.Dr. Finans ve Bankacılık Bölümü, Tarsus Üniversitesi, saffetakdag@tarsus.edu.tr, 0000-0001-9576-6786



ARE CRYPTOCURRENCIES A SAFE HARBOR IN GLOBAL EPIDEMIC?

Mahmut GÜNEY¹
Doç. Dr. Saffet AKDAĞ²

ABSTRACT

The Covid-19 epidemic, which emerged in Wuhan, China in December 2019, spread to all over the world in a short time and turned into a pandemic, and this situation seriously affected the economies, financial systems and social life on a global scale. The fact that the epidemic spread all over the world and affected almost all financial assets in the global economy and financial system has created the expectation that it will also affect cryptocurrencies. In this context, the aim of the study is to determine the effect of Covid-19 on Bitcoin, Ethereum, Binance Coin, Litecoin and Ripple, which are thought to have the highest market value among cryptocurrencies. In this context, Johansen Co-integration, FMOLS-DOLS-CCR estimators and Granger Causality Tests were applied in order to determine the effect of the recently developed "Epidemic Diseases Market Volatility Tracker" index, which quantitatively expresses the social impact of epidemics, on the relevant cryptocurrencies. Within this scope, Johansen Co-integration, FMOLS-DOLS-CCR estimators and Granger Causality Tests were applied to determine the effect of the recently developed "Infectious Disease Equity Market Volatility Tracker" (ID-EMV) index, which quantitatively expresses the social impact of epidemics on the relevant cryptocurrencies. As a result of the analysis made on the daily data between 01.01.2020 - 07.03.2021 dates, it has been concluded that there is a long-term relationship between the ID-EMV index and cryptocurrencies, the ID-EMV index has a negative effect on the related cryptocurrencies, and the ID-EMV index, excluding Ripple, is the cause of other cryptocurrencies.

Keywords: ID-EMV, Cryptocurrency, Covid-19, Cointegration, Causality

¹Doktora Öğrencisi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Tarsus Üniversitesi, mahmut_guney@tarsus.edu.tr, 0000-0002-7169-8501

² Doç.Dr. Finans ve Bankacılık Bölümü, Tarsus Üniversitesi, saffetakdag@tarsus.edu.tr, 0000-0001-9576-6786



FİNANSIN DEMOKRATİKLEŞMESİ: FİNTEK

Ömer Faruk KÖMÜRÇÜOĞLU¹

ÖZET

Dijitalleşme sürecinde bilgi teknolojilerini kullanarak yenilikçi finansal hizmetler sunan “FinTech” (FinTek)’ler, finansal sistemdeki yerini ve önemini son yıllarda artırmıştır. Finans ve teknoloji kelimelerinin bileşiminden oluşan bu kavramın temeli 19. yüzyıla dayanmakla birlikte günümüzde FinTek şirketlerinin sayısının hızla artması sonucu iktisadi hayatta daha çok karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda FinTek gelişmelerinin finansal sisteme etkileri özellikle yabancı literatürde yoğun bir tartışma konusudur. Zira geleneksel bankaların bankacılık hizmetlerinde sosyal faydayı öncemedikleri, fosil yakıt tüketen firmalara yüksek miktarlarda kredi verdikleri yönünde eleştiriler söz konusudur. Bu anlamda FinTek’ler teknolojik imkanlarından güç alarak, hem daha çok kişiye finansal hizmet götürmek yoluyla finansal kapsayıcılığı artırmak hem de yeşil finansmanı öncelleyerek sosyal fayda kavramını amaç setlerine yerleştirebilirler. FinTek’ler kendilerini geleneksel bankalardan farklılaştıracak böylesi bir avantajı kullanarak finansal hizmetlerin tabana yayılması yoluyla finansın demokratikleşmesini sağlayabilirler. Dahası, finansal hizmetlerin herkes tarafından kolayca ulaşılabilir olması sosyal faydanın öncelenmesiyle birleştiği takdirde Birleşmiş Milletlerin sürdürülebilir kalkınma hedefleri açısından önemli etkiler doğurabilir. Bu çalışmanın amacı, FinTek’lerin finansal hizmetlerin tabana yayılması sürecinde nasıl rol oynadıklarını genel ve Türkiye özelinde analiz etmektir.

Anahtar Kelimeler: FinTek, Finansın Demokratikleşmesi, Finansal Kapsayıcılık

¹Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisat Doktora Öğrencisi, ofkomurcuoglu@outlook.com, ORCID: 0000-0002-8399-5597



DEMOCRATIZATION OF FINANCE: FINTECH

Ömer Faruk KÖMÜRÇÜOĞLU¹

ABSTRACT

“FinTechs” (FinTek), which provides innovative financial services using information technologies in the process of digitalization, have increased their place and importance in the financial system in recent years. Although the foundation of this concept, which is a combination of the words finance and technology, dates back to the 19th century, it is more common in economic life as a result of the rapid increase in the number of FinTech companies today. In this context, the effects of FinTech developments on the financial system are a subject of intense debate, especially in foreign literature. Because there are criticisms that traditional banks do not prioritize social benefit in banking services and give high amounts of loans to companies that consume fossil fuels. In this sense, FinTechs, by taking advantage of their technological opportunities, can both increase financial inclusion by providing financial services to more people and place the concept of social benefit in their goal sets by prioritizing green finance. FinTechs can use such an advantage to differentiate themselves from traditional banks and democratize finance by making financial services available to more people. Moreover, the easy accessibility of financial services, combined with the prioritization of social benefit, can have significant effects for the United Nations' sustainable development goals. The aim of this study is to analyze how FinTechs play a role in the process of reaching more people in financial services, in general and in Turkey.

Keywords: FinTech, Democratization of Finance, Financial Inclusion

¹Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisat Doktora Öğrencisi, ofkomurcuoglu@outlook.com, ORCID: 0000-0002-8399-5597



MOBİL BANKACILIK İŞLEMLERİNİN BANKA NET KARLARINA ETKİLERİ

Behice CANATAN¹
Egemen İPEK²

ÖZET

İnternetin kullanımı ve kapsamının artmasına paralel olarak birçok alanla birlikte bankacılık sektörü de teknolojik dönüşümlere maruz kalmıştır. Teknolojik cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte yenilikler, bankaların hizmet sunma şeklini değiştirmiş ve giderek daha fazla banka dijitalleşme sürecine girmiştir. Birçok sektöre kıyasla iş yaşamlarını dijital çağa entegre etmede bankacılık sektörü öncü konumdadır. Bu bağlamda dijital bankacılık kanallarından biri olan ve günümüzde yaygın olarak kullanılan mobil bankacılık artık neredeyse her bankanın hizmet sunduğu bir türdür. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, bankacılık sektöründe inovatif ürün ve hizmet çeşitliliğine sahip olan Türkiye özelinde 2011Q1-2021Q1 çeyreklik dönemde mobil bankacılık gelişiminin bankaların net karlarına etkisini ARDL sınır testi yöntemi ile incelemektedir. Elde edilen sonuçlara göre, banka net karları ile aktif kullanıcı sayısının uzun ve kısa dönemde, kredi kartı işlem hacminin ise sadece kısa dönemde anlamlı ve pozitif bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca ödemeler işlem hacmi banka net karlarını uzun ve kısa dönemde istatistiksel olarak anlamlı ve negatif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

AnahtarKelimeler: Mobil Bankacılık, Net Kar, ARDL Sınır Testi.

¹ Doktora Öğrencisi Tarsus Üniversitesi Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS MERSİN behicebehece_canatan@tarsus.edu.tr ORCID: 0000-0001-9588-386X

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. egemenipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1365-0526



THE EFFECTS OF MOBILE BANKING TRANSACTIONS ON NET PROFITS OF THE BANK

Behice CANATAN¹
Egemen İPEK²

ABSTRACT

In parallel with the increase in the use and scope of the internet, the banking sector has been exposed to technological transformations, along with many other areas. With the spread of technological devices, innovations have changed the way banks provide services and more and more banks have entered the digitalization process. Compared to many other sectors, the banking sector is in a leading position in integrating business lives into the digital age. In this context, mobile banking, which is one of the digital banking channels and is widely used today, is now a type of service offered by almost every bank. In this direction, the study aims to examine the effect of mobile banking development on the net profits of banks in the 2011Q1-2021Q1 quarter, in Turkey, which has a variety of innovative products and services in the banking sector, with the ARDL bounds test method. According to the results, it has been determined that there is a significant and positive relationship between bank net profits and the number of active users in the long and short run, while the credit card transaction volume is only in the short run. In addition, it has been concluded that the payment transaction volume has a statistically significant and negative effect on bank net profits in the long and short term.

Keywords: Mobile Banking, Net Profit, ARDL Bounds Test.

¹ Doktora Öğrencisi Tarsus Üniversitesi Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS MERSİN behicebebece_canatan@tarsus.edu.tr ORCID: 0000-0001-9588-386X

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. egemenipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1365-0526



BANKALARIN POTANSİYEL KRİPTO VARLIK RİSKLERİ VE BASEL KOMİTESİNİN İHTİYATİ YAKLAŞIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Emrah KARAARSLAN¹

ÖZET

Bitcoin önderliğindeki kripto varlıklar, Blockchain teknolojisi altında, 2019 yılından beri kullanılmaktadır. Covid 19 pandemisi döneminde Bitcoin başta olmak üzere coinlere olan ilgi daha da artmıştır.

Global sistemdeki ağırlıkları henüz düşük olsa da, kripto varlıkların ağırlığı giderek artmaktadır. Bu duruma istinaden Bank for International Settlements – Uluslararası Mutabakat Bankası – (BIS) bünyesindeki Basel Committee on Banking Supervision – Basel Bankacılık Denetleme Komitesi – (BCBS), finansal istikrarın bozulması riskine ve bankaların potansiyel risk artışına bağlı olarak çalışmaya başlamış ve 2021 Haziran ayında “Kripto Varlık Riskleri İçin İhtiyati Bir Yol Tasarlama” adlı raporunu yayınlamıştır.

Bu çalışmada, BCBS'nin yapmış olduğu hazırlığı irdelemek ve Basel Kriterleri çerçevesinde değerlendirmek amaçlanmıştır. Kripto varlıkların, merkezizsiz ve genel olarak regülasyonsuz olması ile aşırı volatil olması açısından; bankalar için likidite riski, piyasa riski, dış kaynak kullanım riski, siber suçları ve dolandırıcılık suçlarını içeren operasyonel riskler, para aklama, terörün finansmanı vb. riskler oluşturdukları belirtilmiş ve kripto varlıklar Basel Kriterleri ekseninde diğer riskli varlıklarla karşılaştırılmıştır.

Kripto varlıkların tümünün aynı derecede riskli görülmediği ve belli ayrımlara tabi tutulduğu, Basel Komitesi'nin bu yaklaşımla değerlendirmeler yaptığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Basel Kriterleri, Kripto Varlıklar, Bitcoin, Basel Bankacılık Denetleme Komitesi, Uluslararası Mutabakat Bankası.

¹ Bursa Uludağ Üniversitesi, 711711001@ogr.uludag.edu.tr, ORCID NO: 0000-0002-1140-0291



ASSESSMENT OF POTENTIAL CRYPTO ASSET RISKS OF BANKS AND THE PRUDENTIAL APPROACH OF THE BASEL COMMITTEE

Emrah KARAARSLAN¹

ABSTRACT

Leading by Bitcoin, crypto-assets have been used under Blockchain technology since 2019. During the covid 19 pandemic, interest in coins, especially Bitcoin, increased further.

Although their weight in the global system is still low, the weight of crypto-assets is increasing. With reference to this situation The Basel Committee on Banking Supervision (BCBS) within Bank for International Settlements (BIS), due to the risk of financial destabilization and the potential increase in the risk of banks, has started to study and published its report named "Prudential treatment of crypto- asset exposures" in June 2021.

In this study, it is aimed to scrutinize the preparation of BCBS and to analyze it within the framework of Basel Criterias. In terms of crypto-assets being decentralized and generally unregulated and extremely volatile; it has been stated that they pose risks such as liquidity risk, market risk, outsourcing risk, operational risks including cyber crimes and fraud crimes, money laundering, financing of terrorism for banks, and crypto-assets are compared with other risky assets in the axis of Basel Criterias.

It has been concluded that not all crypto-assets are considered to be equally risky and are subject to certain distinctions, and that The Basel Committee makes analysis with this approach.

Keywords: Basel Criterias, Cripto-Assests, Bitcoin, The Basel Committee on Banking Supervision, Bank for International Settlements.

¹ Bursa Uludağ Üniversitesi, 711711001@oqr.uludaq.edu.tr, ORCID NO: 0000-0002-1140-0291



EKONOMİ POLİTİKALARINDAKİ BELİRSİZLİKLER KRİPTO PARA YATIRIMCISINI ETKİLİYOR MU?

Ayyüce Yalın MERSİNPINAR¹
Saffet AKDAĞ²

ÖZET

Ekonomi politikalarındaki belirsizlikler yatırımcıların kararını etkileyen önemli faktörlerden biridir. 2008 finansal krizinde olduğu gibi ulusal bazda başlayan krizler finansal bulaş yoluyla küresel çapta belirsizliğe yol açabilmekte ve yatırımcı kararları üzerinde etkili olmaktadır. Yatırımcılar belirsizliklerden daha az etkilenmek için ya yatırım kararlarını ertelemekte ya da farklı finansal araçlara yönelebilmektedir. Bu çalışma da küresel çapta belirsizliğin ölçülmesine olanak sağlayan Küresel Ekonomik Politika Belirsizlik (GEPÜ) endeksinin, Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Litecoin (LTC) ve Ripple (XRP) fiyatları üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda ilgili değişkenlerin Eylül 2016 - Şubat 2021 tarihleri arasında aylık veriler üzerinden Johansen Eşbütünleşme, FMOLS, DOLS, ve CCR eşbütünleşme katsayı tahmincileri ve Granger nedensellik testi kullanılmıştır. Çalışma sonucunda analize dahil edilen değişkenler arasında uzun dönemli bir ilişkinin var olduğu ve GEPÜ'nün ilgili kripto paralar üzerinde negatif bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca GEPÜ ile BTC, ETH ve LTC arasında herhangi bir nedensellik ilişkisinin varlığına dair bulgulara ulaşılamamış ancak GEPÜ'nün XRP'nin nedeni olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Ekonomik Politika Belirsizliği, Kripto paralar, Johansen Eşbütünleşme, Granger Nedensellik.

¹ Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, ayyuce_mersinpinar@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-001-5957-6176

² Doç. Dr. Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, saffetakdag@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9576-6786



DOES UNCERTAINTY IN ECONOMIC POLICIES AFFECT CRYPTOCURRENCY INVESTORS?

Ayyüce Yalın MERSİNPINAR¹
Saffet AKDAĞ²

ABSTRACT

Uncertainties in economic policies are one of the important factors influencing investors' decision. As in the 2008 financial crisis, crises that started on a national basis can cause global uncertainty through financial contagion and have an impact on investor decisions. Investors can either postpone their investment decisions or turn to different financial instruments in order to be less affected by uncertainties. In this study, it is aimed to investigate the affect of the Global Economic Policy Uncertainty (GEPU) index, which allows the measuring global uncertainty, on Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Litecoin (LTC) and Ripple (XRP) prices. In this context, Johansen cointegration, FMOLS, DOLS, and CCR cointegration coefficient estimators and Granger causality test were used on the monthly data of the related variables between September 2016 and February 2021. As a result of the study, it was determined that there is a long-term relationship between the variables included in the analysis and that GEPU has a negative effect on the related cryptocurrencies. In addition, there was no evidence of any causal relationship between GEPU and BTC, ETH and LTC, but it was determined that GEPU was the cause of XRP.

Keywords: Global Economic Policy Uncertainty, Cryptocurrencies, Johansen cointegration, Granger casuality.

¹ Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, ayyuce_mersinpinar@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-001-5957-6176

² Doç.Dr. Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, saffetakdag@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9576-6786



TÜRKİYE’NİN ABD İLE OLAN DIŞ TİCARETİNDE RİSK VE BELİRSİZLİK ANALİZİ

Samet GÜRSOY¹
Ethem KILIÇ²
Enes Burak ERGÜNEY³

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye’nin ABD ile olan dış ticaretinde etki eden risk ve belirsizlik etmenleri araştırılmak istenmiştir. Buna bağlı olarak ticari risk ve belirsizliğini temsilen ABD ticari ekonomik belirsizliği endeksi, Dolar/TL döviz kuru ve VIX korku endeksi değişkenleri belirlenmiştir. Bununla birlikte bu etmenlerin Türkiye’den ABD’ye yapılan ihracat ve ithalat rakamları üzerindeki etkileri için nedensellik testleri kurularak araştırılmak istenmiştir. Çalışmanın uygulama kısmında Ocak 2000- Aralık 2019 dönemleri arasında aylık veriler kullanılarak Toda-Yamamoto nedensellik testi çalıştırılmıştır. İkili testler şeklinde yapılan analiz sonucunda değişkenler arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişkilerin olduğu saptanmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre Türkiye’den ABD’ye gerçekleşen ihracat ve ithalat üzerinde VIX korku endeksinin%5 anlamlılık düzeyinde anlamlı bir nedensellik etkisi görülürken, döviz kuru ve Ticari belirsizlik endeksinden bir nedensellik ilişkisi gerçekleşmediği saptanmıştır. Bunun dışında Türkiye’den ABD’ye gerçekleşen ihracatta ki değişimin döviz kuru ve ABD ticari belirsizliği üzerinde tek yönlü nedensellik etkisi gerçekleştirdiği saptanmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular ışığında, Türkiye ve ABD dış ticaret hacmindeki değişim döviz kuru ve ticari belirsizlik üzerindeki etkisinin daha baskın olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, Risk, Belirsizlik

¹Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji Ve İşletmecilik Yüksekokulu, Gümrük İşletme Bölümü, sametgursoy@mehmetakif.edu.tr, Orcid ID: 0000-0003-1020-7438

² Dr. Öğr. Gör., Bingöl Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Finans Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, etemkic@hotmail.com, Orcid ID: 0000-0002-6247-9024

³ Yük. Lisans Öğrenci, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Gümrük İşletme Anabilim Dalı, enesburakergney@gmail.com, Orcid ID: 0000-0003-1538-1489



ANALYSIS OF RISK AND UNCERTAINTY IN TURKEY'S FOREIGN TRADE WITH THE USA

Samet GÜR SOY¹
Ethem KILIÇ²
Enes Burak ERGÜNEY³

ABSTRACT

In this study, it is aimed to investigate the factors of the risk and uncertainty affecting Turkey's foreign trade with the USA. Therefore it were determined the trade economic uncertainty index of the US Dollar/TL exchange rate and VIX fear index to represent commercial risk and uncertainty. However, it was desired to investigate the effects of these factors on the export and import figures from Turkey to the USA by establishing causality tests. In the application part of the study, the Toda-Yamamoto causality test was run using monthly data between January 2000 and December 2019. As a result of the analysis made in the form of paired tests, it was reached that there were statistically significant relationships between the variables.

According to the findings obtained from the study, while there was a significant causality effect at the 5% significance level of the VIX fear index on exports and imports from Turkey to the USA, it was determined that there was no causality relationship between the exchange rate and the trade uncertainty index. Apart from this, it was determined that the change in exports from Turkey to the USA has a one-way causality effect on the exchange rate and US trade uncertainty. In the light of the findings obtained from the study, it was seen that the effect of the change in the foreign trade volume of Turkey and the USA on the exchange rate and trade uncertainty was more dominant.

Keywords: Foreign Trade, Risk, Uncertainty

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak Zeliha Tolunay Uygulamalı Teknoloji Ve İşletmecilik Yüksekokulu, Gümrük İşletme Bölümü, sametgursoy@mehmetakif.edu.tr, Orcid ID: 0000-0003-1020-7438

² Dr. Öğr. Gör., Bingöl Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Finans Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, etemkic@hotmail.com, Orcid ID: 0000-0002-6247-9024

³ Yük. Lisans Öğrenci, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Gümrük İşletme Anabilim Dalı, enesburakergney@gmail.com, Orcid ID:0000-0003-1538-1489



COVID-19'UN HAVA YOLU TAŞIMACILIĞI ŞİRKETLERİNİN KARLILIK ORANLARINA ETKİSİ

Behice CANATAN¹
Ali DERAN²

ÖZET

Son yıllarda teknoloji alanında yaşanan gelişmeler ve küresel entegrasyon, birçok sektörde iş yapış biçimini değiştirmiştir. Bu süreçte hava yolu taşımacılığında da önemli gelişmeler olmuştur. Yaşanan gelişmeler, yurt içi ve yurt dışı yolculuklarda ve mal taşımacılığında uçaklara olan talebin artmasına yol açmıştır. Dünyada 2019 yılının son aylarında ortaya çıkan, Türkiye'de ise 2020 yılının başlarında görülmeye başlanan ve hızlı bir şekilde yayılan (bulaşan) Covid-19 salgını, seyahat kısıtlaması ve kapanma tedbirleri nedeniyle hava yolu sektörünü de olumsuz yönde etkilemiştir. Salgın döneminde azalan yolcu hareketliliği, hava yolu şirketlerinin ciddi finansal sorunlarla karşı karşıya kalmasına yol açmıştır. Bu çalışmanın amacı hava yolu şirketlerini olumsuz yönde etkileyen Covid-19 salgının söz konusu şirketlerin karlılığına olan etkisini finansal analiz yoluyla tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda, Türk Hava Yolları A.O. (THYAO), Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. (PGSUS) ve Avrupa'nın en büyük beş hava yolu şirketlerinin karlılık oranları 2015-2020 dönemi itibarıyla karşılaştırılmalı olarak incelenmiş, şirketlerin salgın dönemi olan 2020 yılında hangi yönde ve ne oranda etkilendiği tespit edilmeye çalışılmıştır.

AnahtarKelimeler: Finansal Analiz, Hava Yolu Taşımacılığı, Karlılık Analizi.

¹ Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. behice_canatan@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9588-386X

² Prof. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. alideran@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5377-6740



THE IMPACT OF COVID-19 ON THE PROFITABILITY RATIO OF AIR TRANSPORT COMPANIES

Behice CANATAN¹
Ali DERAN²

ABSTRACT

In recent years, developments in the field of technology and global integration have changed the way of doing business in many sectors. In this process, there have been important developments in air transportation. The developments experienced led to an increase in the demand for airplanes in domestic and international journeys and the transportation of goods. The Covid-19 epidemic, which emerged in the last months of 2019 in the world and started to be seen in Turkey at the beginning of 2020 and spread rapidly (transmitted), also negatively affected the airline industry due to travel restrictions and closure measures. Declining passenger mobility during the epidemic period has caused airline companies to encounter serious financial problems. This study aims to determine the impact of the Covid-19 epidemic, which negatively affects airline companies, on the profitability of these companies through financial analysis. For this purpose, Turkish Airlines A.O. (THYAO), Pegasus Air Transport A.S. (PGSUS), and the profitability ratios of Europe's five largest airline companies were examined comparatively as of 2015-2020 period, and it was tried to determine in which direction and to what extent the companies were affected in 2020, which is the epidemic period.

Keywords: Financial Analysis, Airline Transport, Profitability Analysis.

¹Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. behice_canatan@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-9588-386X

² Prof. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. alideran@tarsus.edu.tr, ORCID: /0000-0001-5377-6740



YAPAY ZEKANIN BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE ETKİSİ

Meltem AKARSU AYDIN¹
Güneş TAŞ²

ÖZET

Elde edilen verileri işleyip, insan zekası gibi anlamlı sonuçlar üreten makine zekalarına yapay zeka denilmektedir. Yapay zeka günümüzde birçok alanda kullanılmakla birlikte, bankacılıkta ürün satış ve pazarlama, kredi riski değerlendirme, müşteri hizmetleri, dolandırıcılık tespiti, ödeme hizmetleri, yatırımların yönetilmesi gibi alanlarda kullanıldığı görülmektedir. Böylece yapay zekanın bankacılık sektöründe kullanılmasıyla kişiler şubelere ya da müşteri temsilcilerine ulaşmadan işlemlerini dijital ortamda sanal asistanlar yoluyla anında ve hızlı gerçekleştirmektedir. Ayrıca kredi, yatırım ürünü ve hizmet pazarlaması gibi müşteri ihtiyaçlarının yapay zeka kullanılarak doğru zamanda tespit edilmesi ve kişiye özel ürünler sunması bankalara rekabet avantajı sağlanmaktadır. Diğer taraftan, literatürde yapay zekanın işgücü üzerinde olumsuz etkisine yönelik çalışmalar bulunmaktadır. Bu kapsamda, çalışmada ilk olarak yapay zeka tanımına ve bankacılık sektöründeki uygulamalarına yer verilip daha sonra yapay zekanın finans piyasaları üzerindeki olumlu ve olumsuz sonuçları literatürdeki çalışmalar incelenerek değerlendirilmiştir. Yapay zekanın işgücü üzerindeki etkisine yönelik yapılan çalışmada ise çağrı merkezlerindeki istihdam sayısı, çağrı merkezlerinden alınan çağrı sayısı, bankadaki toplam istihdam ve bankaların şube sayısı 2017-2021 yılları itibarıyla incelenmiştir. Bu doğrultuda finansal hizmetlerden faydalanan kişi sayısındaki artışa rağmen, bankacılık işlemlerinin sanal asistanlar yoluyla gerçekleştirilmesiyle; çağrı merkezlerinden alınan çağrı sayısının, bankacılık çağrı merkezi istihdamının ve şube sayısının azaldığı tespit edilmiştir. Çağrı merkezi hizmetleri ve bu hizmetlerin kullanılmasına ilişkin istatistikî bilgilerin yer aldığı çalışmaya göre yapay zeka; tüketicilere nitelikli, hızlı ve düşük maliyetli hizmetler sağlamakla birlikte istihdam üzerindeki baskısı, gelecekte oluşabilecek işsizlik açısından sorun oluşturabilecektir. Bu doğrultuda, yapay zeka kullanımıyla ortaya çıkabilecek istihdam kaybına yönelik gerekli önlemlerin ele alınması gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: yapay zeka, bankacılık, çağrı merkezi, istihdam

¹ İstanbul Üniversitesi, meltemakarsu@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4207-9960

² İstanbul Üniversitesi, gunes.tas@ogr.iu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2114-6044



THE EFFECT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BANKING SECTOR

Meltem AKARSU AYDIN¹
Güneş TAŞ²

ABSTRACT

Machine intelligence that processes the obtained data and produces meaningful results like human intelligence is called artificial intelligence. Although artificial intelligence is used in many areas today, it is seen that it is used in areas such as product sales and marketing in banking, credit risk assessment, customer service, fraud detection, payment services, and investment management. Thus, with the use of artificial intelligence in the banking sector, individuals can perform their transactions instantly and quickly through virtual assistants in the digital environment without reaching branches or customer representatives. In addition, by using artificial intelligence detecting customer needs such as loan, investment product and service marketing at the right time and offering personalized provides competitive advantage for banks. On the other hand, there are studies in the literature on the negative impact of artificial intelligence on the workforce. In this context, firstly, the definition of artificial intelligence and its applications in the banking sector are included in the study, and then the positive and negative results of artificial intelligence on financial markets are evaluated by examining the studies in the literature. In the study on the effect of artificial intelligence on the workforce, the number of employment in call centers, the number of calls received from call centers, the total employment in the bank and the number of branches of the banks were examined as of 2017-2021. In this direction, despite the increase in the number of people benefiting from financial services, with getting banking transactions through virtual assistants; the number of calls received from call centers, the employment of banking call centers and the number of branches decreased was determined. According to the study, which includes statistical information on call center services and the use of these services, although artificial intelligence provides consumers with qualified, fast and low-cost services, it may pressure on employment and pose a problem in terms of future unemployment. Accordingly, it is thought that necessary measures should be taken to address the loss of employment that may occur with the use of artificial intelligence.

Keywords: artificial intelligence, banking, call center, employment

¹ İstanbul Üniversitesi, meltemakarsu@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4207-9960

² İstanbul Üniversitesi, gunes.tas@ogr.iu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2114-6044



KARAYOLU YÜK TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN İŞLETMELERİN FİNANSAL PERFORMANS ANALİZİ

Beyhan BELLER DİKMEN¹
Türkan ERCAN²

ÖZET

Değişen dünya düzeni küreselleşmeyi beraberinde getirmiş olup tüm sektörlerde gelişmelere neden olmuştur. Bu sektörlerden biri de karayolu taşımacılığı sektörüdür. İnsan ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için önem arz eden ürünlerin yer değiştirmesi noktasında bu sektörde yeni yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu doğrultuda, sektörde yer alan işletmelerin finansal performanslarının analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, Türkiye’de karayolu yük taşımacılığı ve taşımacılık hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin 2009 – 2019 yılları arasındaki finansal performanslarının değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda, karayolu yük taşımacılığı ve taşımacılık hizmetleri sektöründe faaliyet gösteren işletmelere ait veriler, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nın (TCMB) belirlemiş olduğu sektör sınıflamalarından H-Ulaştırma ve Depolama ana sektörünün alt sektörü olan H-494 Karayolu ile yük taşımacılığı ve taşımacılık hizmetleri sektörüne ait konsolide bilanço ve gelir tablolarından elde edilmiştir. Elde edilen bu veriler, oran analizi yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, çalışma kapsamında incelenen sektördeki işletmelerin; yıllar itibariyle dönen varlıklarını arttırdığı ve bu varlıkların kısa vadeli yabancı kaynaklarla finanse edildiği; genel olarak değerlendirildiğinde ise sektördeki işletmelerin varlıklarını finanse ederken çoğunlukla yabancı kaynak kullandıkları belirlenmiştir. Sektörde yer alan işletmelerin 2011 yılında net satışlar üzerinden zarar ettiği, diğer yıllarda ise oransal olarak düşük de olsa kar ettiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yük Taşımacılığı, Karayolu, Sektör Bilançoları, Oran Analizi

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, beyhanbeller@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2260-6321

² YL Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı, Tarsus, Türkiye, turkan_ercan@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7437-2083



FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS OF ENTERPRISES OPERATING IN THE HIGHWAY FREIGHT TRANSPORTATION SECTOR

Beyhan BELLER DİKMEN¹
Türkan ERCAN²

ABSTRACT

The changing world has brought globalization with it and has led to development in all sectors. One of these brands is the highway transportation sector. There is a need for new investments in this sector at the point of relocating products that are important in order to supply human needs. In this direction, it is of great importance to analyze the financial performance of the enterprises in the sector. In this context, it is aimed to evaluate the highway freight transportation and the financial performances of companies operating in the transportation services sector in Turkey between 2009 and 2019. For this purpose, the data of the enterprises operating in the road freight transportation and transportation services sector are obtained from the consolidated balance sheet and income statements of the sector from H-494, which is the sub-sector of the H-Transportation and Storage main sector, which is one of the sector classifications determined by the Central Bank of the Republic of Turkey (CBRT). The obtained system was analyzed by the analysis method. According to the results of the analysis, it has been determined that the enterprises in the sector examined within the scope of the study has increased its current assets over the years and these assets are financed with short-term foreign resources. And when evaluated in general, it is also clear that the enterprises in the sector mostly use foreign resources while financing their assets. It has been determined that the enterprises in the sector made a loss on net sales in 2011, and made a profit, albeit low, in other years.

Keywords: Freight Transportation, Highway, Sector Balances, Ratio Analysis

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, beyhanbeller@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2260-6321

² YL Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı, Tarsus, Türkiye, turkan_ercan@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7437-2083



YAPAY ZEKA TEKNİKLERİNİN FİNANS ALANINDA KULLANILMASININ SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Muhammet KOCAMAN¹
Merve VAYSAL²

ÖZET

Teknolojinin hızlı bir şekilde gelişmesi birçok alanda olduğu gibi finans alanında da bir takım yeniliği beraberinde getirdi. Endüstri 4.0 uygulamaları, yapay zeka ve toplum 5.0 bu teknolojik yeniliklere örnek olarak gösterilebilir. Bahsedilen teknolojiler arasında yer alan yapay zeka; “insan tarafından yapıldığında zeki olarak adlandırılan davranışların makine tarafından yapılması” şeklinde tanımlanabilir. Tanımdan da anlaşılacağı üzere yapay zeka, makineleri kontrol eden bilgisayar programları oluşturarak belirli teknikler aracılığı ile zekanın yapısını anlamaya çalışır. Bu teknikler arasında finansal sorun ile karşılaşıldığında bilgisayar programlarının karar vermesine yarayan uzman sistemler, var olan soruna birden fazla çözüm üreten genetik algoritmalar, alanın analizinin sağlıklı olmasına yarayan ve ara değerlerini kapsayan bulanık mantık, alanın istatistiksel verileri ile gerçekleştirilmesi planlanan yatırımlara dair tahminlerde bulunmasını sağlayan makine öğrenmesi ve işlemlerin birbiri ile bağıntısını ortaya koyarak bilgi kullanıcısının karar vermesine yardım eden yapay sinir ağları bulunmaktadır.

Yapay zeka tekniklerinin finans alanında uygulanması ile alanın güçlü ve zayıf yönlerini tespit etmek, bu alandaki kullanım yerleri hakkında bilgi vermek ve alana getirmiş olduğu yeniliklerin taşımış olduğu önemle birlikte, ortaya çıkan fırsat ve tehditleri açıklayarak bilgi kullanıcılarına katkı sağlaması amaçlanmıştır.

İlgili tekniklerin, finansal bilgileri bilgi kullanıcılarına doğru olarak hızlı bir şekilde sunmasına, yatırım kararlarında rasyonel davranmalarına, güvenlik önlemleri, maliyetlerin azaltılması, kolay ulaşılabilir olması gibi faydalar sunmasına ve işletme içerisinde gerçekleştirilen işlemlerin sınırlı sayıda insan müdahalesi ile gerçekleştirilmesine ve ayrıca spesifik olarak hisse senetlerinin ve döviz kurlarının fiyatlarının, hisse senetlerinin getirilerinin ve çeşitli endeksler ile bu endeks getirilerinin tahmin edilmesi gibi işlemlere imkan sağladığı görülmektedir.

Araştırma kapsamında yapay zeka tekniklerinin finans alanında uygulanmasına yönelik SWOT analizi ile değerlendirilmesi yapılmıştır. Değerlendirme neticesinde bu tekniklerin bilgi akışını sürdürebilir kılması ve bu akışın ilgili teknikler ile gerçekleştirilmesi sonucunda istihdam sayısını azaltması ve çalışanlarda bir takım kaygılara neden olmasından kaynaklı olarak kaliteli insan gücüne olan eğilimi arttırmış ve aynı zamanda özellikle FinTek alanında yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını sağladığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Yapay Zeka Teknikleri, Finans, SWOT Analizi.

¹ Gebze Teknik Üniversitesi, mkocaman@gtu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3377-1269

² Marmara Üniversitesi, mervevaysal@gmail.com, ORCID: 0000-0002-3101-3483



EVALUATION OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNIQUES IN FINANCE WITH SWOT ANALYSIS

Muhammet KOCAMAN¹
Merve VAYSAL²

ABSTRACT

The rapid development of technology has brought along a number of innovations in the field of finance, as in many areas. Industry 4.0 applications, artificial intelligence and society 5.0 can be given as examples of these technological innovations. Artificial intelligence, which is among the mentioned technologies; It can be defined as “behaviors that are called intelligent when performed by humans are performed by machines”. As can be understood from the definition, artificial intelligence tries to understand the structure of intelligence through certain techniques by creating computer programs that control machines. Among these techniques, there are expert systems that enable computer programs to make decisions when faced with a financial problem, genetic algorithms that produce multiple solutions to the existing problem, fuzzy logic that helps the analysis of the field to be healthy and includes intermediate values, machine learning that allows it to make predictions about the investments planned to be made with the statistical data of the field and artificial neural networks that help the information user to make a decision by revealing the interrelationships and processes.

With the application of artificial intelligence techniques in the field of finance, it is aimed to determine the strengths and weaknesses of the field, to provide information about the places of use in this field, and to contribute to information users by explaining the opportunities and threats that have arisen, together with the importance of the innovations brought to the field.

It is seen that the related techniques allow financial information to be presented to information users in a fast manner, to act rationally in investment decisions, to provide benefits such as security measures, cost reduction and easy accessibility, to enable transactions performed within the enterprise to be carried out with a limited number of human intervention and also specifically estimating the prices of stocks and exchange rates, returns of stocks, various index and these index returns.

Within the scope of the research, the evaluation of artificial intelligence techniques in the field of finance has made with SWOT analysis. As a result of the evaluation, it has seen that these techniques made the flow of information sustainable and that this flow was realized with the relevant techniques, reducing the number of employment and causing some concerns in the employees, thus increasing the tendency to quality manpower and has also enabled the emergence of new job opportunities, especially in the field of FinTek.

Keywords: Keywords: Artificial Intelligence, Artificial Intelligence Techniques, Finance, SWOT Analysis.

¹ Gebze Teknik Üniversitesi, mkocaman@gtu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3377-1269

² Marmara Üniversitesi, mervevaysal@gmail.com, ORCID: 0000-0002-3101-3483



COVID-19 PANDEMİSİ ÖNCESİ VE PANDEMİ DÖNEMİ FİNANSAL PERFORMANSIN EDAS YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ: BIST HİZMETLER ENDEKSİ ÖRNEĞİ

Ferhat KARADEMİR¹
Ömer KEHRİBAR²
Samet EVCI³

ÖZET

Çin'in Wuhan kentinde 2019 yılının sonlarına doğru ortaya çıkan yeni tip korana virüsü kısa bir zaman dilimi içerisinde tüm dünyaya yayılmış ve ardından Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından pandemi olarak ilan edilmiştir. Virüsün yayılım hızının azaltılması için ülkeler, ekonomik ve sosyal hayatı olumsuz etkilese de birtakım kısıtlamalara gitmek zorunda kalmışlardır. Bu kısıtlamaların tüm sektörlerde olduğu gibi hizmet sektörünü de derinden etkilediği düşünülmektedir. Çalışmada, BIST Hizmet endeksinde yer alan ve analizde kullanılan kriter verilerine ulaşılabilen 48 işletmenin COVID-19 pandemisi öncesindeki ve pandemi dönemindeki finansal performansları ölçülmeye çalışılmıştır. Analizler neticesinde, Entropi yöntemi ile elde edilen en önemli kriterin her iki dönem için de Nakit Oranı, önem derecesi en düşük olan kriterin ise her iki dönem için de Net Kar Marjı Oranı olduğu tespit edilmiştir. EDAS yöntemine göre ise her iki dönem için en iyi performans gösteren işletmenin Marmaris Altinyunus Turistik Tesisler A.Ş. (MAALT) olduğu belirlenmiştir. En kötü performans gösteren işletmenin pandemi öncesinde Flap Kongre Toplantı Hizmetleri Otomotiv ve Turizm A.Ş. (FLAP), pandemi sürecinde ise Adese Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. (ADESE) olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, finansal performans, Entropi, EDAS

¹Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ferhatkarademir@osmaniye.edu.tr , 0000-0003-0599-4326

²Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, omerkehribar@osmaniye.edu.tr , 0000-0001-5555-6653

³Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, sametevci@osmaniye.edu.tr , 0000-0002-5854-3847



**ANALYSIS OF DURING PRE-PANDEMIC AND COVID-19 PERIOD FINANCIAL PERFORMANCE
BY EDAS METHOD: BIST SERVICES INDEX EXEMPLE**

Ferhat KARADEMİR¹
Ömer KEHRİBAR²
Samet EVCI³

ABSTRACT

The new type of corona virus, which emerged in Wuhan, China towards the end of 2019, spread all over the world in a short time and was then declared as a pandemic by the World Health Organization (WHO). In order to reduce the rate of spread of the virus, countries had to go through some restrictions, even though they had a negative impact on economic and social life. It is thought that these restrictions have a profound effect on the service sector as well as in all sectors. In the study, the financial performances of 48 enterprises, which are registered in the BIST Service index and whose criteria data used in the analysis can be accessed, were tried to be measured during pre-pandemic and COVID-19 period. As a result of the analysis, It has been determined that the most important criterion obtained by the Entropy method is the Cash Ratio for both periods, and the criterion with the lowest degree of importance is the Net Profit Margin Ratio for both periods. According to the EDAS method, it was determined that the best performing business for both periods was Marmaris Altinyunus Touristic Facilities Inc. (MAALT). It was determined that the worst performing business during pre-pandemic period was Flap Congress Meeting Services Automotive and Tourism Inc. (FLAP), during pandemic period was Adese Shopping Centers Commerce Inc. (ADESE).

Keywords: Covid-19, financial performance, Entropi, EDAS

¹Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, ferhatkarademir@osmaniye.edu.tr , ORCID: 0000-0003-0599-4326

²Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, omerkehribar@osmaniye.edu.tr , ORCID: 0000-0001-5555-6653

³Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, sametevci@osmaniye.edu.tr , ORCID: 0000-0002-5854-3847



CRYPTOCURRENCY AND REGULATION

Assist. Prof. Şaban Onur VİGA¹

ABSTRACT

The most critical element in the structure of global economies is trust. The balance of the global economy and world reserves changes in the phases where the concept of trust is damaged. The fact that the United States of America's world reserve currency is the American dollar causes an American- centered system in terms of the global economy. After the global crisis, which America lived and spread worldwide, it has been seen how strong the effect of America on the global economy. This single centrist economic power has brought global insecurity. Cryptocurrencies that emerged during the global crisis in 2008 provide new hope for investors and contribute to the emergence of an up-to-date market. While the crypto money system, which is far from centralized management, provides services through block chain technology, data mining gains importance in developing data reliability and purchase/sale transaction processes. In this study, reviews about the regulation steps of cryptocurrencies are included. The steps were taken by various countries in the regulation processes, the reasons for not accepting cryptocurrencies directly, and the processes of countries that legally recognize the crypto money system constitute the purpose of this study.

Keywords: Cryptocurrency, Bitcoin, Financial Institutions

¹Istanbul Esenyurt University, onurviga@esenyurt.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1676-7850



A NETWORK ANALYSIS OF THE TURKISH STOCK MARKET

Serkan ALKAN¹

ABSTRACT

Financial markets are complex systems composed of many subsystems. An important and challenging task is to describe the collective behavior of interacting edges as well as their associated information flows between these subsystems. Collective behavior can be modeled by a variety of approaches, including dynamical models, agent-based models, and network theory. In this study, complex networks are constructed to study the cross-correlations between the daily closing prices of 214 stocks listed on the Turkish stock exchange market from January 2006 to May 2021 to analyze the collective behavior and information flow within the market. In these networks, the nodes represent the stocks, and the edges are determined by cross-correlations of the stock returns within the selected time frame. Scale-free degree distribution is observed for all networks, suggesting that the variation in stock returns is largely determined by a relatively small number of stocks. Furthermore, we list the key stocks in the market applying a different class of centrality measures from network theory.

Keywords: Turkish Stock market, Complex network, Scale-Free, Centrality measures

¹ Dr., Tarsus University, Faculty of Applied Science, Finance and Banking Department, Mersin/Turkey, serkanalkan@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-7773-7321



TWITTERA DAYALI BELİRSİZLİK ENDEKSİ İLE KRİPTO VARLIK VE NASDAQ İLİŞKİSİ

Aynur SÜSAY¹
Ayşe ERGİN ÜNAL²

ÖZET

Finansal karar alma sürecinde gerek bireylerin gerekse kurumsal aktörlerin etkilendiği pek çok ekonomik, sosyal ve psikolojik faktör bulunmaktadır. Özellikle belirsizlik durumu beklentilere yön vermekte hatta kimi zaman finansal etkinliklerin durmasına sebep olmaktadır. Söz konusu faktörler dışında dijitalleşme kapsamında artan sosyal medya kullanımı bilgi ağını genişletmekte ve pek çok finansal aracın ulaşılabilirliğini artırmaktadır. Bu bağlamda sosyal ağ hizmetlerinden Twitter yatırımcının dikkatini çekmekte, bilgi edinme amaçlı kaynak olarak görülmekte hatta finansal tahminlemede rol oynamaktadır. Diğer yandan son zamanlarda kripto varlıkların getirisi ve volatilesi dikkat çekerek fazlaca tartışılmakta ve ön plana çıkmaktadır. Ayrıca kripto varlık üzerine yapılan reklam ve bilgilendirme çalışmaları ile birlikte küresel bir yatırım aracı olarak da görülmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı sosyal medya platformlarından Twitterda gündem olan “ekonomi” ve “belirsizlik” ifadelerinin oluşturduğu algının kripto varlık ile Nasdaq borsası üzerindeki etkisini incelemektedir. Çalışmada kripto varlığı temsilen Bitcoin fiyatları ve teknoloji borsası olarak tanımlanan Nasdaq borsasını temsilen ise Nasdaq 100 endeksi kullanılmıştır. Baker vd. (2021) tarafından oluşturulan Twitter Tabanlı Belirsizlik Endeksi (TEU) ile Bitcoin ve Nasdaq 100 endeksi arasındaki nedensellik ilişkisi 1.01.2018-25.05.2021 dönemi günlük verileri kullanılarak Toda Yamamoto Nedensellik Analizi ile tahmin edilmiştir. Nasdaq 100 endeksinin Twitterda geçen (İngilizce) “belirsizlik” ve “ekonomi” anahtar kelimelerinden oluşturulan TEU’nun nedeni iken kripto varlık ile bir nedensellik ilişkisi tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Twittera Dayalı Belirsizlik Endeksi, Bitcoin, Nasdaq 100 Endeksi, Toda Yamamoto

¹ Tarsus Üniversitesi, aynursusay@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0935-7375

² Tarsus Üniversitesi, ayseerginunal@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6551-8933



THE RELATIONSHIP OF TWITTER-BASED UNCERTAINTY INDEX AND CRYPTO ASSET AND NASDAQ

Aynur SÜSAY¹
Ayşe ERGİN ÜNAL²

ABSTRACT

There are many economic, social and psychological factors that affect both individuals and institutional actors in the financial decision-making process. In particular, uncertainty shapes expectations and sometimes even causes financial activities to stop. Apart from these factors, the increasing use of social media within the scope of digitalization expands the information network and increases the accessibility of many financial instruments. In this context, Twitter, one of the social networking services, attracts the attention of investors, is seen as a source for information purposes and even plays a role in financial forecasting. On the other hand, the return and volatility of crypto assets have been discussed and come to the fore recently. It is also seen as a global investment instrument, along with advertising and information studies on crypto assets. In this context, the aim of the study is to examine the effect of the perception created by the expressions "economy" and "uncertainty" on Twitter, one of the social media platforms, on the crypto asset and the Nasdaq stock market. In the study, Bitcoin prices are used to represent crypto assets, and Nasdaq 100 index is used to represent the Nasdaq stock market, which is defined as a technology stock market. In the study, the causality relationship between Twitter-based Uncertainty Index (TEU) developed by Baker vd. (2021) and Bitcoin and Nasdaq 100 index was estimated by Toda Yamamoto Causality Analysis using daily data for the period 1.01.2018-25.05.2021. While the Nasdaq 100 index was the cause of the TEU, which was created from the keywords "uncertainty" and "economy" on Twitter (in English), a causal relationship with the crypto asset could not be determined.

Keywords: Twitter-based Uncertainty Index (TEU), Bitcoin, Nasdaq 100 Index, Toda Yamamoto

¹Tarsus Üniversitesi, aynursusay@tarsus.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0003-0935-7375>

²Tarsus Üniversitesi, ayseerginunal@tarsus.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6551-8933>



KRİPTO PARALARA OLAN İLGİYE AİT BALONLARIN VARLIĞI ÜZERİNE UYGULAMALI BİR ANALİZ

Hakan YILDIRIM¹

ÖZET

Fiyat balonları alım ve satıma konu olan birçok varlık üzerinde önemli etkilere sahip olması ve finansal dengesizliklerin belirleyicisi olmasından dolayı önemli bir araştırma konusu haline gelmiştir. Özellikle son dönemlerde bireysel ve kurumsal yatırımcılar tarafından çok fazla ilgi duyulan kripto paralarda fiyat balonlarının varlığını test eden birçok çalışmaya rastlamak mümkünken, kripto paralara olan artan ilgide balonların varlığını test eden araştırmalar ise sınırlıdır. Bu çalışmada kripto para piyasasında en çok işlem gören Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH) ve Ripple (XRP) gibi kripto paraların 01.01.2017 - 25.04.2021 dönemine ait Google Trends haftalık verileri kullanılmış olup, söz konusu kripto para birimlerine olan ilgide spekülasyon balonlarının varlığı test edilmiştir. Araştırmanın analiz bölümünde Sup Augmented Dickey Fuller (SADF) ve Genelleştirilmiş Sup Augmented Dickey Fuller (GSADF) testi uygulanmıştır. SADF testi sonuçlarına göre BTC ve XRP kripto para birimlerinde istatistiksel olarak fiyat balonlarının varlığına ulaşıırken, ETH kripto para biriminde ise fiyat balonlarının varlığına ulaşılamamıştır. GSADF testi sonucunda elde edilen bulgulara göre ise BTC, ETH ve XRP kripto para birimlerinin tamamında istatistiksel olarak balonların varlığına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Fiyat Balonu, SADF, GSADF

¹ Doç. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Lojistik Yönetimi Bölümü, hayildirim@gelisim.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3271-2841



AN APPLIED ANALYSIS OF THE EXISTENCE OF BUBBLES OF INTEREST IN CRYPTOCURRENCIES

Hakan YILDIRIM¹

ABSTRACT

Price bubbles have become an important research topic because they have significant effects on many assets that are subject to purchase and sale and are the determinant of financial imbalances. While it is possible to come across many studies that test the existence of price bubbles in cryptocurrencies, which have attracted a lot of attention by individual and institutional investors recently, there are limited studies that test the existence of bubbles in the increasing interest in cryptocurrencies. In this study, Google Trends weekly data for the period 01.01.2017 - 25.04.2021 of cryptocurrencies such as Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH) and Ripple (XRP), which are the most traded in the crypto money market, were used. The existence of speculative bubbles in the interest in these cryptocurrencies has been tested. In the analysis part of the research, Sup Augmented Dickey Fuller (SADF) and Generalized Sup Augmented Dickey Fuller (GSADF) tests were applied. According to the SADF test results, statistically the existence of price bubbles was reached in BTC and XRP cryptocurrencies, while the existence of price bubbles in ETH cryptocurrencies could not be reached. According to the findings obtained as a result of the GSADF test, statistically the existence of bubbles has been reached in all of the BTC, ETH and XRP cryptocurrencies.

Keywords: Cryptocurrency, Price Bubble, SADF, GSADF

¹ Assoc. Prof. Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative And Social Sciences, Logistics Management Department, hayildirim@gelisim.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3271-2841



KRİPTO VARLIK ARZI (ICO) İLE FİNANSMAN VE FİNANSAL TABLOLARDA RAPORLANMASI

Musa ÖZÇELİK¹
Aynur SÜSAY²

ÖZET

Teknolojideki hızlı gelişim ile birlikte dijitalleşmenin tüm alanlarda önem kazanması sonucu kripto varlık kullanımı oldukça yaygınlaşmaktadır. Bu gelişim ile birlikte hızla büyüyen kripto varlık piyasasına işletmeler kayıtsız kalamamaktadır. İşletmeler açısından kripto varlıklar bir yatırım aracı olarak kullanılabilmesi gibi bu varlıklar arz edilerek finansman kaynağı olarak da kullanılabilir. Günümüzde gerek dünyada gerekse Türkiye’de kripto varlık arzı ile finansman sağlama örnekleri ile karşılaşmaya başlanmıştır. Ancak bu varlıkların finansal tablolarda raporlanması ile ilgili düzenlemelerin olmaması finansal raporlamada uygulama sorunlarına neden olmaktadır. Ayrıca küreselleşme ile birlikte piyasalara girişlerin kolaylaşması sonucu finansal tablo kullanıcıları için raporlamada dil birliğinin sağlanması önemli hale gelmiştir. Dolayısıyla finansal bilgi kullanıcılarının gerçeğe uygun bilgiye ulaşmaları için bu varlıkların doğru bir şekilde finansal tablolarda raporlanması gerekmektedir. Bu sebeple uygulama birliği açısından kripto varlık arzlarının finansal tablolarda nasıl raporlanması gerektiğine dair uygulamalar geliştirilmesi gerekmektedir. Bu çalışma Türkiye’de ve dünyada kripto varlık arzı ile finansman sağlayan işletmelerin mevcut raporlama uygulamalarını derleyip uluslararası finansal raporlama standartlarını dikkate alarak finansal tablolarda raporlama önerisi sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Varlık, Finansman, Raporlama

¹ Tarsus Üniversitesi, musaozcelik@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2175-3605

² Tarsus Üniversitesi, aynursusay@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0935-7375



FINANCING WITH INITIAL COIN OFFERING AND REPORTING IN FINANCIAL STATEMENTS

Musa ÖZÇELİK¹
Aynur SÜSAY²

ABSTRACT

With the rapid development in technology, the use of crypto assets has been becoming widespread as digitalization gains importance in all areas. With this development, businesses cannot be unconcerned with the rapidly growing crypto asset market. From the point of businesses, crypto assets not only can be used as an investment tool, but also these assets can be offered and used as a source of finance. Today, examples of financing with initial coin offering have begun to be encountered both in the world and in Turkey. However, the absence of regulations regarding the reporting of these assets in the financial statements causes implementation problems in financial reporting. Moreover, as a result of the ease of entry to the markets with globalization, it has become significant to ensure the unity of language in reporting for financial statement users. Therefore, in order for users of financial information to obtain accurate information, these assets must be accurately reported in the financial statements. For this reason, it is necessary to develop practices on how initial coin offerings should be reported in financial statements in terms of practice unity. The present study aims to compile the current reporting practices of companies providing financing with initial coin offering in Turkey and in the world, and to present a reporting proposal in financial statements by taking international financial reporting standards into account.

Keywords: Crypto Asset, Finance, Reporting

¹ Tarsus Üniversitesi, musaozcelik@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2175-3605

² Tarsus Üniversitesi, aynursay@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0935-7375



SERMAYE YAPISINI ETKİLEYEN İŞLETMEYE ÖZGÜ FAKTÖRLER: FİNANSAL KRİZLERİN ROLÜ VE BORSA İSTANBUL UYGULAMASI

Muhammet KOCAMAN¹

ÖZET

Firmalar piyasa değerlerini maksimum seviyeye çıkarma amacı güderler. Dolayısıyla sermayelerinin hangi kaynaklardan oluştuğu ve bu kaynakların hangi seviyede olduğu önemlidir. Bu kaynaklar, firmaların varlıklarını ve faaliyetlerini finanse etmek için kullanmış oldukları borç ve öz kaynaklardır. Bu kaynaklar arasındaki tercihler nedeniyle oluşan “Ne kadar uzun vadeli borç, ne kadar öz sermaye?” sorusu ise sermaye yapısı kavramını ortaya çıkarmaktadır. Firmalar sermaye yapısı kararları alırken yapmış oldukları bu tercihlerle katlanacakları risk ve maliyetleri dengede tutmaya çalışarak ayakta kalmaya çalışırlar. Bu yüzden finansal yöneticiler tarafından alınan sermaye yapısı kararları araştırmacıların ilgi odağı haline gelerek güncelliğini yitirmemiş, aynı zamanda finansal krizler sonucu ortaya çıkan finansal sıkıntı ve iflas gibi faktörlerle önemi artmıştır.

Çalışmamızın konusunu firmaların büyüklüğü, varlık yapısı, karlılığı ve büyüme arzusu gibi sermaye yapısını etkileyen firmalara özgü faktörler ile ekonomiyi pek çok farklı açıdan etkileyen finansal krizlerin, sermaye yapıları üzerindeki etkileri oluşturmaktadır. Her bir finansal krizin, farklı dinamikleri bulunan, farklı sektörlerdeki şirketleri farklı şekillerde etkilemesi muhtemeldir. Bu doğrultuda çalışmamızda, BİST’te (Borsa İstanbul) Mali Sektör dışında işlem gören şirketlerin sermaye yapısı kararlarının finansal krizlerden nasıl etkilendiğinin ve sermaye yapısı üzerindeki etkileri önceki çalışmalarla kanıtlanmış firmaya özgü faktörlerin etkilerinin; ERM Krizi (1992-1993), Asya Krizi (1997- 1998), Türkiye Krizi (2000-2001), Mortgage Krizi (2008) ve özellikle Covid-19 Krizi (2020) gibi kriz dönemlerinde nasıl değiştiğinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Çalışmamızda BİST’te yer alan firmalara ait finansal tablo verilerini depolayan kurumlardan (Finnet) veri alma işlemiyle elde edilen ikincil veriler kullanılacaktır. Bu veriler ışığında sermaye yapısını etkileyen işletmelere özgü faktörlerin finansal kriz dönemlerindeki etkilerinin araştırıldığı model kurularak hipotezler oluşturulacaktır. Oluşturulan hipotezlerde bağımlı değişken olarak firmaların sermaye yapısını simgeleyen finansal kaldıraç (toplam borç/toplam varlıklar) oranları ve bağımsız değişkenler olarak firmaların sermaye yapısını etkileyen yukarıda değinmiş olduğumuz firmalara özgü faktörler kullanılacaktır. Stata programı yardımıyla statik panel veri analizi yöntemi kullanılarak istatistiksel analizler yapılacaktır. Yapılan analizler neticesinde firmaların sermaye yapısını etkilediği bilinen faktörlerin etkilerinin kriz dönemlerinde nasıl farklılaştığı sorusuna cevap verilmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sermaye Yapısı, Finansal Krizler, Borsa İstanbul, Panel Veri Analizi

¹ Gebze Teknik Üniversitesi, mkocaman@gtu.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3377-1269



FIRM-LEVEL FACTORS AFFECTING THE CAPITAL STRUCTURE: THE ROLES OF FINANCIAL CRISES AND AN APPLICATION ON BIST

Muhammet KOCAMAN¹

ABSTRACT

Firms seek to maximize their market value. Therefore, it is important from which resources their capital is formed and at what level these resources are. These resources are debt and equity that firms use to finance their assets and activities. The question is “How much long-term debt, how much equity?” reveals the concept of capital structure. Firms try to survive by trying to balance the risks and costs they will bear with these choices while making capital structure decisions. Therefore, the capital structure decisions taken by financial managers have not lost their validity by becoming the focus of interest of researchers, at the same time, their importance has increased with factors such as financial distress and bankruptcy as a result of financial crises.

The subject of our study is the firm-specific factors that affect the capital structure such as the size of the firms, the asset structure, profitability and growth desire, and the effects of the financial crises, which affect the economy in many different ways, on the capital structures. Each financial crisis is likely to affect companies in different industries with different dynamics in different ways. In this direction, in our study, how the capital structure decisions of companies traded outside the Financial Sector in the BIST (Borsa Istanbul) are affected by financial crises and the effects of firm-specific factors whose effects on the capital structure have been proven by previous studies; It is aimed to examine how it changed in crisis periods such as ERM Crisis (1992-1993), Asian Crisis (1997-1998), Turkey Crisis (2000-2001), Mortgage Crisis (2008) and especially Covid-19 Crisis (2020).

In our study, secondary data obtained from the institutions (Finnet) that store the financial statement data of the companies in the BIST will be used. In the light of these data, hypotheses will be formed by establishing a model in which the effects of business-specific factors affecting the capital structure during financial crisis periods are investigated. In the hypotheses created, financial leverage (total debt/total assets) ratios, which represent the capital structure of the companies, will be used as dependent variables and the factors specific to the companies that we have mentioned above that affect the capital structure of the companies as independent variables. Statistical analyzes will be made using the static panel data analysis method with the help of Stata program. As a result of the analyzes, it is expected to answer the question of how the effects of the factors known to affect the capital structure of the companies differ during the crisis periods.

Keywords: Capital Structure, Financial Crises, Borsa Istanbul, Panel Data Analysis.

¹ [Gebze Technical University, mkocaman@gtu.edu.tr](mailto:mkocaman@gtu.edu.tr), ORCID: 0000-0003-3377-1269



KRİPTO PARALAR NE DERECE GÜVENLİ, SICAK CÜZDAN VE SOĞUK CÜZDAN KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Murat KESEBİR¹

ÖZET

2009 yılında Bitcoin ile başlayan kripto paranın varlığı, sonraki yıllarda giderek değişik isimlerle karşımıza çıkmıştır. O yıllardan itibaren yükselişini sürdüren kripto paralara olan ilgi gün geçtikçe daha fazla artmış ve insanlar bunu bir yatırım aracı olarak kullanmak istemişlerdir. Sürekli olarak yükselişini sürdürmüş olan kripto paralar 2021 Nisan ayında birden bire sert düşüşler yaşamış ve bu düşüşlerle, yatırımını buraya yapmış olan birçok insanın kayıpları da görülmüştür. Fakat sistem içerisindeki bu kayıplar tıpkı borsa gibi olduğu düşünüldüğünde normal bir durum olarak değerlendirilmektedir. Ancak, bazı yerli kripto paralar bu süreç içerisinde batmış ve bu durumdan olumsuz yönde etkilenmiştir. Sistemlerinde bakım var denilerek müşterilerin sisteme ulaşmaları imkansız hale gelmiştir. Bu durumda, kripto paraların güvenilirliği sorgulanır hale gelmiştir. Çalışmamızda, kripto paralar hakkında bilgi verilerek, son zamanlarda yaşanan güncel olaylara değinilecektir. Ayrıca, kripto paraların güvenliği bağlamında sıcak cüzdan ve soğuk cüzdan kavramları açıklanacaktır. Soğuk cüzdanın kripto para varlığını korumadaki önemi üzerinde durulacak olup, güvenliği bu anlamda detaylandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Paralar, Sıcak Cüzdan, Soğuk Cüzdan, Coinler

¹ Yozgat Bozok Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, murat.kesebir@bozok.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6462-6860



HOW SAFE IS CRYPTO MONEY, ASSESSED WITHIN THE SCOPE OF HOT WALLETS AND COLD WALLETS

Murat KESEBİR¹

ABSTRACT

The existence of crypto money, which started with Bitcoin in 2009, has gradually appeared with different names in the following years. The interest in cryptocurrencies, which has been on the rise since those years, has increased day by day and people have wanted to use it as an investment tool. Crypto currencies, which have continued to rise continuously, have suddenly fallen sharply in April 2021, and with these decreases, many people who have invested here have also lost. However, when these losses in the system are considered to be just like the stock market, it is considered a normal situation. However, some domestic cryptocurrencies went bankrupt during this process and were adversely affected by this situation. It has become impossible for customers to access the system by saying that there is maintenance in their systems. In this case, the reliability of crypto currencies has become questionable. In our study, information about cryptocurrencies will be given and current events will be mentioned. In addition, the concepts of hot wallet and cold wallet will be explained in the context of the security of cryptocurrencies. The importance of the cold wallet in protecting the cryptocurrency presence will be emphasized, and its security will be detailed in this sense.

Keywords: Crypto Coins, Hot Wallets, Cold Wallets, Coins

¹ Yozgat Bozok Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, murat.kesebir@bozok.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6462-6860



TÜRKİYE'DE HANEHALKI ELEKTRİK TÜKETİMİNİN BELİRLEYİCİLERİ

Özlem İPEK¹

ÖZET

Türkiye'de hanehalkı elektrik tüketimi toplam elektrik tüketiminin önemli bir kısmını oluşturmakta ve sektörlere göre elektrik tüketimi incelendiğinde sanayii sektöründen sonra ikinci sırada yer almaktadır. Hanehalkı elektrik talebini belirleyen faktörlerin tespit edilmesi ulusal ve bölgesel düzeyde enerji politikalarının belirlenmesi konusunda önemli bilgiler sağlayacaktır. Bu nedenle çalışmanın amacı, Türkiye'de hanehalkı elektrik tüketimine etki eden sosyo-ekonomik ve demografik faktörlerin etkisinin tespit edilmesidir. Bu amaçla TÜİK 2019 Hanehalkı Bütçe Anketi verileri kullanılarak hanehalkı enerji tüketimi ile hanehalkı reisine ait gelir, cinsiyet, yaş, eğitim seviyesi ve hanehalkı büyüklüğü gibi değişkenlerle ilişkisi kantil regresyon analizi ile araştırılmıştır. Elde edilen bulgular, harcanabilir gelir, eğitim seviyesi, yaş ve hanede çalışan hanehalkı sayısı, hanehalkı büyüklüğü ve cinsiyet gibi değişkenlerin hanehalkı enerji tüketimi üzerinde önemli etkileri olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Elektrik Tüketimi, Hanehalkı, Türkiye, Kantil Regresyon

¹ Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tarsus Üniversitesi, ozlemipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3711-3258



DETERMINANTS OF HOUSEHOLD ELECTRICITY CONSUMPTION IN TURKEY

Özlem İPEK¹

ABSTRACT

Household electricity consumption in Turkey constitutes an important part of the total electricity consumption and it ranks second after the industry sector. Analyzing the factors that determine the household electricity demand will provide crucial information on the determination of energy policies at the national and regional levels. Therefore, the aim of the study is to determine the effect of socio- economic and demographic factors affecting household electricity consumption in Turkey. For this purpose, the relationship between household electricity consumption and variables such as income, gender, age, education level, and household size of the household head are investigated by quantile regression analysis using the 2019 Household Budget Survey data providing by the Turkstat. The findings show that variables such as disposable income, education level, age and number of households working in the household, household size, and gender have significant effects on household energy consumption.

Keywords: Electricity Consumption, Household, Turkey, Quantile Regression

¹ Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tarsus Üniversitesi, ozlemipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3711-3258



TÜRKİYE VE ÇİN'İN PANDEMİ İLE BİRLİKTE TEKNOLOJİK DEĞİŞİME VE DİJİTALLEŞMEYE ADAPTE OLMA SÜRECİ

Gamze AYTUN¹

ÖZET

Toplumlar tarihin ilk zamanlarından beri yaşamın her alanında değişmeyi ve gelişmeyi sürdürmektedir. Endüstri 1.0'dan Toplum 5.0'a kadar uzanan bu süreçte teknoloji ve dijitalleşmenin hayatımızın tüm aşamasında olduğu süphesiz bir gerçektir. Koronavirüs olarak adlandırılan yeni tip virus ile yaşanan değişimler toplumların yeni çağa adapte olma sürecini hızlandırmıştır. Covid-19 ilk kez 2019 yılında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkmış, kısa sürede tüm dünyayı sağlık, ekonomi, eğitim, iş ve sosyal hayatta etkileyerek toplumlarda çeşitli değişimlere yol açmıştır. Öyle ki Sanayi Devrimleri ile tanıdığımız dijitalleşme ve inovasyon kavramları halihazırda yaşamımızda yerini sürdürürken, pandemi ile daha da hızlanıp süreci farklı boyutlarda şekillendirmeye devam etmektedir.

Gerek üretim gerekse hizmet aşamasında kullanılan yapay zeka, nesnelerin interneti, akıllı fabrikalar, 3D yazıcılar, büyük veri, e-ticaret, dijital girişimcilik gibi kavramlar yeni çağa ayak uydurma sürecimizde daha fazla karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda pandemi süreci ile online eğitim, evden çalışma, e-ticaret gibi hayatımızın birçok yerinde teknolojik yenilikler ve dijitalleşmenin farklı yönlerini daha hızlı kavrayarak toplumlar yaşanan değişime hızla alışmışlardır.

Bu çalışmada ilk olarak Endüstri 4.0 Devrimi ve kapsadığı kavramlar açıklanacak, Türkiye ve Çin'in dijitalleşmeye uyum sağlama süreci ve bu sürecin pandemi döneminde eğitim, iş, tüketim alışkanlıkları gibi konularda nasıl değişim gösterdiği incelenecektir. Literatür taramasında elde edilen bilgiler sonucunda, ülkelerin uyum sürecinde gerçekleştirdiği uygulamaların analiz edildiği çalışmaların sayıca az olduğu saptanmıştır.

Bu bağlamda çalışmamızda yöntem olarak nitel araştırma yöntemi kullanılacak olup Dünya'da yeni süper güç olma yolundaki Çin ile OECD ülkeleri içerisinde önemli bir yeri olan Türkiye için örnekler ile karşılaştırmalar yapılacaktır. Bu iki ülkenin birinin Şangay beşlisinin üyesi, diğerinin de gözlemcisi olması açısından kesişim noktaları bulunmaktadır. Çin son yıllarda endüstri 4.0 alanında yaptığı atılımlar ile dünyanın üretim merkezi haline gelmiştir. Türkiye ise özellikle pandemi koşullarında artan nakliye masrafları nedeniyle Avrupa'nın Çin'den sonra üretim için yöneldiği ikinci ülke haline gelmiştir. Dolayısıyla Türkiye'de 4. Sanayi devrimine geçiş süreci özel önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Pandemi, Türkiye, Çin

¹ Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Ana Bilim Dalı Bölgesel Kalkınma İktisadı Yüksek Lisans Programı, gamzeaytun2@outlook.com



THE PROCESS OF ADAPTATION TO TECHNOLOGICAL CHANGE AND DIGITALIZATION WITH THE PANDEMIC TURKEY AND CHINA

Gamze AYTUN¹

ABSTRACT

Societies have been changing and developing in all areas of life since the early times of history. It is an undoubted fact that technology and digitalization are at all stages of our lives in this process, which extends from Industry 1.0 to Society 5.0. The changes experienced with the new type of virus called coronavirus have accelerated the process of adapting societies to the new age. Covid-19 first appeared in Wuhan, China in 2019, affecting the whole world in health, economy, education, business and social life in a short time, leading to various changes in societies. Such that while the concepts of digitalization and innovation that we are familiar with industrial revolutions are already in place in our lives, they continue to accelerate with the pandemic and shape the process in different dimensions.

Concepts such as artificial intelligence, internet of things, smart factories, 3D printers, big data, e-commerce, digital entrepreneurship, which are used in both production and service phase, are more common in our process of keeping up with the new era. In this context, societies have become accustomed to the change experienced by understanding the different aspects of technological innovations and digitalization faster in many parts of our lives such as online education, working from home and e-commerce with the pandemic process.

In this study, the Industry 4.0 Revolution and the concepts covered will be explained first, and the process of adapting turkey and China to digitalization and how this process has changed in terms of education, business and consumption habits during the pandemic period will be examined. As a result of the information obtained in the literature review, it was determined that the studies in which the applications carried out by the countries in the adaptation process were analyzed were small in number.

In this context, qualitative research method will be used as a method in our study and comparisons will be made with examples for China, which is on its way to becoming the new superpower in World, and Turkey, which has an important place among OECD countries. There are intersections in terms of one of these two countries being a member of the Shanghai quintess and the other being an observer. China has become the production center of the world with its breakthroughs in the field of industry 4.0 in recent years. Turkey, on the other hand, has become the second country in Europe after China to turn to production due to increasing transportation costs, especially in pandemic conditions. Therefore, in Turkey, 4. The transition to the industrial revolution is of particular importance.

Keywords: Digitalization, Pandemic, Turkey, China

¹ Ege University, Social Sciences Institute Department of Economics Regional Development Economics Masters Program, gamzeaytun2@outlook.com



SEÇİLİ ÜLKELERDE VE TÜRKİYE'DE DİJİTALLEŞME VE E-TİCARET: COVID-19 PANDEMİ ÖNCESİ VE SONRASI İÇİN BİR DEĞERLENDİRME

Çağla BUCAK¹
Refik Fatih SAYGILI²

ÖZET

Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak, refahı ve ekonomik büyümeyi artırmak için dijitalleşme büyük bir öneme sahiptir. Dijitalleşme, ekonomileri ve dolayısıyla uluslararası ticareti dönüştürürken COVID-19 pandemisi bu süreci hızlandırmıştır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'yi e-ticarette hem önde gelen ülkelerle hem de BRICS ülkeleriyle karşılaştırmak ve Türkiye'nin bu süreçteki konumunu belirlemektir. Giriş bölümünde tarihsel bağlamında ticaret politikaları ve dijital dönüşümün uluslararası ticarete etkisi hakkında kısa bir bilgi verilecektir. Ardından çalışmanın ilk bölümünde dijital ticaret, e- ticaret ve bunların ekonomiye etkileri ve katkıları üzerinde durulacaktır. İkinci bölümde, seçilen ülkelerle karşılaştırmalı olarak Türkiye'nin konumu analiz edilecektir. Bu nedenle göstergeler olarak online perakende oranı, penetrasyon oranı, dijital ticaretteki cirolar ve internet kullanan kişi oranı seçilmiştir. Üçüncü bölümde, seçilen tüm ülkeler için COVID-19 pandemisi sonrası e-ticarette yaşanan son gelişmeler tartışılacaktır. Dördüncü bölüm, Türkiye'nin dijitalleşme sürecindeki konumu ve e- ticaretteki gelişmeler açısından detaylı bir analizine ayrılacaktır. Elde edilen bulgular sonuç bölümünde değerlendirilecek ve Türkiye için politika önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, E-Ticaret, COVID-19

¹ Ege Üniversitesi, cagla.bucak@ege.edu.tr ORCID: 0000-0003-3169-110X

² Ege Üniversitesi, fatih.saygili@ege.edu.tr ORCID: 0000-0001-8203-7904



DIGITALIZATION AND E-COMMERCE IN SELECTED COUNTRIES AND IN TURKEY: AN ASSESSMENT OF THE PRE- AND THE POST-COVID-19 PANDEMIC

Çağla BUCAK¹
Refik Fatih SAYGILI²

ABSTRACT

Digitalization has become of crucial importance to achieve sustainable development goals, to increase welfare and economic growth. While digitalization transforming economies and thus international trade, COVID-19 pandemic has accelerated this process. The aim of this paper is to compare Turkey both with leading countries in e-commerce and BRICS countries and to determine Turkey's position in this process. A brief information about trade policies in its historical context and the impact of digital transformation on international trade will be given in the introduction part. Then, the first part of the paper will focus on digital trade, e-commerce and their effects and contributions to the economy. Turkey's position in comparison with selected countries will be analyzed in the second part. As indicators, online retail rate, penetration rate, the turnover of the digital trade, and individuals using the internet (% of population) are selected to determine Turkey's position. In the third part, recent developments in e-commerce during the post-COVID-19 pandemic will be discussed for all selected countries. The fourth part will be devoted to a detailed analysis of Turkey regarding its position in the digitalization process and developments in e-commerce. The findings will be evaluated in the conclusion part, and policy recommendations will be suggested for Turkey.

Keywords: Digitalization, E-Commerce, COVID-19

¹ Ege University, cagla.bucak@ege.edu.tr ORCID: 0000-0003-3169-110X

² Ege Üniversitesi, fatih.saygili@ege.edu.tr ORCID: 0000-0001-8203-7904



DİJİTAL KAPİTALİZM BAĞLAMINDA YAPAY ZEKÂ VE İKTİSATA YANSIMALARI

Orhan CENGİZ¹

ÖZET

İnsanlık tarihi incelendiğinde köklü değişimlerin ve dönüşümlerin etkilerinin çok geniş kapsamlı olduğu görülmektedir. Sanayi devriminden itibaren ele alındığında ortaya çıkan radikal dönüşümler, 21. yüzyıla kadar olan süreçte giderek bir üst aşamaya geçmiştir. Bu süreç içerisinde, özellikle 1970'lerden itibaren bilgi ve iletişim alanında yaşanan ilerlemeler, kapitalizmin dönüşümüne de yol açmıştır. Dijital kapitalizm olarak adlandırılan bu yeni aşamada, dijital ve teknolojik araçların hâkimiyeti her alanda hissedilmeye başlanmıştır. Üretim, tüketim, gelir dağılımı ve pazarlamada yeni davranış kalıpları yaratan dijital kapitalizmde, dikkate alınması gereken en önemli hususların başında yapay zekâ gelmektedir. Diğer ifadeyle yapay zekâ, dijital kapitalizmden ayrı olarak ele alınmaması gereken özel bir alan haline gelmiştir. Dolayısıyla dijital kapitalizm çerçevesinde yapay zekâ, iktisadi politikaları yakından etkilemektedir. Bu etkilerin bir kısmının rekabeti ve verimliliği artırarak dünya ekonomisinin gelişimini hızlandıracağı öngörülmektedir. Buna karşılık bir kısmının ise özellikle belirli sektördeki işgücünün işlerini kaybetmelerine yol açarak işsizliği ve dolayısıyla eşitsizliği artıracığı tahmin edilmektedir. Yapay zekânın iktisatta yarattığı etkiler bununla sınırlı değildir. Ticaret, vergilendirme, kamu hizmetlerinin arzı gibi birçok alanı kapsamaktadır. Bu çalışma, 21. yüzyılın en büyük bilimsel gelişmelerinden birisi olan yapay zekânın iktisada olan yansımalarını dijital kapitalizm bağlamında analiz etmektedir. Çalışmanın ortaya koyduğu temel sonuç, kapitalizmin yeni bir aşamasını ifade eden dijital kapitalizmin ve yapay zekânın sadece rekabeti ve verimliliği artırarak küreselleşen ekonomide fırsatlar yaratmadığı, bunun yanında küresel işsizliğin ve eşitsizliğin artmasına da yol açacağıdır. Bu noktada en az küresel koordinasyon kadar ulus-devletlerin kapasitelerinin rolü de önemli hâle gelmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kapitalizm, Dijital Kapitalizm, Yapay Zeka, İktisat

¹ Çukurova Üniversitesi, Pozantı Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü, ocengiz@cu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-1883-4754.



IN THE CONTEXT OF DIGITAL CAPITALISM, THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS REFLECTIONS ON ECONOMICS

Orhan CENGİZ¹

ABSTRACT

When the history of humanity is examined, it is seen that the impacts of fundamental changes and transformations are omnibus. Since the industrial revolution, the radical transformations have gradually moved to a higher stage in the process until the 21st century. In this process, the advancement in information and communication, mainly since the 1970s, has also led to capitalism's transformation. In this new stage called digital capitalism, the dominance of digital and technological tools has begun to be felt in all spheres. Artificial intelligence is one of the most critical issues to be considered in digital capitalism, which creates new behavioral patterns in production, consumption, income distribution, and marketing. In other words, artificial intelligence has become a unique field that should not be considered separately from digital capitalism. Thus, within the framework of digital capitalism, artificial intelligence closely affects economic policies. It is predicted that some of these impacts will accelerate the development of the world economy through an increase in competition and efficiency. In contrast, some of them are expected to increase unemployment and, therefore, inequality by causing the loss of jobs in specific sectors of the workforce. The impacts of artificial intelligence on economics are not limited to this. It contains many areas such as trade, taxation, the supply of public services. This paper analyzes the reflections of artificial intelligence, which is one of the most remarkable scientific developments of the 21st century on economics, in the context of digital capitalism. The study's main conclusion is that digital capitalism and artificial intelligence, which represents a new stage of capitalism, not only create opportunities in the globalized economy by increasing competition and efficiency but also lead to an increase in global unemployment and inequality. At this point, the role of the nation-states' capacities becomes crucial as global coordination.

Keywords: Capitalism, Digital Capitalism, Artificial Intelligence, Economics

¹ Çukurova Üniversitesi, Pozantı Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü, ocengiz@cu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-1883-4754



TASARRUF VE BORÇ DAVRANIŞLARINA DİJİTAL BANKACILIK ETKİLERİ

Gökhan ÖZBİLGE¹
Egemen İPEK²

ÖZET

Ülke ekonomilerinde büyümenin dinamiklerini oluşturan yatırımların hanehalkı tasarruflarıyla önemli ölçüde ilişkili olduğu bilinmekle beraber aynı şekilde tasarruflar hanehalklarının finansal güvencesini de oluşturmaktadır. Öte yandan hanehalklarının tasarruf ve borçlanma olanakları ise finansal davranışlar çerçevesinde, tüketim eğilimleri ve kalıplarının belirlenmesinde önemli bir rol üstlenmektedir. Tasarruf ve borçlanma davranışlarının da hanehalklarının sosyoekonomik, kurumsal ve demografik birçok özelliğine göre değişiklik gösterdiği bilinmektedir. Fon arz ve talep edenlerin bulunduğu finansal piyasalar içerisinde ise bankalar en önemli aktörlerden biridir ve dijital değişimlere ayak uydurarak yeni birçok finansal aracı kullanıcılarıyla buluşturmaktadırlar. Bu bağlamda tasarruf ve borç davranışlarına dijital bankacılığın etkilerini araştırmak bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Çalışmada Türkiye örneklemini için 2017 Global Findex verileri kullanılmış ve lojistik regresyon modeli ile analiz yapılmıştır. Çalışmanın önemli bulgularına bakıldığında, banka veya finansal bir kuruluşta birikim sahibi olmamanın, yaşlılık için birikim yapmamanın, banka veya resmi bir finansal kuruluştan borç almamış olmanın, farklı bir bölgede yaşayan akraba veya arkadaşına para göndermemenin ve yaşın dijital bankacılık kullanma olasılığını olumsuz etkilediği görülmektedir. Netice itibariyle hanehalkı tasarruf ve borç davranışlarında geleneksel finansal yöntemlerin yanında dijital bankacılık özelinde olmak üzere yeni ve daha çeşitli finansal yöntemlerin de etkili olduğu anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf Davranışı, Borç Davranışı, Dijital Bankacılık, Logit Model

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, gokhan_ozbilge@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-9060-091X

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, egemenipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1365-0526



THE IMPACT OF DIGITAL BANKING SERVICES ON SAVING AND BORROWING BEHAVIOR

Gökhan ÖZBİLGE¹
Egemen İPEK²

ABSTRACT

Although it is known that investments, which constitute the dynamics of growth in national economies, are significantly related to household savings, savings also constitute the financial security of households. On the other hand, households' savings and borrowing opportunities play an important role in determining consumption trends and patterns within the framework of financial behaviors.

It is known that saving and borrowing behaviors vary according to the socio-economic, institutional, and demographic characteristics of households. In the financial markets where those who supply and demand funds meet, banks are one of the most important actors and they keep up with digital changes and bring many new financial intermediaries together with their users. In this context, the aim of this study is to investigate the effects of digital banking on savings and debt behaviors. In the study, 2017 Global Findex data was used for the Turkey sample, and analysis was made with the logistic regression model. Considering the important findings of the study, it is seen that not having savings in a bank or a financial institution, not saving for old age, not having borrowed from a bank or an official financial institution, not sending money to a relative or friend living in a different region, and age negatively affect the possibility of using digital banking. As a result, it is understood that new and more diverse financial methods, especially digital banking, are effective in addition to traditional financial methods in household savings and debt behaviors.

Keywords: Saving Behavior, Borrowing Behavior, Digital Banking, Logit Model

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, gokhan_ozbilge@tarsus.edu.tr, ORCID: -0002-9060-091X

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, egemenipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1365-0526



TÜRKİYE'DE HANEHALKLARI ARASINDA DİJİTAL BÖLÜNME

Elif ARIK¹
Özlem İPEK²

ÖZET

İnsan ve teknoloji ilişkisinin geçirdiği değişim ve dönüşüm hayatın her alanına etki etmektedir. Özellikle, 2020 yılı mart ayından itibaren Türkiye’de de etkisini gösteren COVID-19 salgını nedeniyle uzaktan eğitim ve evden çalışma uygulamaları hanehalkları arasındaki dijital bölünmenin önemini tekrar ortaya çıkarmıştır. Bu bağlamda, hanehalklarının sahip olduğu teknolojik yeterliliğin tespiti ve dijital bölünmeye etki eden faktörlerin belirlenmesi uygulanacak politikaların etkinliğinin artırılması açısından önem arz etmektedir. Çalışmanın amacı, Türkiye’de yerleşik hanehalkları arasında dijital bölünmeye etki eden sosyo-ekonomik faktörlerin etkisinin belirlenmesidir. Bu amaç doğrultusunda söz konusu etkiler TÜİK Hanehalkı Bütçe Anketi (HBA) 2018 verileri ve Genelleştirilmiş Sıralı Logit yöntemi yardımıyla araştırılmıştır. Analizde öncelikle temel bileşenler yöntemi yardımıyla hanelerin teknoloji yeterlilik endeksleri hesaplanmıştır. Ardından dijital bölünmeye etkisi olduğu düşünülen yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi, bağımlı çocuk varlığı, konut sahipliği ve gelir gibi sosyo ekonomik değişkenlerin etkisi incelenmiştir. Analiz sonuçlarından elde edilen en önemli bulgu cinsiyet, yaş ve gelirin hanehalkları arasındaki dijital bölünme üzerinde ciddi etkilere neden olduğudur.

Anahtar Kelimeler: Dijital Bölünme, Hanehalkı, Türkiye, Genelleştirilmiş Sıralı Logit Modeli

¹ İktisat A.B.D. Yüksek Lisans, Lisansüstü Enstitüsü, Tarsus Üniversitesi, elifarik@tarsus.edu.tr ,ORCID ID: 0000-0002-3803- 5773

² Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tarsus Üniversitesi, ozlemipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3711-3258



THE DIGITAL DIVIDE AMONG HOUSEHOLDS IN TURKEY

Elif ARIK¹
Özlem İPEK²

ABSTRACT

The change and transformation of the relationship between humans and technology affect all fields of life. In particular, due to the COVID-19 epidemic, which has also been effective in Turkey since March 2020, distance education and home-office implementation have revealed the importance of the digital divide between households. In this context, identifying the technological sufficiency level of households and the factors affecting the digital divide is crucial in increasing the effectiveness of the policies. The study aims to determine the effect of socio-economic factors affecting the digital divide among households in Turkey. In the study, these effects were investigated through the TurkStat Household Budget Survey (HBA) 2018 data applying the Generalized Ordered Logit Model. In the analysis, first, the technological sufficiency index of the households was created with the help of the principal components method. Then the effects of socio-economic variables such as age, gender, education level, presence of dependent children, housing ownership, and income, which are thought to affect the digital divide, were examined. The most important finding from the analysis results is that gender, age, and income have serious effects on the digital divide between households.

Keywords: Digital Divide, Household, Turkey, Generalized Ordered Logit Model

¹ İktisat A.B.D. Yüksek Lisans, Lisansüstü Enstitüsü, Tarsus Üniversitesi, elifarik@tarsus.edu.tr ,ORCID ID: 0000-0002-3803- 5773

² Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tarsus Üniversitesi, ozlemipek@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3711-3258



BİLGİ, İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ ve GENÇ İŞSİZLİK İLİŞKİSİ: SEÇİLMİŞ ASYA ÜLKELERİ ÜZERİNE PANEL EŞBÜTÜNLEŞME ve PANEL NEDENSELLİK ANALİZİ

Özgür KOÇBULUT¹

ÖZET

Son yirmi-yirmi beş yıldır dünya genelinde bilgi ve iletişim teknolojileri alanında yaşanan yenilikler sayesinde bilgi ve iletişim teknolojileri yaşamın her alanında yayılma göstermiştir. ITU (International Telecommunication Union) verilerine göre, teknolojik alt yapı bakımından önemli bir yere sahip Asya ülkelerinde de sabit geniş bant aboneliği, cep telefonu aboneliği, sabit telefon hatları ve internet gibi BİT araçlarının kullanımı önemli ölçüde artmıştır. Genç nüfus bakımından büyük bir potansiyele sahip Asya ülkelerinde bilgi ve iletişim araçlarının kullanımında yaşanan artışlar, bu araçları daha kolay kullanabilen gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmak için alternatif bazı imkânlar yaratabileceğini akla getirmektedir. Buradan hareketle bu çalışmada, Asya ülkelerinde bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının genç işsizlik üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Çalışmada, bilgi ve iletişim teknolojilerinin genç işsizlik üzerindeki etkisini tahmin etmek için dört aşamalı bir ampirik yöntem kullanılmıştır. İlk aşamada, değişkenlerin entegrasyon derecesini belirlemek için Harris-Tzavalis (HT) (1999) ve Breitung (2000) tarafından geliştirilen panel birim kök testleri kullanılmıştır. İkinci aşamada, eşbütünleşme ilişkisine odaklanılmış ve değişkenler arasındaki uzun dönemli ilişkiyi ortaya çıkarmak için Pedroni (1999) tarafından geliştirilen panel eşbütünleşme testi kullanılmıştır. Üçüncü aşamada, eşbütünleşme katsayılarını tahmin etmek için, Pedroni (2000; 2001) tarafından geliştirilen FMOLS (Fully Modified Ordinary Least Squares) ve DOLS (Dynamic Ordinary Least Squares) tahmincileri kullanılmıştır. Son aşamada ise değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisini analiz etmek amacıyla Dumitrescu ve Hurlin (DH) (2012) panel nedensellik testi uygulanmıştır.

Panel FMOLS tahmincisinden elde edilen sonuçlara göre sabit geniş bant aboneliği, internet kullanımı değişkenleri genç işsizliği negatif, sabit telefon aboneliği değişkeni ise pozitif etkilemektedir. Mobil telefon aboneliğinin genç işsizlik üzerindeki etkisi ise istatistiksel olarak anlamsız görünmektedir. Panel DOLS tahmincisinden elde edilen sonuçlara göre ise sabit geniş bant aboneliği, internet kullanımı ve mobil telefon aboneliği değişkenlerinin genç işsizlik üzerindeki etkisi negatif, sabit telefon aboneliği değişkeninin ki ise pozitifdir. DH panel nedensellik test sonuçlarına göre sabit geniş bant aboneliği ve mobil telefon aboneliğinden genç işsizliğe tek yönlü, genç işsizlik ile sabit telefon aboneliği ve internet kullanımı arasında ise çift yönlü bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi, İletişim Teknolojileri, Genç İşsizlik, FMOLS-D

¹ Tokat GOP Üniversitesi Turhal Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, o.kocbulut@gmail.com, ORCID: 0000-0003-3092-8400



THE RELATIONSHIP OF INFORMATION, COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND YOUTH UNEMPLOYMENT: PANEL COINTEGRATION AND PANEL CAUSES ANALYSIS ON SELECTED ASIAN COUNTRIES

Özgür KOÇBULUT¹

ABSTRACT

In the last twenty-twenty-five years, thanks to the innovations in the field of information and communication technologies around the world, information and communication technologies have spread in all areas of life. According to the data of ITU (International Telecommunication Union), the use of ICT tools such as fixed broadband subscriptions, mobile cellular subscriptions, fixed telephone subscriptions and internet has increased significantly in Asian countries, which have an important place in terms of technological infrastructure. The increase in the use of information and communication tools in Asian countries, which have a great potential in terms of young population, bring to mind some alternative opportunities can be created to increase the employability of young people who can use these tools more easily. From this point of view, in this study, it is aimed to determine the effect of using information and communication technologies on youth unemployment in Asian countries.

In the study, a four-stage empirical method was used to estimate the impact of information and communication technologies on youth unemployment. In the first stage, panel unit root tests developed by Harris-Tzavalis (HT) (1999) and Breitung (2000) were used to determine the degree of integration of the variables. In the second stage, the focus was on the cointegration relationship and the panel cointegration test developed by Pedroni (1999) was used to reveal the long-term relationship between the variables. In the third step, FMOLS (Fully Modified Ordinary Least Squares) and DOLS (Dynamic Ordinary Least Squares) estimators developed by Pedroni (2000; 2001) were used to estimate the cointegration coefficients. In the last stage, Dumitrescu and Hurlin (DH) (2012) panel causality test was applied to analyze the causality relationship between the variables.

According to the results obtained from the panel FMOLS estimator, fixed broadband subscription, internet usage variables affect youth unemployment negatively, and fixed phone subscription variable affect positively. The effect of mobile cellular subscription on youth unemployment seems statistically insignificant. According to the results obtained from the panel DOLS estimator, the effect of fixed broadband subscriptions, internet usage and mobile cellular subscriptions variables on youth unemployment is negative, while that of fixed phone subscription variable is positive. According to the DH panel causality test results, a one-way causality relationship was found between fixed broadband subscription and mobile cellular subscription to youth unemployment, and a bidirectional causality relationship between youth unemployment and fixed telephone subscription and internet usage.

Keywords: Information, Communication Technology, Youth Unemployment, FMOLS-DOLS

¹ Tokat GOP Üniversitesi Turhal Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, o.kocbulut@gmail.com, ORCID: 0000-0003-3092-8400



BUHAR MAKİNESİNDEN DİJİTAL TEKNOLOJİLERE SANAYİ DEVRİMLERİ: İKTİSAT TARİHİ AÇISINDAN BİR İNCELEME

Erdem Selman DEVELİ¹

ÖZET

Dünya ekonomisi, “Sanayi Devrimi” olarak tanımlanan dönemler dikkate alındığında, birbirleriyle bağlantılı olan beş büyük dönüşüme tanık olmuştur. Birinci Sanayi Devrimi’nde, atölye tarzı üretim sisteminin yerine buhar gücü ile çalışan makinelerin kullanıldığı fabrikalar ön plana çıkarken; “Teknoloji Devrimi” olarak da adlandırılan İkinci Sanayi Devrimi’nde, yeni teknolojik gelişmeler sayesinde seri üretim sistemine geçilmiştir. Yaklaşık 50 yıllık bir döneme sıkışan son üç sanayi devrimi ise, teknolojinin artık çok daha hızlı bir şekilde dönüştüğünü göstermiştir. 1970’li yıllarda gündeme gelen Üçüncü Sanayi Devrimi ile birlikte üretimde dijital teknolojiler kullanılmaya başlanmış ve 2011 yılında ortaya çıkan Dördüncü Sanayi Devrimi’nde, siber fiziksel sistemlere dayalı üretim anlayışı benimsenmiştir. 2016 yılından itibaren tartışılmaya başlanan Beşinci Sanayi Devrimi’nde ise insan ve yapay zekâ teknolojilerinin bir araya getirilerek süper akıllı toplumların yaratılması hedeflenmiştir. Böylece yeni teknolojik gelişmelerle bağlantılı olarak ortaya çıkan her bir sanayi devrimi, kendinden öncekini hem daha çok geliştiren hem de dönemin koşullarına göre tamamlayan bir süreçtir. Teknoloji anlamında meydana gelen tüm bu gelişmelerle bağlantılı olarak, sanayi devrimleri ile dünya ekonomisi arasında çok yakın bir ilişki bulunmaktadır. Çünkü her bir sanayi devrimi, dünya ekonomisindeki hâkimiyet mücadelesini etkileyen en önemli faktörlerden biri olarak kabul edilmektedir. Tarihsel analiz yönteminin esas alındığı bu çalışmanın amacı, yaklaşık olarak 250 yıllık bir dönemde ortaya çıkan sanayi devrimlerinin iktisat tarihi açısından önemini incelemesidir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojik Gelişme, Sanayi Devrimleri, Dünya Ekonomisi.

¹ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Gülşehir Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Programı, erdemsdeveli@nevsehir.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2097-207X.



INDUSTRIAL REVOLUTIONS FROM THE STEAM ENGINE TO DIGITAL TECHNOLOGIES: A REVIEW IN TERMS OF ECONOMIC HISTORY

Erdem Selman DEVELİ¹

ABSTRACT

The world economy has witnessed five major transformations, which are interrelated, considering the periods defined as the "Industrial Revolution". In the First Industrial Revolution, factories that used steam powered machines instead of the workshop-style production system came to the fore; in the Second Industrial Revolution, also called the "Technology Revolution", mass production system was introduced thanks to new technological developments. The last three industrial revolutions, stuck in a period of about 50 years, have shown that technology can transform much faster now. With the Third Industrial Revolution, which came to the fore in the 1970s, digital technologies began to be used in production and in the Fourth Industrial Revolution that emerged in 2011, a production approach based on cyber physical systems was adopted. In the Fifth Industrial Revolution, which has been discussed since 2016, it was aimed to create super smart societies by bringing together human and artificial intelligence technologies. Thus, each industrial revolution that emerged in connection with new technological developments is a process that both improves the previous one and completes it according to the conditions of the period. In connection with all these developments in technology, there is a very close relationship between the industrial revolutions and the world economy. Because each industrial revolution is accepted as one of the most important factors affecting the struggle for dominance in the world economy. The aim of this study, which is based on the historical analysis method, is to examine the importance of the industrial revolutions that emerged in a period of approximately 250 years in terms of economic history.

Keywords: Technological Development, Industrial Revolutions, World Economy.

¹ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Gülşehir Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık Programı, erdemsdeveli@nevsehir.edu.tr, ORCID: 0000-0003-2097-207X.



SANAYİ SONRASI TOPLUMDA ORTA VASIFLI İŞGÜCÜNÜN KORUNMASININ ÖNEMİ

Özlem KÜÇÜK¹

ÖZET

Dijitalleşmenin ürettiği en büyük faydalardan biri, insanların işlere ve ürünlere küresel erişimin güçlendiği “sınırsız bir dünya”dır. Sınırları bulanıklaştıran bir teknolojik ilerleme çağındayız. Birinci Sanayi Devrimi, üretimi makineleştirmek için su ve buhar gücünü kullanırken, ikincisi, seri üretim için elektrik gücünü kullanmıştır. Üçüncüsü, üretimi otomatikleştirmek için elektronik ve bilgi teknolojisini kullanmıştır. Dördüncü Sanayi Devrimi, geçen yüzyılın ortasından bugüne gelen dijital devrim olan Üçüncü Sanayi Devrimi üzerine inşa edilmektedir. Fiziksel, dijital ve biyolojik alanlar arasında ki çizgileri bulanıklaştıran teknolojilerin bir birleşimi olarak nitelendirilebilir. Dünyamız her zamankinden daha karmaşık ve esnekler. Dijitalleşmenin sadece meslekler ve iş profilleri değil, aynı zamanda istihdam ve çalışma şekilleri üzerine etkisi vardır. Öyle ki, Covid-19 salgını sonrası önceden sanal alışveriş yapmamış % 18’lik kesimin sanal alışverişe başlaması, dijital alışveriş platformlarının kâr oranlarını artırmıştır. Barrero, Bloom ve Davis (2020: 329)’in ifade ettiği üzere 1 Mart 2020’den Mayıs 2020 ortasına kadar her on işten çıkarma için üç ila dört yeni işe alım olduğu belirlenmiştir. Bu dönemde işten çıkarmaların üçte birinin veya daha fazlasının, eski işyerlerine ve işlerine geri dönmeyecekleri ve durumun kalıcı olduğunu tahmin edilmektedir. Nitekim ekonomik denge emek yerine geçen teknolojiler nedeniyle giderek çalışanlar aleyhine şekillenmektedir. Oysak ki, orta vasıflı işler, ulus ve ulusal işgücü için anahtardır. İşlerin bugün durduğu yer ise gelecekte ki iyileştirmeler için projeksiyon oluşturmaktadır. Bu çalışma ulusların alım gücünün önemli bir bölümü olan orta sınıf ve orta vasıflı işgücünü etkileyen teknolojik ilerlemenin orta vasıflı işçilerin arzını nasıl etkileyeceğini araştırmaktadır. Bilhassa dijitalleşmenin getirdiği gig ekonomi ve uzaktan çalışma ile yeni işgücünün nasıl yönetilmesi gerektiği hususuna değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Orta Vasıflı İşgücü, Dijitalleşmiş Beşeri Sermaye, Sanayi 4.0, Sanayi Sonrası Toplum

¹ Kocaeli Üniversitesi, Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Kartepe/İzmit, ozlem.kucuk@kocaeli.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7717-2439.



THE IMPORTANCE OF SUSTAINABILITY FOR MIDDLE-SKILLED JOBS IN POST-INDUSTRIAL SOCIETY

Özlem KÜÇÜK¹

ABSTRACT

One of the biggest advantages that digitization has produced is a "borderless world" where people's global access to jobs and products is empowered. We live in an era of technological progress that undefines the boundaries. The first Industrial Revolution used water and steam power to mechanize production, while the second used electrical power for mass production. Third, it used electronics and information technology to automate production. The Fourth Industrial Revolution, on the other hand, can be characterized as a combination of technologies that blur the lines between physical, digital and biological fields. Today our world is more complex and flexible than ever before. Digitization has an impact not only on job profiles and occupations, but also on employment and workforce. The fact that 18% of the people who have not made virtual shopping before after the Covid-19 pandemic started virtual shopping, increased the profit rates of digital shopping platforms. It is estimated that one-third or more of the layoffs during this period will not return to their old workplaces and jobs, and this situation is permanent. As a matter of fact, the economic balance tends to be against the workers due to the labor saving technologies. Middle -skilled jobs are key to the nation and national workforce. This study explores how technological progress will affect the supply of middle-skilled workers, which affects the middle-class and middle-skilled workforce, which is an important part of the purchasing power of nations. **Keywords:** Medium Skilled Labour Force, Digitized Human Capital, Industry 4.0, Post Industrial Society

¹Kocaeli Üniversitesi, Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Kartepe/İzmit, ozlem.kucuk@kocaeli.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7717-2439.



TÜRKİYE'DE DİJİTALLEŞMENİN İŞGÜCÜ PİYASASI ÜZERİNE ETKİLERİ

Kamuran YILDIZ¹
Atilla ÜNLÜ²

ÖZET

Dijitalleşme, toplumu ve iş dünyasını dönüştürürken; üretim, tüketim ve dağıtım kanallarının sınırlarını yeniden tanımlamaktadır. Piyasaya sürülen yeni ürünler, ürün sunma süreçleri ve teknikleri iş dünyasına yeni fırsatlar yaratmaktadır. Aynı zamanda gerek iş dünyasının istihdam yaratma yolları gerekse de iş gücü açısından yeni zorlukları da beraberinde getirmektedir. İş gücü piyasaları açısından belirsizlik devam ettiği için durum daha zorlu bir hal almaktadır. İş dünyası ve iş gücü piyasası proaktif bir yaklaşım tarzı ile dijitalleşmenin potansiyel faydalarından daha çok yararlanmayı hedefleyerek başarıya ulaşabilirler. Şirketler bu süreçte Pazar paylarını artırmak ve rakip firmalara üstünlük sağlayabilmek adına bu konuda uzman personel istihdam etmeye yönelmektedir. İş gücü piyasasındaki belirsizlik dikkate alındığında yatırım yapılacak alanın iyi seçilmesi gerekmektedir.

Çalışmamızda, dijitalleşmenin ve talep üzerine çalışmanın (On-demand) istihdam ve endüstriyel ilişkiler üzerindeki etkisini araştırmaya odaklanacaktır. Talep üzerine çalışmanın ekonomide geleneksel işletmeler ve endüstriler ile yeni çalışma biçimlerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Her ikisi için de iş yaratma ve iş olanağını kaldırma, müşteriler ve iş gücü arasındaki etkileşim hem iş organizasyonu hem de endüstriyel ilişkiler açısından iş ilişkileri, çalışma koşulları, vergilendirme ve sosyal güvenlik durumları daha çok işveren açısından incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İş Gücü Piyasaları, Endüstri 4.0

¹Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)

²Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, atilla_unlu_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)



THE EFFECTS OF DIGITALIZATION IN TURKEY ON THE LABOR MARKET

Kamuran YILDIZ¹
Atilla ÜNLÜ²

ABSTRACT

While digitalization transforms the society and business world; redefines the boundaries of production, consumption and distribution channels. New products, product offering processes and techniques introduced to the market create new opportunities for the business world and also bring new challenges in terms of both the ways of creating jobs for the business world and the workforce. The situation becomes more challenging as uncertainty continues in terms of labor markets. The business world and the labor market can achieve success by aiming to benefit more from the potential benefits of digitalization with a proactive approach. In this process, companies tend to employ expert personnel in order to increase their market share and to gain superiority over rival companies. Considering the uncertainty in the labor market, the area to be invested should be well chosen.

Our study will focus on investigating the impact of digitalization and on-demand on employment and industrial relations. On-demand work aims to evaluate traditional businesses and industries and new ways of working in the economy. For both, job creation and job abolition, the interaction between customers and the workforce, will be examined in terms of both business organization and industrial relations, working conditions, taxation and social security situations, mostly from the employer's perspective.

Keywords: Digitalization, Labor Markets, Industry 4.0

¹Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)

²Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, atilla_unlu_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)



ABD'DE PETROL FİYATLARI VE İŞSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİ: FOURIER EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİNDEN AMPİRİK KANITLAR

Orkun ÇELİK¹

ÖZET

Petrol fiyatları ve işsizlik arasındaki ilişki teorik olarak, petrol fiyatlarındaki değişimlerin işletmelerin üretim maliyetleri ve dolayısıyla istihdam politikalarını etkilemesine dayanmaktadır. Bu çalışmanın amacı ise, Banerjee vd. (2017) Fourier eşbütünleşme testini kullanarak, ABD'de petrol fiyatları ve işsizlik arasındaki uzun dönemli ilişkiyi incelemektir. Bu amaçla, değişkenlerin durağanlığının test edilmesinde, yapısal değişimleri dikkate alan Ender and Lee (2012) Fourier ADF birim kök testi uygulanmaktadır. Ayrıca, değişkenlerin uzun dönem katsayılarını tahminlemek için, FMOLS, DOLS ve CCR yöntemlerinden yararlanılmaktadır. Çalışmanın dönem aralığı 1960:01-2021:04 dönemini kapsamaktadır. Fourier yaklaşımından elde edilen bulgulara göre, değişkenler arasında uzun dönemde istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmektedir. Ayrıca, teorik beklentilerle uyumlu olarak, petrol fiyatlarındaki bir artışın işsizlik oranının artmasına neden olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. Buna göre, politikacıların, özellikle petrol fiyatlarının yüksek olduğu dönemlerde işletmelerin üretim maliyetlerini azaltmak için işletmelere destek vermesi gerekmektedir. Bu çalışmanın literatüre beklenen katkısı, yapısal değişimleri dikkate alan Fourier yaklaşımını kullanarak, ABD'de petrol fiyatları ve işsizlik arasındaki uzun dönemli ilişkinin incelenmesidir.

Anahtar Kelimeler: Petrol Fiyatları, İşsizlik, İktisadi Dalgalanmalar, Fourier Yaklaşımı

¹Dr. Öğr. Üyesi, Gümüşhane Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, ocelikege@gmail.com, ocelik@gumushane.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8594-6852.



THE NEXUS BETWEEN OIL PRICE AND UNEMPLOYMENT IN THE USA: EMPRICAL EVIDENCES FROM FOURIER COINTEGRATION ANALYSIS

Orkun ÇELİK¹

ABSTRACT

The nexus between oil prices and unemployment is theoretically based on the fact that changes in oil prices affect the production costs of businesses and therefore employment policies. The aim of this study is to examine the long-run nexus between oil prices and unemployment in the USA, using Banerjee et al. (2017) the Fourier cointegration test. For this purpose, Ender and Lee (2012) Fourier ADF unit root test, which considers the structural changes, is applied in testing the stationarity of the variables. In addition, FMOLS, DOLS, and CCR methods are used to estimate the long-term coefficients of the variables. The dataset covers the period 1960:01-2021:04. According to the findings obtained from the Fourier approach, a significant relationship is statistically detected between the variables in the long- run. Furthermore, in line with theoretical expectations, it is concluded that an increase in oil prices causes an increase in the unemployment rate. Accordingly, politicians should support businesses to reduce the production costs of businesses, especially during periods when oil prices are high. The expected contribution of this study to the literature is to examine the long-run relationship between oil prices and unemployment in the USA, using the Fourier approach that considers structural changes.

Keywords: Oil price, Unemployment, Economic fluctuations, Fourier Approach.

¹Assist. Prof. Dr., Gümüşhane University, Vocational School of Social Science, Department of Management and Organization, ocelikege@gmail.com, ocelik@gumushane.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8594-6852.



PARANIN DÖNÜŞÜMÜNDE YENİ BİR EVRE: MERKEZ BANKASI DİJİTAL PARASI

Okan ACAR¹
Nurettin ÖZTÜRK²

ÖZET

Paranın tarihsel süreç boyunca büründüğü farklı biçimlerden yeni bir evreye geçişinin eşliğinde yer almaktayız. Finansal teknoloji ve inovasyonların güçlü etkisi ile ortaya çıkan Merkez Bankası Dijital Parası kavramı, paranın yalnızca şekil değiştirmesinin ötesinde tüm finansal sistemi etkileyebilecek düzeyde bir paradigma değişimine işaret etmektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı, merkez bankası dijital parası hakkında kavramsal çerçevenin betimlenmesi, çeşitli ülkelerdeki gelişiminin incelenmesi ve parasal otoritelerin bu yeni uygulamaya yönelik stratejilerinin ele alınmasıdır. Çalışmanın sonucunda, merkez bankalarının konuya yakın ilgi gösterdikleri ve birçok ülkenin yeni düzene uyum sağlamaya yönelik çabalarının olduğu belirlenmiştir. Merkez bankası dijital para birimine geçişte öncü olan ve süreci kademeli şekilde ilerleten ülkelerin gelecekte önemli avantajlar sağlayabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Para, Merkez Bankacılığı, İnovasyon, Ödeme Sistemleri

¹Kuveyt Türk Katılım Bankası, Dijital Bankacılık Grup Müdürü, okan.acar@kuveytturk.com.tr, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1447-4771>

²İstanbul Ticaret Üniversitesi, Finans Enstitüsü, Bankacılık Bölümü, Doktora Öğrencisi, nurettin.ozturk@kuveytturk.com.tr, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5764-8367>



A NEW STAGE IN MONEY'S TRANSFORMATION: CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY

Okan ACAR¹
Nurettin ÖZTÜRK²

ABSTRACT

Money has taken different forms throughout the historical process and now, we are on the verge of transition to the a new phase. The concept of central bank digital money, which emerged with the strong impact of financial technology and innovations, points to a paradigm that can affect the entire financial system beyond just the shape of money. In this context, the aim of the study is to describe the conceptual framework about the central bank digital currency, to examine the development in various countries and to discuss the strategies of monetary authorities for this new application. As a result of the study, it was determined that central banks showed a close interest in the subject and many countries have made efforts to adapt to the new order. It is considered that countries that are pioneers in the transition to the central bank digital currency and progress the process gradually can provide significant advantages in the future.

Keywords: Money, Central Banking, Innovation, Payment Systems

¹Kuveyt Türk Participation Bank, Group Manager of Digital Banking, okan.acar@kuveytturk.com.tr, ORCID: 0000-0002-1447-4771

²İstanbul Ticaret University, Finance Institution, Department of Banking, PhD. Student, nurettin.ozturk@kuveytturk.com.tr, ORCID: 0000-0001-5764-8367



LOJİSTİK PERFORMANS, İHRACAT VE EKONOMİK BÜYÜME: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Fatih KAPLAN¹
Melisa BOLAT²

ÖZET

Ekonomik büyümeyi etkileyen faktörlerin belirlenmesi, ekonomik büyüme literatüründe pek çok araştırmanın yapılmasına neden olmuştur. Yapılan araştırmalarda ihracat, kamu altyapıları, ulaştırma ve telekomünikasyon yatırımları, doğrudan yabancı yatırım (DYY), beşeri sermaye, finansal gelişme, büyük pazarlara yakınlık gibi çeşitli ekonomik faaliyetler ekonomik büyümenin olası belirleyicileri olarak belirlenmiştir. Son dönemlerde serbest ticaretin önündeki engellerin kaldırılmasıyla ihracat ekonomik büyümenin bir katalizörü haline gelmiştir. Yine son dönemlerde lojistik sektörü ekonomik büyümenin itici güçlerinden biri olarak kabul görmeye başlamıştır. Bu bağlamda ihracata dayalı büyüme hipotezinin geçerliliğinin lojistik performansla bağlı olup olmadığının araştırılması önem arz etmektedir. Bu çalışmada ihracata dayalı büyüme hipotezinin geçerliliğinin 37 OECD ülkesi için lojistik performansla bağlı olup olmadığını tespit etmek amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda ekonomik büyümeyi etkileyen faktörler Possion Pseudo Maksimum Olabilirlik (PPML) yöntemi kullanılarak tespit edilmiştir. 37 OECD ülkesi için 2007-2019 dönemini kapsayan çalışmada Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, mal ihracatı, lojistik performans, yatırımlar, yıllık nüfus artışı, beşeri sermaye ve kamu kurumlarının kalitesine ilişkin yıllık panel veriler kullanılmıştır. Analizde kullanılan veriler Dünya Bankası veri tabanından elde edilmiştir. Yapılan PPML analizi sonucunda mal ihracatı, lojistik performans, yatırımlar ve beşeri sermayenin ekonomik büyümeyi pozitif yönde, kurumların kalitesi ve nüfus artışının ise negatif yönde etkilediği tespit edilmiştir. Elde edilen sonuçlar ihracata dayalı büyüme hipotezinin geçerliliğinde lojistik performansın olumlu yönde etkisinin olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak ülkelerin, lojistik altyapılarına yatırım yapması ve lojistik sistemlerin iyileştirilmesi ve geliştirilmesine yönelik politikalar uygulaması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik performans, ihracat, ekonomik büyüme, panel veri, OECD ülkeleri

¹ Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, fkaplan@tarsus.edu.tr; ORCID: 0000-0001-7417-1126

² Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik ABD, melisa_bolat@tarsus.edu.tr; ORCID: 0000-0003-0552-253X



LOGISTICS PERFORMANCE, EXPORT AND ECONOMIC GROWTH: AN IMPLEMENTATION ON OECD COUNTRIES

Fatih KAPLAN¹
Melisa BOLAT²

ABSTRACT

The determination of the factors affecting economic growth has led to many studies in the economic growth literature. In previous research, various economic activities such as exports, public infrastructures, transportation and telecommunications investments, foreign direct investment (FDI), human capital, financial development, proximity to major markets have been identified as possible determinants of economic growth. With the removal of barriers to free trade in recent years, exports have become a catalyst for economic growth. Again in recent years the logistics sector has begun to be approved as one of the driving forces of economic growth. In this context, it is important to investigate whether the validity of the export-led growth hypothesis depends on logistics performance. In this study, it is aimed to determine whether the validity of the export-led growth hypothesis depends on logistics performance for 37 OECD countries. In accordance with this purpose, the factors affecting economic growth were determined by using the Possion Pseudo Maximum Likelihood (PPML) method. In this study covered the 2007-2019 period for 37 OECD countries, annual panel data on GDP, goods exports, logistics performance, investments, annual population growth, human capital and the quality of public institutions were used. The data used in the analysis were obtained from the World Bank database. As a result of the PPML analysis, it has been determined that the export of goods, logistics performance, investments and human capital affect economic growth positively, while the quality of public institutions and population growth affect negatively. The results show that logistics performance has a positive affect on the validity of the export-led growth hypothesis. As a result, it is necessary for countries to invest in logistics infrastructures and to implement policies for the improvement and development of logistics systems.

Keywords: Logistics performance, export, economic growth, panel data, OECD countries

¹Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, fkaplan@tarsus.edu.tr; ht ORCID: 0000-0001-7417-1126

²Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik ABD, melisa_bolat@tarsus.edu.tr; ORCID: 0000-0003-0552-253X



CYBER SECURITY DEVELOPMENTS AND CYBERTHREATS FOR THE GLOBAL ECONOMY

Murat BAYRAKTAR¹

ABSTRACT

The disappearance of the boundaries between Industry 4.0 and the real and virtual world, in addition to the advantages it provides in the field of high technology, has also become one of the topics studied recently. Because the concept of digital crime is an integral part of technology. Our increasingly digitalized world, depending on technological developments, also allows illegal activities, which are defined as crimes, to take place. Especially with the increasing use of computers and internet, the concept of technology is changing very rapidly and it has become one of the main goals of everyone to benefit from its increasing benefits. As people see the benefits of information technologies, they have started to use it more and the world has moved to the information age in a sense.

In addition to the advantages that informatics provides in general, it is a fact that it also brings with it some security-based and user-related problems. Digital crime as a field of study; It is possible to say that it focuses on unauthorized access to a computer or digital system and changes or corruption against computer data / systems. There are no borders in cyberspace thus threats and attacks can come from any location at any time. Malicious domain, ransomware, data-harvesting malware, botnets, crypto jacking and the Darknet are some of them.

Law enforcements globally must keep pace with technological developments and have the required expertise and skills to deal with evolving digital crime at the national, regional and international levels. Global cybercrime costs to grow by 15 percent per year over the next five years, reaching \$10.5 trillion USD annually by 2025, up from \$3 trillion USD in 2015.

Keywords: Digital society, cyber security, cyberthreat, cybercrime.

¹Çukurova Üniversitesi İİBF Dok. Öğr., muratbayraktar99@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-4028-192X



DİJİTAL EKONOMİ VE YEŞİL EKONOMİ İŞİĞİNDA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Elif Duygu KÖMÜRCÜOĞLU¹

ÖZET

Son yıllarda dijital ekonomi ve yeşil ekonomi kavramları çevresel ekonomik politikaların gündeminde yer almaktadır. Literatürde, dijital dönüşümün ekonomik birimlerin çevre ile ilişkisini değiştirdiği ve çevre sorunlarına çözüm olarak sürdürülebilir dijital ekonomi kavramının önerildiği görülmektedir. Temelde dijital ekonomi, bilgi iletişim teknolojilerine dayanan bir ekonomiyi ifade etmektedir. Buna göre, internet, mobil teknoloji, bulut bilişim, büyük veri gibi teknolojik yenilikler bilgiyi dijitalleştirerek üretim sürecine dahil etmektedir. Yeşil ekonomi ise, çevreye bağımlı olmadan veya çevreye zarar vermeden finansal, ticari ve diğer ekonomik işlemleri teşvik etmeyi amaçlayan, sürdürülebilir bir ekonomik modeli tanımlamaktadır. Bu kapsamda, dijitalleşen ekonominin aynı zamanda yeşil ekonomiye katkı sağlaması sürdürülebilir kalkınma açısından önemli olmaktadır.

Çalışmanın amacı, Türkiye’de sürdürülebilir kalkınma için dijital ekonomi ve yeşil ekonomi alanındaki gelişmelerin incelenmesidir. Çalışmada öncelikle dijital ekonomi ve yeşil ekonomi kavramlarının teorik kapsamı verilecek, ardından dijital ekonominin çevresel etkileri bağlamında yeşil ekonomiye muhtemel etkileri araştırılacaktır. Sonuç olarak, dijital ekonomi ve yeşil ekonomi kavramlarının birlikte değerlendirilmesi sürdürülebilir kalkınma açısından bir fırsat olarak düşünülebilir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Ekonomi, Yeşil Ekonomi, Sürdürülebilir Kalkınma

¹Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü 100/2000 YÖK Doktora Bursiyeri, elifduygukullukcu@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-4699-6806



SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE LIGTH OF DIGITAL ECONOMY AND GREEN ECONOMY

Elif Duygu KÖMÜRÇÜOĞLU¹

ABSTRACT

In recent years, the concepts of digital economy and green economy have been on the agenda of environmental economic policies. In the literature, it is seen that digital transformation changes the relationship of economic units with the environment and the concept of sustainable digital economy is suggested as a solution to environmental problems. Basically, the digital economy refers to an economy based on information and communication technologies. Accordingly, technological innovations such as internet, mobile technology, cloud computing, big data digitize information and incorporate it into the production process. Green economy, on the other hand, defines a sustainable economic model that aims to encourage financial, commercial and other economic transactions without being dependent on or harming the environment. In this context, it is important for sustainable development that the digitalized economy also contributes to the green economy.

The aim of the study is to examine the developments in the digital economy and green economy for sustainable development in Turkey. In the study, firstly, the theoretical scope of the digital economy and green economy concepts will be given, then the possible effects of the digital economy on the green economy will be investigated in the context of environmental effects. As a result, considering the concepts of digital economy and green economy together can be considered as an opportunity for sustainable development.

Keywords: Digital Economy, Green Economy, Sustainable Development

¹Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü 100/2000 YÖK Doktora Bursiyeri, elifduygukullukcu@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-4699-6806



COVID-19 PANDEMİSİYLE MÜCADELEDE SAĞLIK SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ROLÜ

Sıtkıcan SARAÇOĞLU¹

ÖZET

İnsanlık tarihi boyunca üretim süreçlerini kökten değiştiren temel unsur, teknolojik ilerlemeler olmuştur.

18. yüzyılın sonlarına doğru ortaya çıkan “Birinci Sanayi Devrimi” ile günümüzde geçerli olan “Dördüncü Sanayi Devrimi” arasındaki dönemde su ve buhar gücü, elektrik gücü, elektronik ve enformasyon teknolojisi ile siber-fiziksel sistemler üretim süreçlerinin temel belirleyicileri haline almıştır. Üretimin tüm aşamalarında dijital dönüşümün gerçekleşmesi anlamını taşıyan ve “Bulut Bilişim”, “Büyük Veri”, “Nesnelerin İnterneti”, “Eklemeli Üretim (3D Yazıcılar)” gibi birçok bileşeni içerisinde barındıran Dördüncü Sanayi Devrimi, toplumsal, iktisadi ve sektörel açıdan önemli dönüşümlere neden olmaktadır. Dördüncü Sanayi Devrimi’nin sağlık sektörü üzerinde yarattığı dijital dönüşüm, sağlık hizmetinde oluşan talep fazlasının sağlık sistemleri üzerinde yoğun baskı yarattığı COVID-19 pandemisi sürecinde ön plana çıkmaktadır. Buradan hareketle bu çalışma, COVID-19 pandemisiyle mücadelede sağlık sektöründe dijital dönüşümün rolünü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, bu çalışmada Dördüncü Sanayi Devrimi, Dördüncü Sanayi Devrimi’nin sağlık sektörü üzerinde yarattığı dijital dönüşüm ve COVID-19 pandemisiyle mücadelede sağlık sektöründe dijital dönüşümün rolüne yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dördüncü Sanayi Devrimi, Dijital Dönüşüm, Sağlık Sektörü, COVID-19

¹Arş.Gör.Dr, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, sitkican.saracoglu@hbv.edu.tr, ORCID: 0000- 0001-5754-9297



THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE HEALTH SECTOR TO COMBAT THE COVID-19 PANDEMIC

Sitkican SARAÇOĞLU¹

ABSTRACT

The main factor that radically changed the production processes throughout the history of humanity has been technological advances. In the period between the First Industrial Revolution which emerged towards the end of the 18th century and the Fourth Industrial Revolution which is valid today, water and steam power, electric power, electronic and information technology and cyber-physical systems have become the main determinants of production processes. The Fourth Industrial Revolution, which means the realization of digital transformation at all stages of production and includes many components such as "Cloud Computing", "Big Data", "Internet of Things", "Additive Manufacturing (3D Printers)" has caused significant transformations in social, economic and sectoral terms. The digital transformation created by the Fourth Industrial Revolution on the health sector comes to the fore during the COVID- 19 pandemic, in which the excess demand in health care creates intense pressure on health systems. From this point of view, this study aims to reveal the role of digital transformation in the health sector to combat the COVID-19 pandemic. In line with this purpose, this study includes the Fourth Industrial Revolution, the digital transformation created by the Fourth Industrial Revolution on the health sector, and the role of digital transformation in the health sector to combat the COVID-19 pandemic.

Keywords: The Fourth Industrial Revolution, Digital Transformation, Health Sector, COVID-19

¹Arş.Gör.Dr, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü, sitkican.saracoglu@hbv.edu.tr, ORCID: 0000- 0001-5754-9297



TÜRKİYE'DE YENİ PARA POLİTİKASI UYGULAMALARI ve BU KAPSAMDA KULLANILAN FİNANSAL ARAÇLARIN ANALİZİ

Nurettin ÖZTÜRK¹
Elçin Aykaç ALP²

ÖZET

Ülkelerin karşılaştıkları ekonomik ve finansal zorluklar, merkez bankalarının sadece politika faizi aracını kullanarak ortaya çıkan sorunların üstesinden gelinemeyeceğini göstermektedir. Bu sebeple parasal otoriteler geleneksel olmayan para politikaları ve makro ihtiyati politikalar gibi alternatif uygulamalara yönelmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, son yıllardaki yeni para politikası yaklaşımlarının ele alınması ve sonuçlarının analiz edilmesidir. Çalışmada, yeni para politikası yaklaşımlarının finansal kesim ile etkileşimi üç ayrı ana başlık etrafında sınıflandırılarak Türkiye ekonomisinin 2006:01-2020:10 dönemi için incelenmekte ve uygulamaların etkinliği Eşik Yapısal Vektör Oto Regresyon (TSVAR) metodu kullanılarak analiz edilmektedir. Çalışmanın bulgularına göre, özellikle döviz piyasalarına yönelik uygulamaların fiyat istikrarı hedefi için gerekli olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Olmayan Para Politikaları, Makro İhtiyati Politikalar, Merkez Bankacılığı, TSVAR Modeli

¹İstanbul Ticaret Üniversitesi, Finans Enstitüsü, Doktora Öğrencisi, nrtoturk@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-5764-8367

² Profesör Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, ealp@ticaret.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-9076-2102



NEW MONETARY PRACTICES IN TURKEY AND ANALYSIS OF FINANCIAL INSTRUMENTS USED IN THIS CONTEXT

Nurettin ÖZTÜRK¹
Elçin Aykaç ALP²

ABSTRACT

The economic and financial difficulties faced by countries have shown that central banks cannot overcome the problems that arise by using only the policy rate tool. For this reason, monetary authorities have turned to alternative practices such as unconventional monetary policies and macroprudential policies. In this context, the aim of the study is to analyze the results of the new monetary policy approaches in recent years. In the study, the interaction of the new monetary policy approaches with the financial sector is classified under three main headings, and the Turkish economy is examined for the period 2006:01-2020:10 and the effectiveness of the implementations is analyzed using the Threshold Structural Vector Auto Regression (TSVAR) method. According to the findings of the study, it is seen that especially the applications for foreign exchange markets are necessary for the price stability target.

Keywords: Unconventional Monetary Policies, Macro Prudential Policies, Central Banking, TSVAR Model

¹ İstanbul Ticaret Üniversitesi, Finans Enstitüsü, Doktora Öğrencisi, nrtozturk@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-5764-8367

² Profesör Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, ealp@ticaret.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-9076-2102



DETERMINANTS OF HOUSEHOLD DEBT IN TURKEY: EVALUATION OF CURRENT ECONOMIC CRISIS

Gökçe MANAVGAT¹

ABSTRACT

With the decreasing trend in the average growth rate in the Turkish economy in recent years, household savings rates have also fell. In the national income-saving relationship on a macro scale, it is seen that the decrease in the total domestic savings rate is due to the private sector and foreign savings are mostly used to finance the private sector savings-investment deficit. A significant part of the decrease in private sector savings rates is the increase in the propensity to debt of households, especially due to the decrease in income. This situation makes it important to consider separately the determinants of household debt as a source of the downward propensity to private sector savings. The evaluation of economic crises in this trend is another critical matter as well. In this study, the economic and social factors that are effective in household debt in Turkey are determined by considering the crisis periods. 2001, 2008 and 2018- 2021 years were taken into consideration as the economic crisis periods in Turkey. Probit regression analysis was performed by using Household Budget Survey (HBA) data (2002,2009, 2019) in the analysis. In the primary results of the study, it was concluded that the most effective variable in household debt is income, and this is due to the decrease in income elasticity of savings, while household savings rates increase as the income group rises. In addition, it was observed that the last experienced foreign exchange debt crisis in the period 2018-2021 affected the variables in the model conducted more.

Keywords: Household debt, private sector debt, probit model, Turkish economy.

¹Asst. Prof., Toros University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, gokce.manavgat@toros.edu.tr , ORCID: 0000-0003-3729-835X



TÜRKİYE'DE HANEHALKI BORÇLANMASININ BELİRLEYİCİLERİ: EKONOMİK KRİZ DÖNEMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Gökçe MANAVGAT¹

ÖZET

Son yıllarda Türkiye ekonomisindeki ortalama büyüme hızındaki düşme eğilimi yanında, hanehalkı tasarruf oranlarını da azalmıştır. Makro ölçekte milli gelir-tasarruf ilişkisinde, toplam yurt içi tasarruf oranlarındaki düşüşün özel kesim kaynaklı olduğu ve dış tasarrufların daha çok özel kesim tasarruf- yatırım açığının finansmanında kullanıldığı da gözlenmektedir. Özel kesim tasarruf oranlarındaki azalmanın önemli bir bölümünü, hanehalklarının özellikle gelir azalışından kaynaklı borçlanma eğilimindeki artış oluşturmaktadır. Bu durum, özel kesim tasarruflarındaki düşme eğiliminin bir kaynağı olarak da hanehalklarının borçlanmasındaki belirleyicilerinin ayrıca ele alınmasını önemli hale getirmektedir. Ayrıca bu eğilimde ekonomik krizlerin değerlendirilmesi de diğer bir kritik konudur. Bu çalışmada, Türkiye'de hanehalkı borçlanmasında etkili olan ekonomik ve sosyal faktörler kriz dönemleri dikkate de alınarak analiz edilmiştir. Bu kapsamda, Türkiye'deki ekonomik kriz dönemleri olarak 2001, 2008 ve 2018-2021 yılları dikkate alınmıştır. Analizlerde Hanehalkı Bütçe Anket (HBA) verileri (2002,2009, 2019) kullanılarak probit regresyon analizi yapılmıştır. Çalışma sonucundaki ilk bulgularda, hanehalkı boçlanmasında en fazla etkili olan değişkenin gelir olduğu, bunda gelir grubu yükseldikçe hanehalkı tasarruf oranları artarken, tasarrufun gelir esnekliği azalmasına bağlı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca işteki durumu, eğitim, yerleşim yeri, sosyal güvenlik durumu, gayrimenkul sahipliği ve devlet yardımlarının borçlanma eğiliminde etkili olduğu saptanmıştır. Ayrıca son yaşanan 2018-2021 dönemi döviz borç krizi ele alınan modeldeki değişkenleri daha çok etkilendiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hanehalkı borcu, özel sektör borcu, probit modeli, Türkiye ekonomisi.

¹Asst. Prof., Toros University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, gokce.manavgat@toros.edu.tr , ORCID: 0000-0003-3729-835X



KATILIM BANKACILIĞI SEKTÖRÜNDE KÂRLAR İSTİKRARLI MI?

Abdulkadir Sezai EMEÇ¹

ÖZET

2000'li yılların başlarından itibaren Türkiye'de meydana gelen ekonomik ve finansal krizler sonrasında bankacılık sektöründe biri dizi reformlar ve düzenlemeler yapılmıştır. Bankacılık sektörünün dinamik bir yapıya bürünmesini sağlayan bu düzenlemeler, aynı zamanda sektörü daha rekabetçi hale getirmiştir. Diğer yandan 1980'li yıllardan beri Türkiye'de mevcut olan ve 2015 yılından sonra kamu eliyle güçlendirilmesi amaçlanan katılım bankacılığı sektörü, konvansiyonel Bankacılık sektörünün yoğun rekabeti ile karşı karşıya kalmıştır. Rekabetin yoğun yaşandığı sektörlerde kârların yok olması, eksik rekabetin olduğu sektörlerde ise kârların kalıcı olması beklenen bir sonuçtur. Bu bağlamda, bankacılık sektöründe kamu kesimi tarafından eksik rekabetin oluşturulması durumunda kârların kalıcı olması, aksi durumda kârların yok olması gerekmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'de faaliyet gösteren 4 katılım bankasına ait 2009:01-2020:04 aralığını kapsayan çeyrek dönemlik veriler ile birim kök analizleri yapılmıştır. Katılım bankalarının kârlılık göstergesi olarak Varlıkların Getirisi (Return on Assets- ROA), Özkaynak Getirisi (Return on Equity- ROE) ve Net Kâr Payı Getirisi (Net Profit Margin- NPM) değişkenleri kullanılmıştır. Birim kök testleri sonucunda katılım bankacılığı sektöründe kârların kalıcı olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, ROA, ROE, NPM

¹ Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, asezaimec@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000- 0003-0312-8555



ARE PROFITS STABLE IN THE PARTICIPATION BANKING SECTOR?

Abdülkadir Sezai EMEÇ¹

ABSTRACT

After the economic and financial crises that took place in Turkey since the early 2000s, a series of reforms and regulations have been made in the banking sector. These regulations, which enabled the banking sector to take on a dynamic structure, also made the sector more competitive. On the other hand, the participation banking sector, which has been present in Turkey since the 1980s and is intended to be strengthened by the public after 2015, has been face with intense competition from the conventional banking sector. It is an expected result that profits will disappear in sectors where competition is intense, and profits will be permanent in sectors where there is imperfect competition. In this context, if imperfect competition is created by the public sector in the banking sector, profits should be permanent, otherwise profits should disappear. In this study, unit root analyzes were made with quarterly data covering the range of 2009:01-2020:04 belonging to 4 participation banks operating in Turkey. Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM) variables were used as profitability indicators of participation banks. As a result of unit root tests, it has been revealed that profits are permanent in the participation banking sector.

Keywords: Participation Banking, ROA, ROE, NPM

¹Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, asezaimec@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000- 0003-0312-8555



ORGANİZASYONEL BOYUTUYLA DİJİTAL DÖNÜŞÜM Engin YURDASEVER¹

ÖZET

Organizasyonlarda ilk olarak analog verilerin dijitale dönüştürülmesiyle başlayan dijitalleşme süreci, zamanla iş süreçlerinin ve rollerin dijitalleştiği bir aşamadan iş modellerinin kökten değiştiği bir dijital dönüşüm seviyesine ulaşmıştır. Dijital dönüşüm, işletmelerin sadece sahip olduğu dijital teknolojileri değil aynı zamanda iş süreçlerini, organizasyon yapısını, işletme kültürünü, çalışanlarını ve stratejilerini de etkilemekte ve dönüştürmektedir. Bir dijital dönüşüm girişiminin başarısı ise bu dönüşümü kapsamlı bir şekilde ele alacak bir strateji ve yol haritasına bağlıdır.

Bu çalışmanın amacı, dijital dönüşüme ilişkin literatürün gözden geçirilmesiyle parçalı bilgileri bir araya getirmek, konuyu organizasyonel boyutuyla daha sistematik bir şekilde ele almak ve literatürde bu konudaki eksikliği doldurarak sonraki çalışmalara katkıda bulunmaktır. Bir diğer amaç ise işletmelerin dijital dönüşüme hazırlanmalarına ve bütüncül bir strateji ile kendilerine dijital bir yol haritası çizmelerine yardımcı olmaktır. Bu amaçla nitel araştırma yaklaşımı benimsenerek öncelikle dijital dönüşüm ve ilişkili kavramlar açıklanmış ardından dijital dönüşümün ortaya çıkışına etki eden etkenler ve teknolojiler, dijital dönüşümün unsurları, zorlukları ve sonuçları ele alınmıştır. Son olarak dijital dönüşüm için bir yol haritasının hazırlanmasında dikkat edilecek hususlar ve dijital dönüşüm girişimlerini başlatmayı planlayan işletmelere öneriler sunulmuştur.

Araştırma sonucunda, dijital dönüşümün dijitalleşmenin de ötesinde çok daha kapsamlı ve radikal bir dönüşüm süreci olduğu, günümüzde işletmeleri dijital dönüşüme yönlendiren pek çok gelişmenin olduğu, dijital dönüşümün bir çok zorluğuna rağmen başarılı dijital dönüşüm girişimlerinin işletmeler için olumlu sonuçlar doğuracağı, ancak tüm bunların gerçekleşmesi için kapsamlı, esnek ve uyarlanabilir bir dijital yol haritası hazırlanmasının son derece önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dijital dönüşüm, Dijital yol haritası

¹ Ordu Üniversitesi, enginyurdasever@odu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3853-2032



DIGITAL TRANSFORMATION IN ITS ORGANIZATIONAL DIMENSION

Engin YURDASEVER¹

ABSTRACT

The digitalization process, which first started with the conversion of analog data to digital in organizations, has reached a digital transformation level where business models are radically changed from a stage where business processes and roles are digitized. Digital transformation affects and transforms not only the digital technologies that the organizations has, but also the business processes, organizational structure, organization culture, employees and strategies. The success of a digital transformation initiative depends on a strategy and roadmap that comprehensively addresses this transformation.

The purpose of this study is to bring together fragmented information with a review of the literature on digital transformation, to address the issue in a more systematic way with its organizational dimension and filling out the shortcomings in this respect in the literature and to contribute to future studies. Another purpose is to help organizations prepare for digital transformation and draw a digital roadmap with a holistic strategy. For this purpose, by adopting a qualitative research approach, firstly, digital transformation and related concepts were explained, and then the factors and technologies affecting the emergence of digital transformation, elements of digital transformation, challenges and consequences are discussed. Finally, issues to be considered in the preparation of a roadmap for digital transformation and suggestions for businesses planning to start digital transformation initiatives were presented.

As a result of the research, it has been concluded that digital transformation is a much more comprehensive and radical transformation process beyond digitalization, that there are many developments that direct businesses to digital transformation today, that successful digital transformation initiatives will have positive results for businesses despite the many challenges of digital transformation, but it is extremely important to prepare a comprehensive, flexible and adaptable digital roadmap for all of these to happen.

Keywords: Digitalization, Digital transformation, Digital roadmap

¹ Ordu Üniversitesi, enginyurdasever@odu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3853-2032



DİJİTAL OYUNLARIN İNOVATİF YÖNÜ VE DİJİTAL OYUN SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ

Zeliha TEKİN¹

ÖZET

Bilgi ve teknolojiye baş döndürücü gelişmeler dijital bir dünyaya hızla adım atmamızı sağlamış, dijitalleşmenin getirdiği yenilikler oyun sektöründe de gelişmelere ve dönüşüme neden olmuş; oyunlar dijital ortamlara taşınmış, oyun geliştiriciler, oyun pazarlama işletmeleri, reklam-tanıtım ajansları ve müşteriler dijital oyun pazarının aktörleri olarak yerlerini almışlardır. Bu çalışmada, dijital oyunlar dünyadaki temsilleri bağlamında, inovatif yönlerinin ve inovasyonda kullanımlarının betimsel analizinin yapılması hedeflenmektedir. Dolayısıyla bu çalışmanın amacı, dijital oyunların gelişim sürecini beraberinde getirdiği yeniliklerle birlikte değerlendirmek ve dijital oyunların inovatif yönlerinin ve inovasyonda kullanımlarının hangi dinamikler üzerine oturtulduğunu ve gelecekte oyun sektöründe ne gibi gelişmelerin yaşanabileceğini ortaya koymaktır. İçerik analizi tekniği ile dijital oyunların betimsel çerçevesi çizilmiştir. Bu çalışmada şu sorulara cevap aramaktadır: Dijital oyun endüstrisi nasıl bir gelişim izlemiştir? Dijital oyunlarda, hangi kriterler dikkate alınarak ve hangi stratejiler izlenerek inovasyon yapılmaktadır? Dijitalleşmenin oyunlar üzerindeki dönüştürücü etkisi nasıl olmuştur? Dijitalleşmenin, dijital oyun sektöründe ortaya çıkardığı yeni meslekler hangileridir? Gelecekte dijital oyun sektöründe hangi gelişmeler yaşanabilir?

Anahtar Kelimeler: Dijital oyunlar, dijital oyun sektörü, inovasyon, işletme

¹Muş Alparslan Üniversitesi, İİBF, z.tekin@alparslan.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6283-0910



INNOVATIVE ASPECT OF DIGITAL GAMES AND THE FUTURE OF DIGITAL GAMING INDUSTRY

Zeliha TEKİN¹

ABSTRACT

High speed developments in information and technology led us into the digital world and the innovations brought about by digitalization led to developments and a transformation also in the gaming industry; the games have been transported to the digital medium, game developers, game marketing companies, advertising and publicity agencies and customers took their places as the actors of the digital game market. In this study the aim is to make a descriptive analysis of the innovative aspects and innovative uses of the digital games in the context of their global representation. Therefore, the purpose of this study is to evaluate the development process of the digital games together with the innovations it has brought about and to reveal which dynamics the innovative aspects of digital games and their use in innovations are based on and what kind of developments could be experienced in the future in the gaming industry. A descriptive framework for the digital games has been drawn using the content analysis technique. Answers are sought in this study to the following questions: How has the development of the digital gaming industry advance? Which criteria are taken into account and which strategies are followed in making innovations in the digital games? What has been the transformative effect of digitalization on games? Which are the new professions that digitalization has brought out in the digital gaming industry? Which developments could be experienced in the future in the digital gaming sector?

Keywords: Digital Games, Digital Game Industry, Innovation, Business

¹Muş Alparslan Üniversitesi, İİBF, z.tekin@alparslan.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6283-0910



DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA DEĞİŞİME DİRENCİN ÖRGÜTSEL SINIZME ETKİSİNDE MOTİVASYONUN ARACILIK ROLÜ

A. Gözde İYİCİL¹

ÖZET

COVID-19 pandemisi nedeniyle tüm dünyada pek çok alanda gerçekleşen dijital dönüşüm, bu çalışmada temel örgütsel davranış konuları üzerinden değerlendirilecektir. Daha önce yapılan çalışmalarda değişime direncin örgütsel sinizme etkisi incelenmiş ancak bu etkide motivasyonun aracılık rolü dikkate alınmamıştır. Dolayısıyla literatürde belirlenen bu eksiklikten yola çıkarak incelemeler yapılacaktır. Z kuşağı üzerinden yapılan çalışmada kolayda örnekleme ile 216 kişiye ulaşılmıştır. Katılımcıların %41'i kadın, %59'u erkek olup yaş ortalaması 21'dir. Araştırmada veri toplama aracı olarak demografik soruların yanı sıra değişime direnç ölçeği (Oreg, 2006), örgütsel sinizm ölçeği (Brandes, Dharwadkar, Dean, 1999) ve motivasyon ölçeği (McClelland; 1961) kullanılmıştır. Yapılan analizlerde SPSS 25 ve Hayes Process programlarından faydalanılmıştır. Güvenilirlik analizi sonucu Cronbach's Alpha değeri %89 çıkmıştır. Ölçekler, 5'li Likert ölçeğinde olduğu için öncelikle açıklayıcı faktör analizi yapılmış elde edilen faktörlerle korelasyon testi yapılarak faktörler arası ilişkiler incelenmiştir. Değişime direnç ile örgütsel sinizm arasında pozitif yönlü istatistiksel olarak anlamlı ($p < .05$) bir ilişki bulunmuş, sonrasında ise motivasyonun bu ilişkideki düzenleyici rolü doğrulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital dönüşüm, değişime direnç, örgütsel sinizm, motivasyon

¹Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr ORCID: 0000-0003-2386-1025



THE MODERATOR ROLE OF MOTIVATION IN THE EFFECT OF RESISTANCE TO CHANGE ON ORGANIZATIONAL CYNICISM WITHIN THE CONCEPT OF DIGITAL CHANGE

A. Gözde İYİCİL¹

ABSTRACT

The digital transformation taking place in many areas all over the world due to the COVID-19 pandemic will be evaluated in this study through basic organizational behavior issues. In previous studies, the effect of resistance to change on organizational cynicism was examined, but the mediating role of motivation in this effect was not taken into account. Therefore, the analyses will be made based on this deficiency determined in the literature. In the study conducted over the generation Z, 216 people were reached with convenience sampling. 41% of the participants are women, 59% are men and the average age is 21. In addition to demographic questions, the scale of resistance to change (Oreg, 2006), organizational cynicism scale (Brandes, Dharwadkar, Dean, 1999) and motivation scale (McClelland; 1961) were used as data collection tools in the study. SPSS 25 and Hayes Process programs were used in the analysis. As a result of the reliability analysis, the Cronbach's Alpha value was 89%. Since the scales were formed on a 5-point Likert scale, first of all, explanatory factor analysis was performed, and the correlation between the factors was examined by making a correlation test with the factors obtained. A positive statistically significant ($p < .05$) relationship was found between resistance to change and organizational cynicism, and then the regulatory role of motivation in this relationship was confirmed.

Keywords: Digital transformation, resistance to change, organizational cynicism, motivation

¹Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr ORCID: 0000-0003-2386-1025



ÖRGÜTSEL SINİZMİN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL STRESİN ARACILIK ROLÜNÜN BELİRLENMESİ

Şahin GÜVEL¹
Doç. Dr. Ergün KARA²
Dr. Öğr. Üyesi. Gülşen KIRPIK³

ÖZET

Örgütsel sinizmin yapıldığı araştırmalar incelendiğinde, üretim işletmeleri üzerindeki söz konusu çalışmaların yetersiz olduğu görülmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, üretim işletmelerindeki çalışanların algıladığı örgütsel sinizmin işten ayrılma niyetine etkisindeki stresin aracı rolünün belirlenmesidir. Çalışmada öncelikle örgütsel sinizm, işten ayrılma niyeti ve stres kavramlarından bahsedilmiştir, daha sonra ise bu kavramlar arasındaki ilişkiler örgütsel bağlamda incelenmiştir.

Etik ilkeler doğrultusunda çalışma yapabilmek için gerekli izinler alındıktan sonra Osmaniye’de faaliyet gösteren üretim işletmelerinde çalışanlara kolayda örneklem yöntemi yoluyla 350 anket dağıtılmış ve analiz edilebilecek düzeyde 242 anketin geri dönüşü sağlanmıştır. Eksik cevaplandırılan anketler çıkarıldığında 181 anket üzerinden çalışmaya devam edilme kararı alınmıştır. Elde edilen veri setinin analizi kapsamında, doğrulayıcı faktör analizi, değişkenler arası ilişkilerin incelenmesi için korelasyon analizi, değişkenler arası etkinin bulunması için regresyon analizi, aracılık testi, değişkenler arası karşılaştırma analizi ve yol analizi için yapısal eşitlik modellemesi analizlerinden yararlanılmıştır. Doğrudan etki modeli incelendiğinde, örgütsel sinizmin davranışsal, bilişsel, duygusal boyutlarının işten ayrılma niyetini etkilemediği belirlenmiştir. Analiz sonuçlarındaki bulgulara göre aracılık şartı için temel kriter sağlanamamıştır. Sonuç olarak, örgütsel sinizm boyutlarının işten ayrılma niyetine etkisinde örgütsel stres boyutlarının istatistiksel olarak anlamlı aracılık etmediği ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel sinizm, Örgütsel stres, İşten ayrılma niyeti

¹Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, SBE, İşletme Bölümü, sahinouvel8@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9105-7293

² Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF., İşletme Bölümü, ergunkara@osmaniye.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7815-1111

³ Adıyaman Üniversitesi , Eczacılık Fakültesi, Eczane İşletmeciliği Bölümü, gkirpik@adiyaman.edu.tr, ORCID: 0000-0003- 4875-9624



DETERMINING THE MEDIATION ROLE OF ORGANIZATIONAL STRESS IN THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CYNICISM PERCEIVED ON THE PURPOSE OF TERMINATION

Şahin GÜVEL¹
Doç. Dr. Ergün KARA²
Dr. Öğr. Üyesi Gülşen KIRPIK³

ABSTRACT

When the studies on organizational cynicism are examined, it is seen that the mentioned studies on production enterprises are insufficient. In this context, the aim of the study is to determine the mediating role of organizational stress in the effect of organizational cynicism perceived by employees in production enterprises on the intention to leave. In the study, organizational cynicism, intention to leave and organizational stress were mentioned first, and then the relations between these concepts were examined in an organizational context. After obtaining the necessary permissions to work in line with ethical principles, 350 questionnaires were distributed to the employees in the production enterprises operating in Osmaniye by easy sampling method and the return of 242 questionnaires at a level that could be analyzed was provided. When the incompletely answered surveys were removed, it was decided to continue working through 181 surveys. Within the scope of the analysis of the obtained data set, confirmatory factor analysis, correlation analysis for examining the relationships between variables, regression analysis to find the effect between variables, mediation test, comparison analysis between variables and structural equation modeling for path analysis were used. When the direct effect model was examined, it was determined that the behavioral, cognitive, and emotional dimensions of organizational cynicism did not affect the intention to leave. According to the findings in the analysis results, the basic criteria for the mediation requirement could not be met. As a result, it was revealed that organizational stress dimensions did not significantly mediate the effect of organizational cynicism on the intention to leave.

Keywords: Organizational cynicism, Organizational stress, Intention to leave.

¹Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, SBE, İşletme Bölümü, sahinuvel8@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9105-7293

²Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, İİBF., İşletme Bölümü, ergunkara@osmaniye.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7815-1111

³Adıyaman Üniversitesi, Eczacılık Fakültesi, Eczane İşletmeciliği Bölümü, gkirpik@adiyaman.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4875-9624



A COMBINED FUZZY DECISION MAKING PROCESS FOR THE PERSONNEL SELECTION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Yakup ÇELİKBİLEK¹
Muhlis ÖZDEMİR²

ABSTRACT

Until the last decades, human resource management departments have been selecting the necessary personnel for the suitable jobs by using traditional methods. However, traditional human resource management methods for the personnel selection can be incompetent in today's world. The main reasons of this insufficiency are increasing importance of specialization, developing and rapidly changing technologies, globalization of world, etc. All these reasons are also affecting and increasing the evaluation criteria of personnel. Besides, there are many main evaluation criteria directly and indirectly related with job requirements. Another crucial issue during these processes is subjective judgements of the decision makers of human resource management departments. Existence of wrong or biased subjective judgements can cause the wrong personnel selection that also means selecting personnel not suitable with the job requirements. The purpose of this study is to conduct a combined fuzzy decision making process, especially to decrease the bias of subjective judgements. In accordance with this purpose, evaluations of human resource management experts are done by using linguistic scales. Evaluating personnel by using linguistic scales makes the process easier and understandable by the human resource management experts. Then, all the evaluations are represented with fuzzy numbers to combine them and do analyzes. Fuzzy set theory has been commonly used to decrease the subjectivity of evaluations of experts. After obtaining a combined single evaluation with all subjectivity reduced, fuzzy based ELECTRE method is used to select the most appropriate personnel meeting the job requirements.

Keywords: Human resource management, personnel selection, fuzzy system, multi-criteria decision making.

¹Istanbul Aydın University, yakupcelikbilek@aydin.edu.tr, 0000-0003-0585-1085.

²Gazi University, muhlisozdemir@gazi.edu.tr, 0000-0002-4921-8209.



SELECTING THE MOST SUITABLE FACILITY LOCATION BY USING GREY MOORA

Muhlis ÖZDEMİR¹
Yakup ÇELİKBİLEK²

ABSTRACT

Selecting the most suitable facility location is one of the crucial subject for the companies. It is not only the decision of selecting the right facility location, but also the affecting the company's costs in the later stages. Since, almost all the costs in a company are directly or indirectly related with or affected by the facility location. If a company starts its lifecycle with a wrong facility location decision, it can be also kind of the decision of its stillbirth. Starting the lifecycle with an inappropriate facility location, leads to increase company's daily expenses and costs related with the location. Thus, increasing costs day by day are also the decreases of profits day by day, and the increased losses can cause bankruptcy or moving facility location to another place, which is almost impossible for most of the companies. Based on these facts, the aim of this study is to propose a multi-criteria decision model to select the most suitable facility location according to the needs and desires of the companies. For this aim, grey MOORA (Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis) is chosen and adapted to facility location selection problems with multiple decision makers by using grey systems. Combining the linguistic and subjective decisions of the decision makers by using grey systems help us to obtain more consistent and objective results. Then, these combined decisions are analyzed by using the proposed grey MOORA approach to find and select the most suitable facility location for the companies.

Keywords: Facility location selection, multi criteria decision making, MOORA, grey system.

¹Gazi University, muhlisozdemir@gazi.edu.tr, 0000-0002-4921-8209.

²Istanbul Aydın University, yakupcelikbilek@aydin.edu.tr, 0000-0003-0585-1085.



KADINLARIN INSTAGRAM GIYİM MARKA SAYFALARINA KATILIMINA YÖNELİK MARKA FARKINDALIĞI VE GÜVENİNİN AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİME ETKİSİ: Y VE Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ebru SÖNMEZ KARAPINAR¹
Şükran KARACA²

ÖZET

Giyim pazarlarında en büyük paya sahip olan kadın giyim pazarı, kadın ve kız çocuklarına yönelik kıyafetleri kapsamaktadır. İstatistikler, sosyal medya kullanıcıların çoğunun yaş aralıkları itibarıyla Y ve Z kuşaklarında olduklarını göstermektedir. Bu çalışmada popüler sosyal ağ platformlarından biri olan Instagramda yer alan giyim markalarında, marka sayfalarına katılıma yönelik marka farkındalığı ve güveninin ağızdan ağıza iletişime etkisi incelenmek istenmiştir. Oluşturulan anket formunda kullanılan ölçeklerde, marka sayfalarına katılım, marka farkındalığı, marka güveni ve ağızdan ağıza iletişim için toplam 19 ifade yer almaktadır. Anket formunda yer alan ölçekler için Langaro vd. (2019) çalışmasından faydalanılmış ve beşli Likert ölçeği kullanılmıştır. Çalışmanın örneklemini, kadın giyim markalarını bilen ve Instagram üzerinden en az bir kez bu markalardan birinin sayfasını ziyaret eden Y ve Z kuşağında bulunan kadınlar oluşturmaktadır. Çalışmada, çevrim içi anket tekniği ile 325 veri elde edilmiştir.

Çalışmada normallik testi, açıklayıcı faktör analizi, güvenilirlik analizi ve korelasyon analizleri yapılmıştır. Sonrasında marka sayfalarına katılım, marka güveni ve farkındalığının ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisini tespit etmek için çoklu doğrusal regresyon analizi yapılmıştır. Çoklu doğrusal regresyon analizi varsayımlarından biri çoklu bağıntı problemi ve otokorelasyon sorunu olmamasıdır. Bu doğrultuda yapılan analizler sonucu bu problemlerin olmadığı görülmüştür. Çoklu doğrusal regresyon analizi sonucunda da Z kuşağında yer alan Instagram giyim marka sayfası kullanıcısı kadınların marka farkındalığının, Y kuşağındaki kadınların ise marka sayfalarına katılımının, marka farkındalığının ve marka güveninin ağızdan ağıza iletişim üzerinde pozitif ve anlamlı etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ağızdan Ağıza İletişim, Marka Güveni, Marka Farkındalığı, Marka Güveni, Kuşaklar, Sosyal Medya.

¹Kayseri Üniversitesi, ebrusonmez@kayseri.edu.tr, (ORCID: 0000-0001-5266-6451)

²Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, sukrankaraca@gmail.com, (ORCID:0000-0002-0268-1810)



**REGARDING THE PARTICIPATION OF WOMEN IN INSTAGRAM CLOTHING BRAND PAGES
BRAND AWARENESS AND TRUST IMPACT ON WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION: A
STUDY ON GENERATIONS Y AND Z**

**Ebru SÖNMEZ KARAPINAR¹
Şükran KARACA²**

ABSTRACT

The women's clothing market, which has the largest share in clothing markets, includes clothing for women and girls. Statistics show that most of the social media users are in the Y and Z generations by age range. In this study, it was aimed to examine the effect of brand awareness and trust on word of mouth communication for participation in brand pages in clothing brands on Instagram, one of the popular social networking platforms. In the scales of the questionnaire, there are a total of 19 expressions for participation in brand pages, brand awareness, brand trust and word of mouth. For the scales, Langaro et al. (2019) study was used and a five-point Likert scale was used. The sample of the study consists of women in the Y and Z generation who know women's clothing brands and visit the page of one of these brands at least once on Instagram. In the study, 325 data were obtained with the online survey technique.

Normality test, explanatory factor analysis, reliability analysis and correlation analyzes were performed in the study. Then, multiple linear regression analysis was conducted to determine the effect of brand page participation, brand trust and awareness on word of mouth. One of the assumptions of multiple linear regression analysis is that there is no multicollinearity problem and no autocorrelation problem. Therefore, as a result of the analyzes made, it was seen that these problems did not exist. According to the results obtained as a result of the multiple linear regression analysis, it was concluded that among the women who are users of the Instagram clothing brand page, the brand awareness of the Z generation, the participation of the Y generation in the brand pages, brand awareness and brand trust have a positive and significant effect on word of mouth communication.

Keywords: Word-of-Mouth Communication, Brand Awareness, Brand Trust, Generations, Social Media.

¹Kayseri Üniversitesi, ebrusonmez@kayseri.edu.tr, (ORCID: 0000-0001-5266-6451)

²Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, sukrankaraca@gmail.com, (ORCID:0000-0002-0268-1810)



TOPLUM 5.0 KAVRAMININ ANLAMLANDIRILMASINDA SOSYAL SERMAYENİN ÖNEMİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Öğr. Gör. Abdullah Zübeyr AKMAN¹

ÖZET

Hızla gelişen ve değişen dünya, git gide dijitalleşmekte ve endüstri devrimlerini birbiri ardına yaşamaktadır. Son olarak ortaya çıkan ve ilk defa 2011 yılında Almanya’da ortaya çıkan endüstri 4.0 kavramı, Doğu toplumlarına geçen üretim liderliğinin tekrar Batıya geçmesi için ortaya atılan bir kavram olup tüm iş süreçlerini dijital platformlara taşımayı ve tüm işleri hızla dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu dönüşüm adından da anlaşıldığı gibi endüstriyel bir devrimin sonucunda meydana gelmektedir. Toplum 5.0 kavramı ise bu dönüşümün “insan” odaklı bir yaklaşımın olması gerektiğini ve tüm teknolojik gelişmelerin üretimin yanında insan ve toplum yararına da kullanılmasının daha iyi olacağını vurgulamaktadır. Toplum 5.0 kavramı ise 2017 yılında ilk olarak yine Almanya’da Japonya Başbakanı tarafından ortaya atılmıştır. Sosyal sermaye ise temel olarak ilişki, ağ ve güven temelli bir yaklaşım sergileyen bir kavramdır. Toplum 5.0, insanları ortak bir amaç etrafında birleştiren adeta bir tutkal görevi görmektedir. Toplum 5.0’ı ülke temelinde anlamlandırmak için sosyal sermaye, özellikle de güven kavramı, bir araç olarak kullanılabilir. Böylece ülkeler, toplum 5.0’ın temel hedeflerini sahip oldukları sosyal sermaye seviyelerine göre gerçekleştirebileceklerdir. Bu çalışmanın amacı, henüz çok yeni ve sürekli gelişen bir kavram olan toplum 5.0 kavramını özümsemek, anlamak ve bu bağlamda sosyal sermayenin etkisini öğrenmek ve ayrıca toplum 5.0 kavramını işletme ve toplum lehine en iyi şekilde nasıl kullanabiliriz sorusuna cevap aramaktır. Bu kavramda öncelikle toplum 5.0 kavramına, daha sonra ise sosyal sermaye kavramına bakılacak ve aralarındaki ilişki ortaya konmaya çalışılacaktır. Çalışmada yöntem olarak nicel araştırma yöntemi ve veri toplama aracı olarak anket tercih edilecektir. Örneklem olarak ise KOBİ’ler seçilecek ve örneklem seçme yöntemi olarak “kolayda örneklem” tercih edilecektir. Daha sonra çalışma kapsamında SPSS programı üzerinden gerekli analizler yapılacak ve sonuçlar ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Toplum 5.0, Sosyal Sermaye, Endüstri 4.0, Dijitalleşme.

¹Necmettin Erbakan Üniversitesi, abduhazubeyrakman@gmail.com, ORCID: 0000-0001-6392-1884



A STUDY ON THE IMPORTANCE OF SOCIAL CAPITAL IN THE MEANING OF SOCIETY 5.0 CONCEPT

Öğr. Gör. Abdullah Zübeyr AKMAN¹

ABSTRACT

The rapidly developing and changing world is becoming increasingly digital and experiencing industrial revolutions one after another. The concept of industry 4.0, which emerged recently and emerged in Germany for the first time in 2011, is a concept that was put forward for the production leadership that passed to Eastern societies to pass back to the West, and it aims to move all business processes to digital platforms and rapidly transform all businesses. This transformation, as the name suggests, is the result of an industrial revolution. The concept of society 5.0, on the other hand, emphasizes that this transformation should have a "people-centered" approach and that it would be better if all technological developments were used for the benefit of people and society as well as production. In 2017, the concept of society 5.0 was first introduced by the Prime Minister of Japan in Germany. Social capital, on the other hand, is a concept that basically displays a relationship, network and trust-based approach. Society 5.0 acts as the glue that unites people around a common goal. Social capital, especially the concept of trust, can be used as a tool to make sense of society 5.0 on a country basis. Thus, countries will be able to realize the basic goals of society 5.0 according to their social capital levels. The aim of this study is to internalize and understand the concept of society 5.0, which is a very new and constantly developing concept, and to learn the effect of social capital in this context, also to seek an answer to the question of how we can best use the concept of society 5.0 in favor of business and society. In this concept, firstly the concept of society 5.0 and then the concept of social capital will be examined and the relationship between them will be tried to be revealed. A quantitative research method will be preferred as a method in the study and a questionnaire will be preferred as a data collection tool. SMEs will be selected as the sample, and "convenience sampling" will be preferred as the sample selection method. Then, within the scope of the study, necessary analyzes will be made on SPSS program and the results will be revealed.

Keywords: Society 5.0, Social Capital, Industry 4.0, Digitalization.

¹Necmettin Erbakan Üniversitesi, abduhahzubeyrakman@gmail.com, ORCID: 0000-0001-6392-1884



MAKİNE ÖĞRENME YARDIMI İLE ÇOK DİLLİ ADRES VERİTABANI İÇERİSİNDEN ÜLKE ADLARININ DERLENMESİ

Suat ATAN¹

ÖZET

Tacirler, tabii oldukları mevzuat uyarınca dış ticaret işlemlerini herhangi bir ticaret odasına bildirmek durumundadırlar. Çalışma kapsamında bir ticaret odasına ait uygulama yazılımındaki 5 milyon kayıt incelenmiş ve ülke verilerine ait kolonda ülke bilgilerinin yer almadığı görülmüştür. Bu veri tabanında, yurtdışında bulunan İngilizce, Azerice, Almanca ve Türkçe firma adresleri bulunmakta adreslerde bulunan ülke adlarında yazım hataları, kısaltmalar ve yazım farklılıkları ya da ülke adının bulunmadığı haller söz konusudur. İlgili ticaret odası verilerini kategorize edememektedir. Bu çalışma kapsamında organizasyonlara ait eksik ve dağınık veri söz konusu olduğunda mevcut ve yapay verilerden üretilen makine öğrenme algoritmaları yardımı ile bu sorunun çözüldüğü gösterilmektedir. Multinomial Naïve Bayes algoritması yardımı ile öğrenen makine %82 doğruluk gücü ile adreslerdeki şehir adları ve benzeri yapılar yardımı ile tüm adresleri kodlamıştır. Bu sayede çoğunluğu ilgili ticaret odasına tabi tacirlerin en fazla dış ticaret gerçekleştirdiği ülke ve şehirler ortaya çıkarılmıştır. Algoritma geliştirilirken kullanılan esasların benzer problemlerin çözümünde bir alternatif olduğu değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İşletme, Yapay Zeka, Dijitalleşme

¹Università degli Studi di Torino, suatatan@gmail.com ve ORCID: 0000-0003-3170-0969



EXTRACTING COUNTRY NAMES FROM MULTILINGUAL POSTAL ADDRESS DATABASE WITH MACHINE LEARNING

Suat ATAN¹

ABSTRACT

Traders, are obliged to report their foreign trade transactions to any trade chamber of commerce in accordance with the legislation to which they are subject. Within the scope of the study, 5 million records in the software of a chamber of commerce were examined and it was seen that the country information was not included in the column of the country data. In this database, there are English, Azerbaijani, German and Turkish company addresses abroad, and there are spelling errors and spelling differences, abbreviations in the country names in the addresses, or cases where the country name is not available. The management of relevant chamber of commerce is unable to categorize its data. Within the scope of this study, it is shown that this problem is solved with the help of machine learning algorithms produced from existing and artificial data when it comes to missing and scattered data of organizations. The machine, which learned with the help of Multinomial Naïve Bayes algorithm, coded all addresses with the help of city names and similar structures in addresses with 82% accuracy. In this way, the countries and cities where the merchants, most of whom are subject to the relevant chamber of commerce, have the most foreign trade have been revealed. It is considered that the principles used while developing the algorithm are an alternative to solving similar problems.

Keywords: Business Administration, Artificial Intelligence, Digitalization

¹ Università degli Studi di Torino, suatatan@gmail.com ve ORCID: 0000-0003-3170-0969



DİPLOMASİ VE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Salihanur Aykan DARFILAL¹

ÖZET

Doğrudan yabancı yatırımların ülkelere olan akışı, her geçen gün ülkeler arasındaki büyük ölçüde farklılık göstermektedir. Bunun birçok nedeni bulunmaktadır. Bu güne dek tam olarak anlaşılammış nedenlerinden birisi bu akışları etkileyen ülkeler arası ticari diplomasi ilişkisidir. Küreselleşen dünyada ülkeler arasındaki sınırlar gün geçtikçe ortadan kalkarken bu durum yatırımcıların ev sahibi ülkelere yatırım akışında güvenini ciddi anlamda etkilemektedir. Nitekim diplomatik faaliyetler genel olarak uluslararası yapılan ticaret ve yatırım anlaşmaları, yatırımcılara uluslararası ticaret ve birtakım hassas ve önemli yatırım akışlarında güven sağlamasına destek olmaktadır. Bu çalışmada, diplomatik faaliyetlerin doğrudan yabancı yatırım üzerindeki etkisini diplomatik ilişkilerin ülke ekonomileri, siyasal ve kurumsal faktörler gibi diğer doğrudan yabancı yatırım belirleyicileri üzerindeki etkileri de araştırmaya dahil edilerek analiz edilmiştir. İlk olarak siyaset, uluslararası ticaret ve kurumsal teoriden içgörüler elde ederek bir dizi hipotez geliştirilmiş, ardından bu hipotezleri, 2010-2020 dönemi boyunca Türkiye'nin 25 ülkeye doğrudan yabancı yatırım akış verilerini kullanarak Panel Düzeltilmiş Standart Hata modellerinin tahminiyle test etmektedir. Hipotez sonuçları her ne kadar ticaret ve yatırımlarda ülkelerin etkinliği kaldırılıp şirketler düzeyine geçilmiş olsa da ülkeler arası iyi anlamda uygulanan diplomatik faaliyetlerin dış ticaret ve yabancı yatırım akışlarını olumlu anlamda etkilediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Diplomasi, Dış Ticaret

¹ İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, darfilal.salihanur@std.izu.edu.tr ve ORCID: 0000-0003-3134-1097



DIPLOMACY AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS: THE CASE OF TURKEY

Salihanur Aykan DARFILAL¹

ABSTRACT

The flow of foreign direct investments to countries varies greatly between countries with each passing day. There are many reasons for this. One of the reasons that has not been fully understood until now is the trade diplomacy relationship between countries that affects these flows. While the borders between countries are disappearing day by day in the globalizing world, this situation seriously affects the confidence of the investors in the investment flow to the host countries. As a matter of fact, diplomatic activities generally support international trade and investment agreements, providing confidence to investors in international trade and some sensitive and important investment flows. In this study, the effects of diplomatic activities on foreign direct investment were analyzed by including the effects of diplomatic relations on other foreign direct investment determinants such as national economies, political and institutional factors. First, a series of hypotheses were developed by gaining insights from politics, international trade, and institutional theory, and then testing these hypotheses with the estimation of Panel Adjusted Standard Error models using Turkey's data on foreign direct investment flows to 25 countries during the 2010-2020 period. The results of the hypothesis show that even though the effectiveness of the countries in trade and investments has been removed and the company has moved to the level of companies, the diplomatic activities implemented in a good way between the countries positively affect the foreign trade and foreign investment flows.

Keywords: Foreign Direct Investments, Diplomacy, Foreign Trade

¹ İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, darfilal.salihanur@std.izu.edu.tr ve ORCID: 0000-0003-3134-1097



STRATEJİK YÖNETİMDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI

Ömer Faruk ALADAĞ¹

ÖZET

İnsanlığın geleceğinde kritik rol oynamaya aday teknolojilerden birisi yapay zekâdır. Yapay zekâ, işletmelerde giderek daha geniş uygulama alanları bulmakta ve önemini artırmaktadır. Yapay zekâ uygulamaları, işletmelerde birçok görevin otomasyon yoluyla gerçekleştirilmesine imkân tanımaktadır. Stratejik kararların alınmasında ve uygulanmasında yapay zekâ kullanımı yaygınlaşmaktadır. Buna rağmen stratejik yönetim ve yapay zekâ konusundaki araştırmalar ülkemizde yeterince ilgi görmemiştir. Bu çalışmanın amacı, yapay zekânın stratejik yönetimde kullanımı üzerine bir çerçeve sunmaktır. Bu amaçla kapsamlı bir literatür araştırması yapılmış, stratejik yönetim – yapay zekâ ilişkisi farklı yönleriyle irdelenmiştir. Bulguları özetleyen bir çerçeve kurulmuş ve pratiğe etkileri tartışılmıştır. Çalışma, literatüre iki tür katkı sağlamaktadır. Birincisi, bu çalışma Türkçe yazında yapay zekânın stratejik yönetimde kullanımını konu alan nadir çalışmalardan birisidir. Bu yönüyle iş dünyasında önemi artan bir konunun Türkçe yazına tanıtılmasına hizmet etmekte, konuyla ilgili gelecek çalışmalar için yol gösterici nitelik taşımaktadır. İkincisi; çalışmanın bulgularından yola çıkarak stratejik yönetimde yapay zekânın kullanımı için bir çerçeve çizilmiş, uygulayıcılar ve politika yapıcılar için öneriler geliştirilmiştir. Bu yolla araştırma bulgularının uygulamaya kılavuzluk etmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: stratejik yönetim, strateji, yapay zekâ

¹Abdullah Gül Üniversitesi, aladaqomer@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5176-679X



ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN STRATEGIC MANAGEMENT

Ömer Faruk ALADAĞ¹

ABSTRACT

Artificial intelligence has a potential to play a critical role in the future of humanity. Congruent with its increasing importance, businesses have been utilizing artificial intelligence applications in different processes. Artificial intelligence enables the automation of many tasks and processes in an efficient manner. Furthermore, it has been gaining more ground in strategic decision making and implementation. Despite being a highly relevant construct in management studies, artificial intelligence has not attracted much research attention from the Turkish business literature. This study aims to provide a framework on how artificial intelligence is utilized in strategic management. To achieve this aim, a comprehensive literature search was conducted and different facets of the strategic management – artificial intelligence relationship were investigated. As a result, a framework on artificial intelligence applications in strategic management is provided and its practical implications are discussed. The study offers two types of contributions to the literature. First, this is one of the rare studies that explore artificial intelligence and strategic management in the Turkish business literature. Thus, it forms a basis for future studies by introducing the topic to a new context. Second, the practical implications of artificial intelligence for strategic management are discussed. By this way, guidance is provided to practitioners and policy makers.

Keywords: Strategic management, strategy, artificial intelligence

¹Abdullah Gül Üniversitesi, aladaqomer@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5176-679X



ÇEVİRİMİÇİNDEN-ÇEVİRİMDIŞINA TİCARET VE İŞLETME STRATEJİLERİ

Faruk GÜVEN¹

ÖZET

Akıllı telefonların sofistike hale gelmesiyle çevrimiçi ve çevrimdışı ticaret de bütünleşmeye başlamıştır. Müşterilerin araştırma ve satın almalarının çevrimiçi, tüketimlerinin ise fiziksel mağazada gerçekleşmesi çevrimiçinden çevrimdışına (O2O) ticaret olarak adlandırılmaktadır. Fiziksel mağazaya sahip perakendeciler e-ticaretin yaygınlaşmasıyla mağaza kirası ve mağaza personeli maliyetleri ve bunlara ek olarak sınırlı sayıda ürün sunma sınırlaması nedeniyle e-ticaret şirketlerine karşı rekabetçi güçlerini yitirmeye başladılar. Buna ek olarak, müşterilerin mağazaları ürün deneme ve fiyat kontrolü için kullanıp aradıkları ürünleri e-ticaret şirketlerinden de almaları ikinci bir yükü perakendecilere yüklemiştir. Hem çevrimiçi hem de çevrimdışı platformlara sahip bazı işletmeciler bu iki kanalı tamamlayıcı olarak değerlendirip O2O ticareti geliştirmişlerdir. Bazı ürünlerin uyarlanma ihtiyacı göstermesi ve online pazarlardan kolayca satın alınamaması ve tüketicilerin fiziksel mağazalara olan ilgisinin devam etmesi gibi sebeplerle potansiyel müşterileri çevrimiçi ortamdan fark edip çevrimdışı ortama (fiziksel mağazaya) yönlendirme ciddi bir pazarlama stratejisi haline gelmiştir. Farklı temas noktalarından müşteriye bir kanaldan diğerine taşımak çok kolay olmamaktadır. Bu çalışmada dijital araçların ve fiziksel mağazaların şirketler tarafından nasıl yönetilmesi gerektiği ve bu iki farklı ana kanalın başarılı entegrasyonuna yönelik pazarlama stratejileri mevcut literatür ışığında sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet Pazarlaması, Dijital Pazarlama, Çoklu kanal yönetimi

¹ Abdullah Gül Üniversitesi, İşletme Bölümü Doktor Öğretim Üyesi, faruk.guven@agu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2440-585X



STRATEGIES OF FIRMS ON ONLINE-TO-OFFLINE (O2O) COMMERCE

Faruk GÜVEN¹

ABSTRACT

With the sophistication of smartphones, online and offline commerce has also begun to integrate. Online-to-offline (O2O) commerce is the realization of customers' research and purchases online and their consumption in the physical store. With the spread of e-commerce, retailers with physical stores have begun to lose their competitive power against e-commerce companies due to the cost of store rent and store personnel, as well as the limitation of offering a limited number of products. In addition, the fact that customers use the stores for product trial and price control and buy the products they are looking for from e-commerce companies has placed a second burden on retailers. Some companies with both online and offline platforms have developed O2O trading by considering these two channels as complementary. Capturing potential customers from the online environment and directing them to the offline environment (physical store) has become a serious marketing strategy due to the fact that some products need to be adapted and cannot be easily purchased from online markets, and consumers continue to be interested in physical stores. It is not easy to move the customer from one channel to another from different touch points without losing her. In this study, the path to the successful integration of digital tools and physical stores by companies will be presented in the light of the existing literature.

Keywords: Services Marketing, Digital Marketing, Omni-channel Management

¹ Abdullah Gül Üniversitesi, İşletme Bölümü Doktor Öğretim Üyesi, faruk.guven@agu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-2440-585X



BAKIM VE ONARIM GÖREVİ HAZIRLIK SÜRECİNİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ – BİR VAKA İNCELEMESİ

Doğın YILDZ¹

ÖZET

İşletmelerin iş süreçlerini dijital ortamda yürütmeleri verimliliklerine çok büyük katkı sağlamaktadır. Dolayısı ile günümüzde artık çoğu işletme bu kazancı maksimize etmek için dijital dönüşüm projelerine başlamıştır. Bu dijitalizasyon çalışmaları, işletmelerin faaliyet alanı, ayırabilecekleri bütçe ve vizyonları doğrultusunda hem yatay olarak hem de dikey olarak çeşitlilik arz etmektedir. Bu çalışma kapsamında bir hizmet işletmesinde yer alan bakım ve onarım sürecinde çalışan personelin göreve çıkmadan önce ihtiyacı olan tüm araç ve gerecin hazırlanması esnasında yaşadıkları sorunlar ve darboğazlar, bu sürecin nasıl dijital hale getirildiği ve süreç otomasyonu sonucunda elde edilen kazanımlara yer verilmiştir. Çalışmanın amacı ise bir vaka incelemesi yaparak bu alanda çalışma yapan araştırmacı ve uygulayıcılara yol göstermektir. Yöntem olarak sürecin nasıl dijital hale getirildiği adım adım aktarılmıştır. İlk aşamada sürecin hem mevcut hali hem de olması gereken hali modellenmiştir. Sürecin dijitalizasyonunda iş süreci modeli ve notasyonu (Business Process Model and Notation (BPMN)) kullanılmıştır. Ardından geliştirilecek olan sistemin analizi yapılmıştır. Analiz çalışmaları esnasında sistem gereksinimleri toplanmış ve ardından sistemin tasarımı yapılmıştır. Sistem tasarımı kapsamında sistemin prototipi de çıkarılmıştır. Prototip çalışması sistemin gelecekte nasıl çalışacağını göstermesi açısından çalışmada büyük bir önem kazanmıştır. Sonrasında sürecin dijitalizasyonu gerçekleştirilmiştir. Son olarak geliştirilmiş olan sistem ilk aşamada ortaya konulan gereksinimleri ve prototipteki sunulan kapsamı karşılayıp karşılamadığı açısından test edilmiştir. Sürecin kağıt ortamından dijital ortama dönüştürülmesi sonucunda işletmedeki teknisyenlerin göreve çıkmadan önce yaptıkları hazırlık zamanını azalttığı, doğru ve yeteri kadar malzemelerin görevleri sırasında yanlarında bulunmasından dolayı da işlerini yine zamanında bitirmeleri açısından büyük bir kazanç sağladığı görülmüştür. Sonuç olarak personel işine başlamadan önce hazırlanmış olan araç, ekipman ve malzeme ile bakım ve onarım görevine hızlı bir şekilde çıkabilir hale gelmiştir. Süreç dijitalizasyon projesi başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiş olup işletme bundan sonra dijital dönüşümü tüm süreçlerinde sürdürülebilir kılarak dijitalizasyonun faydalarından maksimum şekilde faydalanmak istemektedir.

Anahtar Kelimeler: Süreç, Dijitalizasyon, Sistem Geliştirme

¹Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), dyildiz2000@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0946-7251



DIGITALIZING THE MAINTENANCE AND REPAIR PREPARATION PROCESS TASK – A CASE REVIEW

Doğan YILDIZ¹

ABSTRACT

The fact that businesses run their business processes in a digital environment makes a great contribution to their productivity. Therefore, today, most businesses have started digital transformation projects to maximize this gain. These digitalization studies vary both horizontally and vertically in line with the field of activity of the enterprises, the budget they can allocate and their vision. Within the scope of this study, the problems and bottlenecks experienced by the personnel working in the maintenance and repair process in a service enterprise during the preparation of all the tools and equipment they need before they go to work, how this process was digitized and the gains obtained as a result of process automation are included. The aim of the study is to guide researchers and practitioners working in this field by making a case study. As a method, how the process is digitized is explained step by step. In the first stage, both the current state of the process and the state it should be are modeled. Business Process Model and Notation (BPMN) was used in the digitalization of the process. Then, the system to be developed was analyzed. During the analysis studies, the system requirements were collected and then the design of the system was made. Within the scope of system design, the prototype of the system was also produced. Prototype work has gained great importance in the study in terms of showing how the system will work in the future. Afterwards, the process was digitized. Finally, the developed system has been tested in terms of whether it meets the requirements set out in the first stage and the scope offered in the prototype. As a result of the transformation of the process from the paper environment to the digital environment, it has been seen that the technicians in the enterprise reduce the preparation time before they go to work, and because the appropriate and adequate materials are with them during their duties, it has been seen that they provide a great benefit in terms of completing their work on time. As a result, with the tools, equipment and materials that were prepared before the personnel started their work, they can quickly take up the maintenance and repair duties. The process digitalization project has been carried out successfully, and the company wants to make maximum use of the benefits of digitalization by making digital transformation sustainable in all its processes.

Keywords: Process, Digitization, System Development

¹Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), dyildiz2000@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0946-7251



YÖNETİM YAKLAŞIMLARINA FARKLI BİR BAKIŞ: ZENGİN MUTFAĞI ADLI TİYATRO OYUNU İNCELEMESİ

Zekeriya YILMAZ¹
Vildan KAYAR²

ÖZET

Yönetim biliminin bir disiplin olarak tarihsel gelişimi, klasik, neo-klasik ve modern yaklaşımlar olarak bilinir. Tüm bu yaklaşımların ortaya çıkışı, sosyal yaşamın şekillendiği her alanda kendini göstermiştir. Bu nedenle, bu çalışmanın konusu, yönetim yaklaşımlarının odak noktalarından başlayarak, kültürel alanda gerçekleşen teatral çalışmalara yansımalarına bakmak için işçi ve işçi hareketleri bağlamında yönetim yaklaşımlarını analiz etmektir. Bu çalışmada 1977 yılında Vasif Öngören tarafından yazılan "Zengin Mutfak" teatral çalışmasının yönetim yaklaşımları açısından değerlendirilmiştir. Bu çalışmanın amacı, iş ve işçi hakları bağlamında yönetim disiplinini oluşturan yaklaşımların insan hayatını şekillendiren ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel alandaki tezahürlerine değinmektir. Bu kapsamda sanatsal bir faaliyet olarak tiyatro eserlerine yansımalarını ortaya koymaktır. Tiyatro eserinde geçen ifadelerde söylem analizi yöntemi kullanılmıştır. Tiyatro eserinde yer alan ifadelerde yönetim disiplinini oluşturan yaklaşımların temel kabullerinin yer aldığı; ekonomik, siyasal ve sosyal hayatın bu kabullerce şekillendiği ve benimsendiğine yönelik tutarlı sonuçlar gözlenmektedir. Çalışma göstermiştir ki, yönetim disiplini yaklaşımlarının ortaya koyulduğu dönemler ve yaklaşımlardaki kabullerin kültürel alana yansımalarına ilişkin örtüşen noktalar bulunmaktadır. Yönetim yaklaşımlarında her ne kadar gelişmeler kaydedilmiş olsa da kabullerin her alandaki yansıması hala devam etmektedir. Bu çalışma kapsamında yönetim ilkelerinin tiyatro oyununun içerisinde bazı kavramlarla uyumlu olduğu görülmüştür. Yönetim yaklaşımlarının siyasal ve toplumsal yapı içerisinde harmanlandığı, bu durumun çalışma alanı, örgütlenme, işçi hakları, işveren yapısı gibi unsurlar üzerinde şekillendiği gözlenmektedir. Yönetim yaklaşımları bağlamında oyun değerlendirildiğinde, tarihsel süreç içerisinde bir yaklaşımın bitip diğer yaklaşımın başladığı gibi bir durumunun söz konusu olmadığı saptanmaktadır. Dolayısıyla klasik yönetim yaklaşımlarının genel kabulleri ile modern yaklaşımların yükseldiği temel pratiklerin bir aralığı olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yönetim Yaklaşımları, İş, İşçi Hareketleri, Sendikalaşma

¹ Şırnak Üniversitesi, zekeriyaيلمaz@sirnak.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3243-7699

² Nişantaşı Üniversitesi/Doktora Öğrencisi, vildosumm@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-6187-4137



A DIFFERENT PERSPECTIVE TO MANAGEMENT APPROACHES: A REVIEW OF THE THEATER GAME RICH KITCHEN

Zekeriya YILMAZ¹
Vildan KAYAR²

ABSTRACT

The historical development of management science as a discipline is known as classical, neo-classical and modern approaches. The emergence of all these approaches has manifested itself in every area where social life is shaped. Therefore, the subject of this study is to analyze management approaches in the context of worker and worker movements to look at their reflections on theatrical works in the cultural field, starting from the focal points of management approaches. In this study, "Rich Kitchen" written by Vasif Öngören in 1977 was evaluated in terms of management approaches. The aim of this study is to address the manifestations of the approaches that make up the management discipline in the context of labor and worker rights in the economic, political, social and cultural fields that shape human life. In this context, it is to reveal its reflection on theater works as an artistic activity. The discourse analysis method was used in the expressions in the theater work. In the expressions in the play, there are the basic assumptions of the approaches that make up the management discipline; Consistent results are observed that economic, political and social life is shaped and adopted by these acceptances. The study has shown that there are overlapping points regarding the periods when management discipline approaches were introduced and the reflections of the acceptances in the approaches to the cultural field. Although improvements have been made in management approaches, the reflection of acceptance in every field still continues. Within the scope of this study, it has been seen that the management principles are compatible with some concepts in the theater play. It is observed that management approaches are blended within the political and social structure, and this situation is shaped on elements such as workplace, organization, worker rights, and employer structure. When the game is evaluated in the context of management approaches, it is determined that there is no such thing as the end of one approach and the beginning of another approach in the historical process. Therefore, it is seen as a range of basic practices in which the general acceptance of classical management approaches and modern approaches rise.

Keywords: Management Approaches, Work, Labor Movements, Syndication

¹ Şırnak Üniversitesi, zekeriyaيلمaz@sirnak.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3243-7699

² Nişantaşı Üniversitesi/Doktora Öğrencisi, vildosumm@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-6187-4137



ULUSLARARASI TİCARETTE CRİPTO PARALAR VE BİTCOİN İLE ÖDEME YÖNTEMLERİNİN ENTEGRE BİR SEZGİSEL BULANIK KARAR YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Mustafa ÇANAKÇIOĞLU¹
Hande KÜÇÜKÖNDER²

ÖZET

Uluslararası ticaret giderek artan bir şekilde gelişim göstermektedir. Teknolojinin yanı sıra ulaşım sistemlerinin giderek gelişmesi ve hızlanması uluslararası ticaretin küresel ölçekte gelişmesine ve hızlanmasına olanak sağlamıştır. Ancak, ödeme yöntemleri ve buna ilişkin prosedürler bu süreci önemli ölçüde yavaşlatmaktadır. Uluslararası ticaretin aktörleri bu procedürlerin yavaşlatıcı etkilerini en azından azaltabilmek için çözümler aramaktadır. Bu süreçte kripto paralar ve bitcoin tarzı ödeme yöntemleri bu konuda önemli katkılar sağlayacak gibi görünmektedir. Buna karşılık henüz güvenilirlik ve geçerlilik anlamında tam olarak kullanılabilir bir sistem olduğunu kanıtlayamamıştır. Bu çalışma uluslararası ticarete kullanılabilir bu tür sistemler ile mevcut ödeme sistemlerini birlikte değerlendirerek, gelecekte bu sistemlerin bir alternatif olup olmayacağını değerlendirmektedir. Bunun yanı sıra değerlendirme sürecine etki edebilecek çok sayıda çelişkili kriterlerin mevcut olması, aynı zamanda belirsizliklerin çok yüksek düzeyde mevcut olması bu problemin karmaşıklık düzeyini artırmaktadır. Bu kapsamda söz konusu karar verme problemini değerlendirmek üzere sezgisel bulanık kümeler dayalı MARCOS yöntemi seçilmiştir. Bunun nedeni söz konusu yöntemin karmaşıklıkların üstesinden gelmenin yanı sıra, son derece tutarlı ve kararlı bir yöntem olmasıdır. Aynı zamanda önerilen yöntem karar vericilerin tereddütlerini ve kişisel özelliklerini de değerlendirme sürecine dahil etmektedir. Önerilen model uluslararası ticarete kullanılan ve kullanılabilir ödeme yöntemlerini değerlendirmek için uygulanmış, ardından kapsamlı bir duyarlılık analizi yapılmıştır. Duyarlılık analizinin sonuçları önerilen modelin uygulanabilirliğini ve geçerliliğini kanıtlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Cripto paralar, bitcoin, uluslararası ticaret, MARCOS, sezgisel bulanık setler

¹ Kadir Has Üniversitesi, Mustafa.canakcioglu@khas.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7462-9934

² Bartın Üniversitesi, hkucukonder@bartin.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0853-8185



EVALUATION OF PAYMENT METHODS WITH CRYPTO COINS AND BITCOIN IN INTERNATIONAL TRADE WITH AN INTEGRATED INTUITIONISTIC FUZZY DECISION METHOD

Mustafa ÇANAKÇIOĞLU¹
Hande KÜÇÜKÖNDER²

ABSTRACT

International trade has shown ever-increasing development. As well as technology, improvements in the transportation systems have provided an opportunity to develop and accelerate international trade. However, existing payment systems and relating procedures get to decelerate this process. Actors of international trade are seeking solutions to reduce the decelerating effect of these procedures. In this process, cryptocurrencies and bitcoins seem to make essential contributions to this issue. However, they have not proven that they are not entirely practical in terms of reliability and validity. The current paper assesses the existing and other systems, which will be used in international trade; it also evaluates whether they will be alternatives in the future. Besides, existing many conflicting criteria and ambiguities affecting the evaluation process increase the complexity level of the problems. In this context, the MARCOS technique based on intuitionistic fuzzy sets has been selected to evaluate the decision-making problems. The main reason for that is that the proposed model is a stable and consistent method and can overcome uncertainties. In addition, the proposed model includes the hesitations and individual characteristics of decision-makers into the scope of the evaluation process. The proposed model has been applied to evaluate the existing and potential payment systems. Then a comprehensive sensitivity analysis was performed. The results of the sensitivity analysis prove the applicability and validity of the proposed model.

Keywords: Cryptocurrency, bitcoin, international trade, MARCOS, intuitionistic fuzzy set

¹ Kadir Has Üniversitesi, Mustafa.canakcioglu@khas.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7462-9934

² Bartın Üniversitesi, hkucukonder@bartin.edu.tr, ORCID: 0000-0002-0853-8185



THE RISE OF THE DIGITAL GIG ECONOMY IN THE DIGITAL LABOR MARKET

Assist. Prof. Gülaçtı ŞEN¹

ABSTRACT

At the beginning of the 21st century, working life has changed rapidly. Increasing digitalization with the developing technologies with Industry 4.0 and the Covid-19 pandemic, which affected the whole world in a short time, has changed business life. With the impact of digitalization on employment opportunities, the gig economy has been rising in the digital labor market. The gig economy concept, which is seen as an important development in the field of both economy and labor relations, refers to the contract-based work with the employer for those who want to work independently, temporarily, or for a short time. Today, while trying to classify gig economy sectors as web-based and location-based businesses, companies such as Uber and Airbnb are shown as the most common examples. Web-based jobs have come to the fore in the gig economy sector, as digitalization has become almost necessary in the business world. However, while revealing the concept of the digital gig economy in the changing business world, it has been seen that both web-based and location-based businesses are included in the digital gig economy and are discussed as a whole in this study. The digital gig economy is preferred because it offers a flexible, cost-effective, and straightforward working environment for both businesses and the self-employed. Today, while this situation is considered an opportunity, the digital gig economy has started to rise. In this study, firstly, the digital labor market and the gig economy concept are explained; afterward, it has been revealed with the reasons for the rise of the digital gig economy with the developing technology.

Keywords: Digital Labor Market, Gig Economy, Digital Gig Economy, Web-Based Jobs

¹Istanbul Esenyurt University, gulactisen@esenyurt.edu.tr ve ORCID ID: 0000-0003-4168-0586



ENDÜSTRİ 4.0 KAPASİTELERİNE GÖRE OECD ÜLKELERİNİN SIRALANMASI: BİR MCDM UYGULAMASI

Mehmet ÇAĞLAR¹
Cem GÜRLER²

ÖZET

Mevcut çalışmada, OECD ülkelerinin, Endüstri 4.0 kapasitelerine göre sıralanması amaçlanmaktadır. OECD ülkelerinin Endüstri 4.0 kapasiteleri açısından sıralanması ile ülkelerin mevcut durumları ve ülkeler arası farklılıklar ortaya çıkarılacak ve Endüstri 4.0 konusunda lider ve takipçi ülkeler tespit edilecektir. Ülkelerin sıralanması için çok kriterli karar verme yöntemlerinden Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi (Bulanık AHP) ve TOPSIS kullanılmıştır. Bu bağlamda, çalışmada kullanılan veri Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) ilk kez 2018 yılında yayınladığı "Readiness for the Future of Production" araştırmasından elde edilmiştir. WEF ve A.T. Karney tarafından ortaklaşa yürütülen çalışmada üretim yapısı ve üretimin itici güçleri (drivers of prudiction) başlıkları altında toplam 8 değişken (karmaşıklık, ölçek, teknoloji & inovasyon, beşeri sermaye, küresel ticaret & yatırım, kurumsal çerçeve, sürdürülebilir kaynaklar, talep ortamı) kullanılarak 100 ülkenin üretim kapasiteleri ve potansiyelleri incelenmiştir. Orijinal çalışmada yer alan değişkenlerin ülkelerin sıralanması için farklı ağırlıkları vardır. Mevcut çalışmada ise orijinal çalışmadan farklı olarak kriter ağırlıkları Bulanık AHP kullanılarak tekrar belirlenecektir. Daha sonra yeni kriter ağırlıklarıyla kullanılarak, çok kriterli karar verme tekniklerinden TOPSIS yöntemiyle OECD ülkeleri sıralanacaktır. Son olarak bu çalışmada elde edilen ülke sıralamaları ile WEF'in ülke sıralaması karşılaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Bulanık AHP, TOPSIS

¹Department of Business Administration, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Yıldız Technical University, İstanbul, Turkey, mcaglar@yildiz.edu.tr, 0000-0002-6859-8972

² Department of Business Administration, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Yalova University, Yalova, Turkey, cem.gurler@yalova.edu.tr, 0000-0001-5127-6726



RANKING OECD COUNTRIES BY INDUSTRY 4.0 CAPABILITIES: AN MCDM APPROACH

Mehmet ÇAĞLAR¹
Cem GÜRLER²

ABSTRACT

In the current study, it is aimed to rank OECD countries according to their Industry 4.0 capabilities. By ranking the OECD countries in terms of Industry 4.0 capabilities, the current state of the countries and the differences between countries will be revealed and the leader and follower countries on Industry 4.0 will be determined. Fuzzy Analytical Hierarchy Process (Fuzzy AHP) and TOPSIS, which are multi-criteria decision-making methods, were used to rank the countries. In this context, the data used in the study was obtained from the "Readiness for the Future of Production" research published by the World Economic Forum (WEF) for the first time in 2018. In the research conducted by WEF, in collaboration with A.T. Karney, a total of 8 variables (complexity, scale, technology & innovation, human capital, global trade & investment, institutional framework, sustainable resources, demand environment) were used to determine the production capacities and potentials of 100 countries under the components of structure of production and drivers of production. Variables in the original research have different weights for ranking countries. In the current study, unlike the original research, criterion weights will be determined again using Fuzzy AHP. Then, using the new criteria weights, OECD countries will be ranked by TOPSIS method, which is one of the multi-criteria decision-making techniques. Finally, the country rankings obtained in this study will be compared with the country rankings of the WEF.

Keywords: Industry 4.0, Fuzzy AHP, TOPSIS

¹Department of Business Administration, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Yıldız Technical University, İstanbul, Turkey, mcaglar@yildiz.edu.tr, 0000-0002-6859-8972

² Department of Business Administration, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Yalova University, Yalova, Turkey, cem.gurler@yalova.edu.tr, 0000-0001-5127-6726



İŞLETMELERDE DİJİTALLEŞME SONRASI ORGANİZASYONEL BAĞLILIK

Dr. Murat DEMİR¹

ÖZET

Günümüzde, insanların yaşantısının vazgeçilemez gerekleri olarak artık "dijital yönetim ve dijital dünya" gibi bir gerçeklik bulunmaktadır. Hal böyleyken bu yeni düzene işletmelerin en kısa sürede ve en doğru şekilde ayak uydurmasının bir zorunluluk olduğu görülmektedir. Tabii bu dönemde işletmelerin kendilerini dijital dünyayla birleştirmesinin bazı faydalarının yanında, birtakım sıkıntılarının da olduğu söylenebilir. Buradaki önemli olan husus ise dijital geçiş sürecinin etkin ve doğru kadrolarla iyi yönetilmesidir. Öğrenen organizasyonlar olarak çalışan işletmelerin, dijitalleşerek pazardaki çağın getirdiği yeni fırsatları ve imkanları yakalayarak, rakiplere karşı uzun vadeli olarak rekabet avantajı sağlamaları muhtemeldir. Bununla birlikte; personel verimliliği, iş tatmini ve sonrasında gerçekleşen organizasyonel bağlılık gibi ilkeleri doğal bir şekilde elde edebileceklerdir. Bu tip personel, işletmelere geleceğe yönelik kar, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti gibi önemli stratejik avantajlar ve geri dönütler sağlayabilir. Bu süreci iyi idare edemeyen işletmelerin ise kısa sürede pazardaki yeterliliklerini ardından ise personel kalitesiyle birlikte ürün ve hizmet kalitesini yitirmesi yüksek olasılıklı bir durumdur. Buna karşın; dijitalleşmeyi başarıyla uygulamaya geçirebilen işletmelerde çalışanların daha profesyonel ve tatmin düzeylerinin yüksek olacağı öngörülebilir. Bu tip işletmelerin hem kendisinin hem de çalışanlarının dinamik olacağı ve yeniliklere karşı uyum sağlayacağı değerlendirilmektedir. Nihayetinde dijitalleşme, sadece işletmeleri değil tüm insanlığın yaşamını yakından etkilemektedir. Öyleki; çağımızdaki dijitalleşme sonrası yaşanan gelişmelerden hatta en önemli icatlarından olan "yapay zeka" ile işletmelerin gelecek jenerasyonlara şimdiden hazırlıklı olmasının, gelecekte kendi lehlerinde büyük avantaj sağlayacağı yalın bir gerçektir. Bu nedenle; bu çalışmada işletmelerin, dijital sürece geçişleri ve sonrasında hem işletmelerde görülen avantajlar hem de personelin işletmelerine karşı duygusal olarak bağlılık seviyeleri araştırılarak bu durumun fayda ve zararları incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İşletme, Yönetim, Organizasyonel Bağlılık.

¹ Özel Sektör, drmrtdmr@gmail.com ve ORCID: 0000-0001-8876-9006



ORGANIZATIONAL COMMITMENT AFTER DIGITALIZATION IN BUSINESSES

Dr. Murat DEMİR¹

ABSTRACT

Today, there is a reality such as "digital management and the digital world" as indispensable requirements of people's lives. In the meantime, it is seen that it is a necessity for businesses to adapt to this new order as soon as possible and in the most accurate way. Of course, in this period, it can be said that there are some problems as well as some benefits of combining themselves with the digital world. The important point here is that the digital transition process is well managed with effective and correct staff. Businesses working as learning organizations are likely to gain a long-term competitive advantage against their competitors by seizing new opportunities and opportunities brought by the age in the market by digitalizing. However; they will be able to acquire principles such as personnel productivity, job satisfaction and organizational commitment naturally. This type of personnel can provide important strategic advantages and feedback to businesses such as future profit, service quality and customer satisfaction. It is highly probable that businesses that cannot manage this process well will lose their competence in the market in a short time, and then their product and service quality along with the quality of their personnel. However; It can be predicted that the employees in the enterprises that can successfully implement digitalization will be more professional and have a higher level of satisfaction. It is considered that such businesses and their employees will be dynamic and adapt to innovations. Ultimately, digitalization closely affects not only businesses but also the lives of all humanity. So; It is a plain fact that the fact that businesses are already prepared for the next generations with "artificial intelligence", which is one of the most important inventions after digitalization in our age, will provide a great advantage in their own favor in the future. Therefore; In this study, the benefits and harms of this situation will be examined by investigating both the advantages seen in the enterprises and the emotional commitment levels of the personnel towards their enterprises during and after the transition to the digital process.

Keywords: Digitalization, Business, Management, Organizational Dependency.

¹ Özel Sektör, drmrtdmr@gmail.com ve ORCID: 0000-0001-8876-9006



İŞLETMELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ DİJİTALLEŞME KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: BIST 100 İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

A. Gözde İYİCİL¹

ÖZET

Küresel boyutta seyreden Covid-19 salgını nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de işletmelerde bir dönüşüm yaşanmıştır. Bu değişimin bir gereksinim olarak ortaya çıkardığı dijitalleşme, iş hayatında etkin olarak kullanılmaya başlanmıştır. Yaşanan bu dijital dönüşüm kapsamında işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarında da farklılıklar olduğu gözlemlenmiştir. Buradan yola çıkarak işletmelerin, pandeminin ilan edilmesinden sonra yapmış olduğu KSS çalışmaları paydaş teorisi kapsamında incelenmiştir. Çalışmanın evrenini BIST 100 endeksinde yer alan işletmeler oluşturmaktadır. Buna göre; KSS çalışmaları sosyal, ekonomik, teknolojik ve çevresel olarak alt unsurlara ayrılmış, söz konusu unsurlar üzerinden BIST 100 işletmeleri değerlendirilmiştir. Söz konusu listeye ve işletme bilgilerine KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) resmi internet sayfasından ve aynı zamanda işletmelerin kendi internet sayfalarından ulaşılmıştır. Yapılan inceleme sonucunda, işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında sosyal, ekonomik ve çevresel çalışmaları karşılaştırmalı tablolar halinde sunulmuş ve teknolojik sorumluluk kapsamında ise çalışmaların daha çok paylaşılabildiği belirlenmiştir. Bu araştırma sorularından yola çıkarak yapılan çalışmanın literatürdeki boşluğu dolduracağı ve ilgili araştırmacılar için konu ile ilgili yeni bir yol oluşturacağını söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, kurumsal sosyal sorumluluk, BIST 100

¹Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr ORCID: 0000-0003-2386-1025



EVALUATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESSES WITHIN THE SCOPE OF DIGITALIZATION: AN ANALYSIS ON BIST 100 FIRMS

A. Gözde İYİCİL¹

ABSTRACT

Due to the global Covid-19 pandemic, there has been a transformation in businesses in Turkey as well as in the rest of the world. Digitality, which this change has revealed as a necessity, has started to be used effectively in business life. Within the scope of this digital transformation, it has been observed that there are differences in the corporate social responsibility activities of the firms. From this point of view, the CSR studies carried out by the firms after the declaration of the pandemic were examined within the scope of stakeholder theory. The universe of the study consists of businesses included in the BIST 100 index. According to this; CSR studies were divided into sub-factors as social, economic, technological and environmental, and BIST 100 firms were evaluated based on these factors. The information was obtained from the official website of KAP (Public Disclosure Platform) as well as from the businesses' own websites. As a result of the analyses, the social, economic and environmental studies of the firms within the scope of CSR were presented in comparative tables and it was determined that the studies were shared more as technological change. Based on the research questions, it is possible to mention that the study would fill the gap in the literature and create a new path for the relevant researchers.

Keywords: Digitalization, Corporate Social Responsibility, BIST 100

¹Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr ORCID: 0000-0003-2386-1025



İŞLETMELERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA ELEKTRONİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNE YÖNELİK YÖNETİMSEL VE DAVRANIŞSAL ÖNERİLER

Dr. Öğr. Üyesi Ferhat UĞURLU¹
Öğr.Gör. Cahit ÇAĞLIN²

ÖZET

Günümüzde teknoloji, çoğu alanda olduğu gibi işletme yöneticiliğinde de çok sayıda değişim ve gelişmelere kaynaklık etmiştir. Bununla birlikte, Endüstri 4.0 ile birlikte dijitalleşme kavramı da işletmeleri oldukça etkileyen önemli konulardan birisi olmuştur. Dijitalleşme, işletmelerin değer üretirken dijital teknolojileri (internet, bilgisayar vb.) kullanmaları anlamına gelmektedir. İşletmeler, dijital teknolojiler ile hız, zaman, maliyet, kalite gibi başarı faktörleri elde etmektedirler. Bu bakımdan işletmeler, rekabette başarılı olabilmek ve bunu sürdürülebilir kılabilmek için dijital teknolojileri en iyi şekilde faaliyetlerinde kullanmak durumunda kalmışlardır. İşletmeler için en önemli fonksiyon olan insan kaynakları yönetimi fonksiyonu, dijital teknolojilerden en fazla yararlanan departmanlardadır ve bu elektronik insan kaynakları yönetimi (E-İKY) olarak karakterize edilmektedir. E-İKY, kanunlar çerçevesinde gerekli nicelik ve nitelikte işgörenin temin edilmesi, işletmede tutulması ve işletmenin amaçları doğrultuda işgörenden yararlanması amacını taşıyan insan kaynakları yönetiminde bilgisayar ve internetin kullanılmasını ifade etmektedir. Literatür incelendiğinde, E-İKY kavramını tanımlayıcı çalışmalar bulunmakla birlikte, söz konusu kavramın başarılı bir şekilde uygulanabilmesi için işletmelerin yönetsel ve davranışsal olarak hazır olması kapsamında yeterli çalışmaya rastlanılmamıştır. Bu çalışmada, literatür tarama yöntemi gerçekleştirilerek, E-İKY uygulamalarına yönelik kavramlara yer verilmiş olup, E-İKY uygulamaları için yönetsel ve davranışsal öneriler ortaya konulmuştur. Bu çalışmanın, E-İKY uygulamaları açısından literatüre katkıda bulunması ve konu ile ilgili gerçekleştirilecek olan yeni çalışmalara fikir vermesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Elektronik İnsan Kaynakları Yönetimi

¹İskenderun Teknik Üniversitesi, ugurluferhat@hotmail.com, Orcid: 0000-0003-1852-8797

²Şırnak Üniversitesi, c.cgln@hotmail.com, Orcid: 0000-0002-4111-1538



MANAGEMENT AND BEHAVIORAL RECOMMENDATIONS FOR ELECTRONIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESSES

Dr. Öğr. Üyesi Ferhat UĞURLU¹
Öğr.Gör. Cahit ÇAĞLIN²

ABSTRACT

Today, technology has been the source of many changes and developments in business management, as in many areas. However, with Industry 4.0, the concept of digitalization has become one of the important issues that affect businesses. Digitization means that businesses use digital technologies (internet, computers, etc.) while generating value. Businesses gain success factors such as speed, time, cost and quality with digital technologies. In this respect, businesses have had to use digital technologies in their activities in the best way in order to be successful in competition and to make it sustainable. The human resource management function, which is the most important function for businesses, is in the departments that make the most use of digital technologies and this is characterized as electronic human resources management (E-HRM). E-HRM is the provision and retention of employees in the required quantity and quality within the framework of the laws. and the use of computers and the internet in human resources management, which aims to benefit the employee in line with the objectives of the business. When the literature is examined, although there are studies describing the concept of E-HRM, there are not enough studies within the scope of the managerial and behavioral readiness of the enterprises for the successful implementation of the concept in question. In this study, using the literature review method, the concepts for E-HRM applications were examined, and managerial and behavioral suggestions for E-HRM applications were presented. It is aimed that this study will contribute to the literature in terms of e-HRM applications and give an idea to new studies to be carried out on the subject.

Keywords: Digitalization, Human Resource Management, Electronic Human Resource Management

¹İskenderun Teknik Üniversitesi, ugurluferhat@hotmail.com, Orcid: 0000-0003-1852-8797

²Şırnak Üniversitesi, c.cgln@hotmail.com, Orcid: 0000-0002-4111-1538



COVID 19 PANDEMİNİN ODKA ÜLKELERİ DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARI ÜZERİNE ETKİLERİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Salihanur Aykan DARFILAL¹

ÖZET

2020 yılında tüm dünyayı saran COVID-19 salgını küresel bağlamda sosyal düzeni ve ekonomik akışı derinden sarsmış küresel halk sağlığı üzerinde ciddi etki yaratmıştır. Salgın küresel anlamda endüstriyel gelişmeleri, ekonomik büyümeleri, ticari ortaklıkları, küresel üretimi ve endüstriyel arz talep zincirini süphesiz ki önemli ölçüde etkilemiştir. Özellikle jeopolitik olarak pek çok gerilimlere maruz kalan, doğrudan yabancı yatırımları için daha fazla mücadele veren Orta Doğu ve Kuzey Afrika (ODKA) ülkeleri ekonomilerine ek zorluklar getirdiği görülmüştür. ODKA bölgesindeki ülkeler COVID-19 salgınının tüm dünyayı etkisi altına alması sonucu hızlı ve katı önlemler alınmış olmasına karşın tüm dünyanın yüzleştiği bu belirsiz ortamda sağlık krizini kontrol altında tutmak, gelir kayıplarını azaltmak, sosyal harcamaları genişletmek ile mücadele ederken petrol fiyatlarında meydana gelen keskin düşüş bölgedeki krizi arttırmıştır. Bu çalışma COVID-19'un ODKA ülkeleri arasından seçilmiş 11 ekonomisini kapsamaktadır. Bu ülkelerdeki gelişen salgının ekonomileri ve doğrudan yabancı yatırım girişi üzerindeki etkiden bahsetmekte ve salgının zaman çizelgesini açıklığa kavuşturmaktadır. İlk olarak salgının bölge ekonomileri ve DYY girişleri üzerindeki etkisine ilişkin ampirik kanıtlar ortaya konmuştur. Salgın sırasında ve sonrasında doğrudan yabancı yatırım için riskleri ve zorlukları vurgulayarak, ODKA bölgesindeki ülkelerin ekonomik güçlüklerle baş etme ve DYY'ları geliştirme sürecini yansıtmaktadır. Analiz sonucunda üç ülkedeki DYY girişlerinin büyümesine dikkat çekerek salgın sırasında ve sonrasında da geliştirdikleri stratejiler sayesinde uzun vadede olumlu yönde etkiler görülmesi beklenmektedir. Son olarak COVID-19 sonrası kalkınma stratejisine ilişkin, önlemlerin ve yeni stratejilerin geliştirilmesine ve bölgesel iş birliklerinin güçlenmesine ilişkin politika önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Doğrudan Yabancı Yatırım, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Pandemi Etkileri

¹ İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, darfilal.salihanur@std.izu.edu.tr ve ORCID: 0000-0003-3134-1097



THE EFFECTS OF THE COVID 19 PANDEMIC ON THE ECONOMIES AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS OF MENA COUNTRIES

Yüksek Lisans Öğrencisi Salihanur Aykan DARFILAL¹

ABSTRACT

The COVID-19 epidemic, which swept the whole world in 2020, had a serious impact on global publichealth, deeply shaking the social order and economic flow in the global context. The epidemic has undoubtedly significantly affected industrial developments, economic growth, commercial partnerships, global production and the industrial supply and demand chain globally. It has been seen that the Middle East and North Africa (MENA) countries, which are exposed to many geopolitical tensions and struggle more for foreign direct investments, bring additional difficulties to their economies. While the countries in the MENA region struggled with keeping the health crisis under control, reducing income losses and expanding social expenditures in this uncertain environment faced by the whole world, although rapid and strict measures were taken to ensure that the COVID-19 epidemic affected the whole world, the sharp drop in oil prices increased the crisis in the region. This study covers 11 selected economies of MENA countries of COVID-19. It talks about the impact of the developing epidemic in these countries on their economies and foreign direct investment inflow and clarifies the timeline of the epidemic. First, empirical evidence on the impact of the epidemic on regional economies and FDI inflows was presented. It reflects the process of countries in the MENA region to cope with economic challenges and develop FDI, highlighting the risks and challenges for foreign direct investment during and after the pandemic. As a result of the analysis, it is expected that positive effects will be seen in the long term thanks to the strategies they developed during and after the epidemic by drawing attention to the growth of FDI inflows in the three countries. Finally, policy recommendations regarding the post-COVID-19 development strategy, the development of measures and new strategies, and the strengthening of regional cooperation are presented.

Keywords: COVID-19, Foreign Direct Investment, Middle East, North Africa, Pandemic Effects

¹ İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, darfilal.salihanur@std.izu.edu.tr ve ORCID: 0000-0003-3134-1097



ASSESSMENT OF THE IMPACT OF COVID-19 ON THE DIGITAL INDUSTRY: TURKEY-EUROPE COMPARISON

Assoc. Prof. Dr. F. Oben ÜRÜ¹
Assoc. Prof. Dr. Ebru GÖZÜKARA²

ABSTRACT

Covid-19 virus, first broke out in China in December 2019 and spread all over the world in a short time, caused a global health struggle around the world as of March 2020 and has been declared as a pandemic by the World Health Organization (WHO). The measures taken by countries such as social distance rule and quarantine practices in order to reduce the negative effects of the pandemic have deeply affected the functioning of social and economic life. In this context, the impact of the pandemic on business life has caused a great change and transformation in all sectors. However, the digital sector and businesses in this sector, which constitute the scope of information and communication technologies (ICTs), are at the forefront of the sectors and businesses that encounter the change and transformation experienced with the pandemic in terms of forming the basis for business models in other sectors. In this regard, it is important to understand the impact of the pandemic on the digital sector and to determine the expectations for the future of the sector within the framework of these effects, in terms of the rapid acceleration of the digital sector and the investments to be made in this sector. In this respect, the aim of this study is to reveal the effects of Covid-19 on the digital sector, comparing Turkey and European Union countries, on the basis of the research commissioned by Digital Europe and Digital Turkey Platform in 2020. From this point of view, in this study, the findings of the research, which includes the current situation and future expectations of a total of 650 digital sector enterprises in the EU and Turkey, conducted by Digital Europe and Digital Turkish Platform since the beginning of the pandemic, are explained by making Turkey-EU comparison. According to the results of the research, it has been determined that with the pandemic, the digital sector businesses in the EU and Turkey have differed greatly in terms of their future expectations. In this context, it is seen that digital sector enterprises in Turkey mostly expect the government to support their wages (83%), while enterprises in the EU want a special investment plan for creative SMEs (94%).

Keywords: Covid-19, Digital Sector, ICT, EU, Turkey

¹Istanbul Arel University, Business Administration (English) Department, obenuru@arel.edu.tr, ORCID NO: 0000-0002-1960-5857

² Istanbul Arel University, Business Administration Department, ebrugozukara@arel.edu.tr, ORCID NO: 0000-0003-0337-5337



OYUN BAĞIMLILIĞI, OYUN SADAKATI, SATIN ALMA NİYETİ VE MEMNUNİYET ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: DİJİTAL OYUNLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Hayrettin SAĞINCI¹,
İlhami TUNCER²

ÖZET

Dijitalleşmeyle birlikte tüm dünyada her geçen gün gelişen ve değişen oyun sektörü, tüketicilere vazgeçilemez bir eğlence olgusunu sunmaktadır. Günümüzde her yaş aralığında bulunan insanların gününün büyük bir bölümü bu oyunlarla birlikte geçmektedir. Tüketicilerin bu oyunlara karşı olan ve oyun üreticilerinin sunduğu hizmetlere olan bağlılıkları büyük ölçüde artmıştır. Bununla birlikte bu oyunlara olan sadakat, memnuniyet ve satın alma niyeti gibi unsurlar ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda çalışmanın temel amacı, oyun bağımlılığı, sadakat, satın alma niyeti ve memnuniyet arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bununla birlikte, oyun bağımlılığı, sadakat, satın alma niyeti ve memnuniyet değişkenlerinden oluşan bir model ortaya konmuştur. Bu model kapsamında Türkiye’de yaşayan ve oyun oynayan 18 yaşından büyük 244 bireye kolayda örneklem yöntemiyle çevrimiçi anket uygulanmış, anketten elde edilen veriler yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular neticesinde, oyun bağımlılığının sadakat üzerinde önemli bir etkisi bulunduğu ortaya çıkmaktadır. Bununla birlikte oyun bağımlılığının satın alma niyeti ve memnuniyet değişkenlerinin üzerinde olumlu ve anlamlı bir etki bıraktığı saptanmıştır. Diğer bir yandan memnuniyetin sadakat üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu ve memnuniyetin satın alma niyeti üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Oyun Bağımlılığı, Sadakat, Memnuniyet, Satın Alma Niyeti, Dijital Oyunlar.

¹Yüksek Lisans Öğrencisi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, hayrettinsaginci@outlook.com, ORCID: 0000-0003-2734-3727

²Dr. Öğr. Üyesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, ituncer@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6883-4461



EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN GAME ADDICTION, GAME LOYALTY, PURCHASE INTENTION AND SATISFACTION: A RESEARCH ON DIGITAL GAMES

Hayrettin SAĞINCI¹
İlhami TUNCER²

ABSTRACT

The game industry, which is developing and changing day by day all over the world with digitalization, offers consumers an indispensable entertainment phenomenon. Today, a large part of the day of people in all age ranges is spent with these games. Consumers' loyalty to these games and to the services offered by game manufacturers has greatly increased. However, elements such as loyalty to these games, satisfaction and purchase intention have emerged. In this context, the main purpose of the study is to examine the relationship between game addiction, loyalty, purchase intention and satisfaction. In addition, a model consisting of game addiction, loyalty, purchase intention and satisfaction variables has been put forward. Within the scope of this model, an online survey was applied to 244 individuals older than 18 years of age who live in Turkey and play games with the convenience sampling method and the data obtained from the survey were analyzed using structural equation modeling. As a result of the findings, it is revealed that game addiction has a significant effect on loyalty. However, it was determined that game addiction had a positive and significant effect on the purchase intention and satisfaction variables. On the other hand, it has been determined that satisfaction has a significant effect on loyalty and satisfaction has a significant effect on purchase intention.

Keywords: Game Addiction, Loyalty, Satisfaction, Purchase Intention, Digital Games.

¹Yüksek Lisans Öğrencisi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, hayrettinsaginci@outlook.com, ORCID: 0000-0003-2734-3727

²Dr. Öğr. Üyesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, ituncer@kmu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6883-4461



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK NİYETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Sibel AYAS¹
Işıl ÖNAY²
Özlem Yaşar UĞURLU³

ÖZET

Girişimcilik ekonomik gelişmeye katkı sağladığı için tüm dünyada hükümetler tarafından desteklenmektedir. Özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için girişimcilik önem arz etmektedir. Son yıllarda dijital teknolojiler ile yeni girişimler yaratmak ya da eski girişimleri başkalaştırmak özellikle gençlerin ilgisini çekmektedir. Öyle ki girişimcilik dersi, bütün bölümlerde öğrencilerin alması zorunlu olan bir ders haline getirilmiştir. Girişimciliği etkileyen bir çok etken olmasına rağmen, bu çalışmada girişimcilik eğiliminin üniversite son sınıf öğrencilerinin bölümleri açısından bir farklılık olup olmadığı incelenecektir. Başka bir ifadeyle bu araştırmanın amacı, farklı bölümlerde okuyan öğrencilerin farklı girişimcilik düzeyleri olup olmadığını tespit etmektir. Gaziantep Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi (işletme, iktisat vb.) ve mühendislik fakültesi (inşaat, elektrik-elektronik, makine mühendisliği vb.) son sınıf öğrencileri araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Veriler anket yöntemi ile toplanmıştır. Su an için toplam 351 anket toplanmıştır. Anket katılımcıların girişimcilik niyetleri ile ilgili sorulardan ve girişimcilik düzeylerini etkileyebilecek diğer demografik sorulardan oluşmaktadır. Yapılan analizler sonucunda farklı bölümlerde okuyan öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin de farklı olduğu görülmüştür. Ayrıca, en az 3, en fazla 5 anahtar kelimeye özet metin altında yer verilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, girişimcilik niyeti, üniversite öğrencileri

¹ Independent Researcher ayassibel@gmail.com ORCID: 0000-0002-0806-1700

² Independent Researcher dr.isilbilici@gmail.com ORCID: 0000-0003-0405-173X

³ Gaziantep Üniversitesi Independent Researcher yasar@gantep.edu.tr ORCID: 0000-0001-5165-5603



A STUDY ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS

Sibel AYAS
Işıl ÖNAY²
Özlem Yaşar UĞURLU³

ABSTRACT

Entrepreneurship is supported by governments all over the world due to its contribution to economic development. Entrepreneurship is very crucial especially for developing countries like Turkey. Creating new initiatives or altering old ones with digital technologies has attracted the attention of young people. In recent years, entrepreneurship course has also been made a compulsory course for students in all departments. Although there are many factors affecting entrepreneurship, in this study, it will be examined whether there is a difference in entrepreneurship tendency in terms of departments of senior university students. In other words, the aim of this research is to determine whether students in different departments have different levels of entrepreneurship. Gaziantep University faculty of economics and administrative sciences (business, economics, etc.) and engineering faculty (construction, electrical-electronics, mechanical engineering, etc.) final year students constitute the sample of the research. Data were collected by questionnaire method. Currently, a total of 351 questionnaires have been collected. The questionnaire consists of questions about the entrepreneurial intentions of the participants and other demographic questions that may affect their level of entrepreneurship. As a result of the analysis, it was seen that the entrepreneurship intentions of the students in different departments were also different.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Intentions, University students

¹ Independent Researcher ayassibel@gmail.com ORCID: 0000-0002-0806-1700

² Independent Researcher dr.isilbilici@gmail.com ORCID: 0000-0003-0405-173X

³ Gaziantep Üniversitesi Independent Researcher yasar@gantep.edu.tr ORCID: 0000-0001-5165-5603



LOJİSTİK FİRMALARININ FİNANSAL PERFORMANSLARININ TOPSİS YÖNTEMİYLE ÖLÇÜMÜNDE MALİYET VE KARLILIK ORANLARININ KULLANILMASI: BORSA İSTANBUL ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Dr. Yusuf AKPINAR¹
Doç. Dr. Serkan ŞAHİN²
Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU³

ÖZET

Ülkemizin Asya ile Avrupa arasında bir köprü görevi görmesinin de etkisiyle her geçen gün büyüyen ve uluslararası ticaretin önemli unsurlarından biri olan lojistik sektöründe faaliyet gösteren firmalar yalnızca yerel firmalarla değil uluslararası firmalarla da rekabet etmektedirler. Yüksek yatırım maliyeti ve uzun süreli dönüşleri olan sektördeki firmaların finansal performansının ölçülmesi ve finansal performansa etki eden faktörlerin ortaya konulması önem taşımaktadır.

Bu çalışmada Borsa İstanbul'da (BİST) kayıtlı yedi lojistik firmasının 2016-2020 yılları arasındaki verileri maliyet ve karlılık açısından analiz edilmiştir. İşletmenin maliyetlerini temsilen satışların maliyeti/hasılat, esas faaliyet giderleri/hasılat ile finansman giderleri/hasılat oranları kullanılırken karlılık oranlarını temsilen esas faaliyet karı veya zararı/hasılat, finansman geliri veya gideri öncesi faaliyet karı veya zararı/hasılat ile dönem karı veya zararı/hasılat oranları kullanılmıştır. Analizde işletmelerin finansal performanslarının ölçümünde yaygın olarak kullanılan çok kriterli karar verme yöntemlerinden birisi olan TOPSIS yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntemle minimum maliyet ve maksimum fayda esas alınarak incelenen yedi firmanın yıllara göre finansal performansı sıralanmıştır.

Anahtar kelimeler: Lojistik Sektörü, Finansal Performans, TOPSİS

¹ Adıyaman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, yakpinar@adiyaman.edu.tr

² Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi serkansahin@tarsus.edu.tr

³ Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, zhatunoglu@hotmail.com



MEASURING THE FINANCIAL PERFORMANCES OF LOGISTICS COMPANIES WITH TOPSIS METHOD USING COST AND PROFITABILITY RATIOS: A RESEARCH ON BORSA İSTANBUL

Arş. Gör. Dr. Yusuf AKPINAR¹
Doç. Dr. Serkan ŞAHİN²
Prof. Dr. Zeynep HATUNOĞLU³

ABSTRACT

The logistics sector, which is one of the important elements of international trade, is growing day by day with the effect of our country's role as a bridge between Asia and Europe. Companies operating in this sector compete not only with local companies but also with international companies. Due to the high investment costs and long-term returns in the logistics sector, it is important to measure the financial performance of the companies in this sector and to reveal the factors affecting the financial performance.

In this context, it is important to measure the financial performance of logistics companies and to reveal the factors affecting financial performance. In this study, the data of seven logistics companies listed in Borsa İstanbul (BIST) for the years 2016-2020 were analyzed in terms of cost and profitability performances. Cost of sales/revenue, main operating expenses/revenue and financing expenses/revenue ratios representing the costs of businesses, operating profit or loss/revenue, operating profit or loss/revenue and period profit or loss/revenue before financial income or expense, representing profitability ratios while profitability is used in the business/revenue ratios are used. With this method, on the basis of minimum cost and maximum benefit, the successes and financial performances of the seven companies examined by years are listed.

Keywords: Logistics Sector, Financial Performance, TOPSIS

¹ Adıyaman Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, yakpinar@adiyaman.edu.tr

² Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi serkansahin@tarsus.edu.tr

³ Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, zhatunoglu@hotmail.com



COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE ECZACILIK HİZMETLERİNDE MOBİLİZASYON VE DİJİTAL ECZACILIK KAVRAMININ ÖNEMİ

Gülşen KIRPIK¹
Muhammed BAHADIRLI²

ÖZET

Günümüzde teknolojik inovasyonlar sayesinde internet teknolojilerinin hasta / hasta yakınları, diğer eczacılık hizmetinden yararlananlar ve eczacılık hizmeti sunan eczacı ve personelinin yararına olacak şekilde, yoğun bir şekilde kullanılmasıyla birlikte dijital eczane kavramı önemli bir konu haline gelmiştir. Sağlık hizmetlerinin temel yapı taşlarından olan eczacılık mesleğinin gelişimine katkı sağlamak amacıyla ilk defa 2021 yılında düzenlenen Dijital Eczacılık Zirvesi'nde dijital eczacılığın, özgür ve bağımsız bir ortamda, toplumsal sağlık alanı, güncel değişimler, gelecek ve sosyal sorumluluklar göz önünde tutularak irdelenmesi, dijital eczacılık konusunun eczane işletmelerinin de önemli bir konusu haline geldiğinin açıkça göstergesidir.

COVID-19 pandemisi sürecinde, birçok ülke, kendi toplumunun sağlığını korumak amacıyla, eczacılık hizmetlerini mobil hale getirmiş ve salgının yayılmasını önlemekte oldukça başarılı olmuşlardır. Aslında, dijitalleşme ile geleneksel eczane hizmetlerine daha da fazla imkân sağlayan dijital alanların eklenmesinden bahsedilmektedir. Bu çalışmanın amacı, COVID-19 Pandemisiyle birlikte eczacılık hizmetlerinin mobilleşmesinin ve dijitalleşmesinin genel ve nitel olarak değerlendirilmesidir. Bu bağlamda yapılan literatür taramasında, dijital hastane uygulamaları ile ilgili çok sayıda yayın olmasına karşılık dijital eczacılık ile ilgili yayınların çok az olduğu dikkat çekmiştir. Ayrıca, ilgili literatür birlikte değerlendirildiğinde, dijital eczacılığın, özellikle ilaç sektöründe, insanların sadece bazı reçetesiz ürünleri satın alabileceği bir dizi çevrimiçi mağazaların olduğu, sohbet robotlarının çok fazla kaynak tasarrufu sağlayabileceği ve böylece tedavisi daha karmaşık olan hastalara daha iyi bakım hizmeti sunulabileceği bildirilmiştir. Bunların dışında, dijital eczacılığın, bazı reçetesiz satılan ilaçlar için dijital çözüm yollarını oluşturulabileceği, ilaçların pazarlama sürecinde dijital araçlardan biri olan e-tanıtım uygulamalarının kullanılabilmesi, dijital tanıtım metotlarının en az geleneksel tanıtım metotları kadar etkili olduğu, basit vakalar için dijital çözümlerin danışma kalitesini artırabileceği ve dolayısıyla dijital eczanelerin hastaların sağlığına faydalı olabileceği bilgileri ortaya konulmuştur. Ayrıca, eczanenin dijitalleşmesi ile, iş akışı ve performans açısından da olumlu kazanımlar olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bundan dolayı, gelecekte, eczacıların ve personelinin bilgi, beceri ve deneyimlerinin mobilleşme ve dijitalleşme bağlamında geliştirilmesi amacıyla dijital bir öğrenme ortamında mobil uygulamaların kullanılması önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Eczacılık Hizmetleri, Mobilizasyon, Dijital Eczacılık

¹ Adıyaman Üniversitesi, gkirpik@adiyaman.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4785-9624

² Adıyaman Üniversitesi, muhammedbahadirli@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4610-2080



THE IMPORTANCE OF MOBILIZATION AND DIGITAL PHARMACEUTICAL CONCEPT IN PHARMACEUTICAL SERVICES DURING THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS

Gülşen KIRPIK¹
Muhammed BAHADIRLI²

ABSTRACT

Today, thanks to technological innovations, the concept of digital pharmacy has become an important issue with the intensive use of internet technologies for the benefit of patients / patients' relatives, other pharmacy service users, and pharmacists and staff providing pharmacy services. At the Digital Pharmacy Summit, which was held for the first time in 2021 in order to contribute to the development of the pharmacy profession, which is one of the basic building blocks of health services, digital pharmacy will be examined in a free and independent environment, taking into account the field of social health, current changes, future and social responsibilities, it is a clear indication that the issue of digital pharmacy has become an important topic of pharmacy businesses.

During the COVID-19 pandemic, many countries have mobilized their pharmacy services to protect the health of their communities and have been quite successful in preventing the spread of the epidemic. In fact, there is talk of adding digital spaces that provide even more possibilities to traditional pharmacy services with digitalization. The aim of this study is to evaluate the mobilization and digitalization of pharmacy services in general and qualitative terms with the COVID-19 pandemic. In the literature review conducted in this context, it was noted that although there are many publications on digital hospital applications, there are very few publications on digital pharmacy. In addition, when the relevant literature is evaluated together, it has been reported that digital pharmacy, especially in the pharmaceutical industry, has a number of online stores where people can buy only some over-the-counter products, chatbots can save a lot of resources, and thus better care can be provided to patients whose treatment is more complex. Apart from these, digital pharmacy could create digital solutions for some over-the-counter drugs, use e-promotion applications, which is one of the digital tools in the marketing process of drugs, digital promotion methods are at least as effective as traditional promotion methods, and digital solutions for simple cases could increase the quality of consultation, and therefore, it has been revealed that digital pharmacies could be beneficial for the health of patients. In addition, it has been concluded that there are positive gains in terms of workflow and performance with the digitalization of the pharmacy. Therefore, in the future, it is recommended to use mobile applications in a digital learning environment in order to improve the knowledge, skills and experience of pharmacists and their staff in the context of mobilization and digitalization.

Keywords: Pharmacy Services, Mobilization, Digital Pharmacy

¹ Adiyaman Üniversitesi, gkirpik@adiyaman.edu.tr, ORCID: 0000-0003-4785-9624

² Adiyaman Üniversitesi, muhammedbahadirli@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4610-2080



DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE E-TİCARET VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Mesut ÇAKIR¹
Fatma ÇAKIR²

ÖZET

Teknolojik gelişmelerin hız kazanmasıyla işletmeler rekabetçi güçlerini artırmak ve iş süreçlerini iyileştirmek amacıyla bir dönüşüm içerisindedir. Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan bu gelişmeler hem tüketicilerin satın alma davranışına yeni bir boyut kazandırmakta hem de işletmelerin yeni iş modellerine uyumunu hızlandırmaktadır.

Günümüzde e-ticaret hacmi gerek işletmelere gerekse tüketicilere sağladığı yarar boyutuyla önemli bir ivme kazanmaktadır. Yaşanan dijital dönüşümün tüketici satın alma davranışı üzerinde de etkisi oldukça büyüktür. Tüketiciler artık çok daha kolay bir şekilde istek ve ihtiyaçlarını satın alabilmekte; işletmeler de 7/24 hedef müşteri kitlesiyle iletişim sağlayabilmektedir. Bu çalışmada; tüketici davranışları ve online satın alma davranışı kavramsal olarak açıklanacak; e-ticaret hacminde yaşanan değişimin bir karşılaştırılması yapılacaktır. İkincil veriler kullanılarak e-ticarette yaşanan değişim yıllar itibarıyla bir karşılaştırmaya tabi tutulacaktır. Çalışmada istatistiksel ve ekonometrik analizlere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Tüketici davranışı, online tüketici davranışı, e-ticaret

¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, mcakir@adu.edu.tr, ORCID 0000-0003-4980-1047

² Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, fatmacakir@adu.edu.tr, ORCID 0000-0001-6574-2775



E-COMMERCE AND CONSUMER BEHAVIÖRS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS

Mesut ÇAKIR¹,
Fatma ÇAKIR²

ABSTRACT

With the acceleration of technological developments, businesses are in a transformation to increase their competitive power and improve their business processes. These developments in information and communication technologies both add a new dimension to the purchasing behavior of consumers and accelerate the adaptation of businesses to new business models.

Today, the volume of e-commerce is gaining momentum with the benefit it provides to both businesses and consumers. The digital transformation experienced also has a great impact on consumer purchasing behavior. Consumers can now buy their wants and needs much more easily; businesses can also communicate with their target customer group 24/7. In this study; consumer behavior and online purchasing behavior will be explained conceptually; A comparison of the change in e-commerce volume will be made. By using secondary data, the change in e-commerce will be compared over the years. Statistical and econometric analyzes will be included in the study.

Keywords: consumer behavior, online consumer behavior, e-commerce

¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, mcakir@adu.edu.tr, ORCID 0000-0003-4980-1047

² Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, fatmacakir@adu.edu.tr, ORCID 0000-0001-6574-2775



DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN KAYNAK TABANLI STRATEJİK BİR YAKLAŞIM: DİJİTAL YETENEK TEMELLİ BİR DEĞERLENDİRME MODELİ ÖNERİSİ

Cemalettin Öcal FİDANBOY¹

ÖZET

Bir işletmenin dijital dönüşüm sürecindeki başarısı; öncelikli olarak bu süreçte ihtiyaç duyacağı kaynakların farkında olmasına, bu kaynakları dijital kabiliyetler olarak stratejik iş birimlerine yaygınlaştırmasına ve kaynakları kullanacak çalışanların dijitalleşme konusundaki beceri ve yeteneklerini arttırarak, dijital temel yetenekler haline dönüştürmesine bağlıdır. Dijital dönüşüm sürecinin stratejik açıdan sürdürülebilir rekabetçi bir avantaja dönüştürebilmesi için; işletme kaynaklarının stratejik iş birimleri tarafından belirli prensipler dahilinde kullanılması, dijital altyapının işletmenin tümüne sistematik olarak yaygınlaştırılması ve işletmedeki tüm çalışanların mevcut olan dijital temel yeteneklerin bilincinde hareket etmesi oldukça önemlidir. Dijital dönüşümünde başarıyı yakalamak ve bu yarışta üstünlük kazanmak; dijital kabiliyetlerden dijital yeteneklere geçiş için kuramsal bir model doğrultusunda hareket etmeyi gerektirir. Bu bildiriye, işletmelerin mevcut dijital kaynaklarını değerlendirmek suretiyle, dijital kabiliyet düzeylerini kaynak tabanlı stratejik bir yaklaşım doğrultusunda nasıl belirleyebilecekleri ve dijital temel yeteneklerini hangi yöntemlerle ortaya koyabilecekleri, bir değerlendirme modeli önerisi doğrultusunda tartışılmaktadır. Önerilen bu model, işletmelerin sahip olduğu dijital kabiliyetlerini müşteri gözünde değerli, az bulunur, kolay taklit ve ikame edilemeyen dijital temel yeteneklere dönüştürebilmeleri için izlemeleri gereken yolu kuramsal bir bakış açısıyla anlatmaktadır. Çalışmanın temel hedefi; bir işletmenin dijital dönüşüm faaliyetleri sırasında ihtiyaç duyabileceği veya hali hazırda kendisinde mevcut olan dijital kaynaklarını, kabiliyetlerini ve temel yeteneklerini kaynak tabanlı stratejik bir yaklaşıma göre değerlendirmesine ve dijital temel yetenek düzeyini tespit etmesine yardımcı olabilecek kuramsal bir bakış açısı sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Temel Yetenek, Kaynak Tabanlı Strateji, İşletme Yönetimi.

¹OSTİM Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, ocal.fidanboy@ostimteknik.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8963-0778



A RESOURCE-BASED STRATEGIC APPROACH TO DIGITAL TRANSFORMATION: SUGGESTION OF A DIGITAL COMPETENCE BASED EVALUATION MODEL

Cemalettin Öcal FİDANBOY¹

ABSTRACT

The success of a business in the digital transformation process primarily depends on being aware of the resources it will need in this process, disseminating these resources to strategic business units as digital capabilities, and transforming the digital skills of the employees who will use the resources into digital core competencies by increasing their skills and capabilities. In order to transform the digital transformation process into a strategically sustainable competitive advantage; it is very important that business resources are used by strategic business units within certain principles, the digital infrastructure is systematically disseminated throughout the business, and all employees in the business act with the awareness of existing digital core competencies. Achieving success in digital transformation and gaining an edge in this race requires acting in line with a theoretical model for the transition from digital capabilities to digital competencies. In this paper, how businesses can determine their digital capability levels in line with a resource-based strategic approach by evaluating their existing digital resources, and how they can reveal their digital core competencies, are discussed in line with an evaluation model proposal. This proposed model explains from a theoretical point of view the path that firms must follow in order to transform their digital capabilities into digital core competencies that are valuable in the eyes of customers, which are rare and cannot be easily imitated and substituted. The main objective of the study is to provide a theoretical perspective that can help a business evaluate its digital resources, capabilities and core competencies that may be needed during digital transformation activities, and determine the level of digital core competencies, according to a resource-based strategic approach.

Keywords: Digital Core Competence, Resource Based Strategy, Business Management

¹OSTİM Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, ocal.fidanboy@ostimteknik.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8963-0778



TÜRKİYE ÖZELİNDE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ VE ORTAKLIKLARIN İNCELENMESİ

Nurettin Alperen ÇAGATAY¹
Doç. Dr. Ayhan KARAKAŞ²

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı; stratejik yönetim açısından oluşturulan iş birlikleri, ortaklıklar, birleşmeler ve satın almaların Türkiye açısından sektörel örnekleri ve sayısal analizlerini yıllara göre ortaya koymak ve güncel son üç yıl detaylı bir biçimde incelenmektir. Araştırma sonrası yapılan çalışmada, çalışmanın ilk bölümü işletmelerin küreselleşen dünyada varlıklarını sürdürebilmek ve büyümek amacıyla başka işletmelerle kurdukları iş birliğinin tanımı, işletmeleri iş birliği kurmaya çekici kılan özellikleri, işletmelerin neden iş birliği kurmak istemeleri, kurulan iş birliğinin kurulma biçimlerine ve sağladığı menfaatlere göre ayrılan türlerini ve iş birliğinden ileri seviye bir ortaklık gerektiren farklı özelliklere sahip birleşme ve satın almayı anlatmaktadır. Çalışmanın ikinci bölümü ise iş birliği, ortaklıklar, birleşme ve satın almanın tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de çokça başvurulduğu örneklerle, sayısal verilerle gözler önüne serilmiştir. Türkiye’de gerçekleşen veya Türk kökenli şirketler tarafından gerçekleşen işlemlerin detaylı işlem listesinden yararlanılarak işlem adedi, işlem değeri, sermayedarların coğrafya analizleri sektör bazında örneklerle, istatistiksel eski ve güncel verilerle anlatılmaktadır. Yapılan bu çalışma; gözlem, görüş ve kaynak analizi gibi nitel araştırma yöntemlerini kullanarak gerçekleştirilmiştir ve çalışmaya, çeşitli görüşler ve kaynaklar analiz edilerek, bu oluşun analizi resmi kurum kaynakları tarafından hazırlanan veri ve somut örneklerle sentezleyerek desteklenmiştir. Böylece stratejik iş birlikleri ve ortaklıkların Türkiye açısından önemi, son üç yıl bazındaki faaliyetleri ve sayısal değerleri ile ele alınarak aktarılmış ve literatüre katkı sağlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Strateji, Stratejik İş Birlikleri, Ortaklıklar, Birleşme ve Satın Almalar, Türkiye

¹ Bartın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, nurettinalperencagatay1996@hotmail.com ORCID: 0000-0002-2538-8510

² Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, akarakas@bartin.edu.tr ORCID: 0000-0001-9285-0552



STRATEGIC COOPERATION AND PARTNERSHIPS IN TURKEY

Nurettin Alperen ÇAGATAY¹
Doç. Dr. Ayhan KARAKAŞ²

ABSTRACT

The aim of the study is to present the sectoral examples and numerical analyzes of the collaborations, partnerships, mergers and acquisitions created in terms of strategic management in terms of Turkey by years and to examine the last three years in detail. In the post-research study, the first part of the study is the definition of the cooperation that businesses establish with other businesses in order to survive and grow in the globalizing world, the characteristics that make businesses attractive to cooperate, why businesses want to cooperate, the types of cooperation established according to the way of establishment and the benefits provided. It describes mergers and acquisitions with different characteristics that require an advanced partnership from a business partnership. The second part of the study is presented with examples and numerical data in which cooperation, partnerships, mergers and acquisitions are widely used in Turkey as well as all over the world. By making use of the detailed list of transactions realized in Turkey or by companies of Turkish origin, the number of transactions, transaction value, geographical analyzes of the shareholders are explained with examples on the basis of the sector, and statistical old and current data. This study; it was carried out using qualitative research methods such as observation, opinion and resource analysis, and the study was supported by analyzing various opinions and sources and synthesizing this resulting analysis with data and concrete samples prepared by official institution sources. Thus, the importance of strategic collaborations and partnerships for Turkey has been conveyed by considering their activities and numerical values in the last three years and contributed to the literature.

Keywords: Strategy, Strategic Collaborations, Partnerships, Mergers and Acquisitions. Turkey

¹ Bartın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, nurettinalperencagatay1996@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-2538-8510

² Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, akarakas@bartin.edu.tr ORCID: 0000-0001-9285-0552



EFFECTS OF INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES ON PRODUCTION MANAGEMENT PROCESSES: A THEORETICAL FRAMEWORK

Utku Tevfik GÜLEÇ¹

ABSTRACT

With Industry 1.0, mechanical production systems have emerged by way of water and steam power. With Industry 2.0, mass production has emerged through electrical energy. With Industry 3.0 was provided automation of production processes by means of electricity and information technologies. With industry 4.0, intelligent factories have emerged via Cyber-Physical Systems. Industry 4.0 aids to organize and manage production processes by connecting products and machines via the internet. Industry 4.0; It includes components such as big data, autonomous robots, simulation, horizontal and vertical integration, internet of things, cyber security, additive manufacturing, augmented reality, cloud computing. This study aims to examine the possible effects of these components/technologies on the production processes. In this study, a literature review was conducted in order to create a theoretical framework on the issue. As a result, some benefits emerge with the use of industry 4.0 technologies in production processes. These; It can be said as increasing flexibility in production, improving quality standards, increasing efficiency, increasing productivity, providing mass customization, and contributing to the optimization of production activities.

Keywords: Industry 4.0, Production Management, Smart Factory

¹ PhD Student, KTO Karatay University, Graduate Education Institute, Department of Business Administration, Konya, Turkey, gulecutkutevfik@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-6222-6935



İŞYERLERİNDE SİBER ZORBALIKLA BAŞ ETMENİN YOLU DİJİTAL VATANDAŞLIK EĞİTİMİ OLABİLİR Mİ? GENEL CAYDIRICILIK KURAMI BAĞLAMINDA KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME

Zümral GÜLTEKİN¹

ÖZET

Günümüzde işyerlerinde geleneksel olarak yüz yüze yapılan zorbalığın yanında, internet ve bilişim teknolojileri kullanılarak yapılan siber zorbalık da işyerlerinde varılmaya başlayan bir zorbalık türüdür. Geleneksel zorbalıkta, zorbalığı yapan kişi belli iken, siber zorbalıkta zorbanın kimliğini saklı tutabilme imkânının olması durumu daha da tehlikeli hale getirmektedir. İşyerlerinde siber zorbalık, tükenmişlikten, işten ayrılma niyetine, iş stresine kadar bir çok tutum ve davranışı negatif yönde etkilediği yapılan çalışmalarla görülmüştür. Diğer taraftan dijital vatandaşlık, pandeminin etkisiyle artan internet kullanımıyla birlikte, tekrar araştırmacıların gündeminde olan bir konudur. Dijital vatandaş, bilgiye ulaşırken ve kişiler arası iletişim kurarken gerçekleştirdiği eylemlerin farkında olan, teknolojiyi zararsız ve etkin şekilde kullanan, sanal ortamda yasal suç niteliği taşımayan paylaşımlar yapan ve bu davranışlarıyla çevresine örnek olan vatandaştır. Dijital vatandaşlık ise, çevreyle etkileşim kurmak için bilgisayar, internet ve dijital cihazları kullanan bir katılımcının teknolojiyi doğru şekilde kullanmasını ifade etmektedir. Dijital vatandaşlık, dijital erişim, dijital ticaret, dijital iletişim, dijital okuryazarlık, dijital etik, dijital hukuk, dijital hak ve sorumluluklar, dijital sağlık ve dijital güvenlik olmak üzere 9 boyuttan oluşmaktadır. Dijital vatandaşlık, yapılan çalışmalarda genellikle ilköğretim ve lise öğrencilerine ve öğretmenlere verilmesi gereken bir eğitim olarak ve gençlerde siber zorbalıkla baş etme yöntemlerinden birisi olarak ele alınmıştır. Bu çalışmada ise dijital vatandaşlığın, işyerinde siber zorbalıkla baş etme yöntemi olup olamayacağı sorusuna cevap aranmaktadır. Çalışmada öncelikle yerli ve yabancı literatürde bu iki kavramın seyrini görmek için, 32 işyerinde siber zorbalık makalesi ve 30 dijital vatandaşlık makalesi nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi yöntemi ile analiz edilecektir. Daha sonra dijital vatandaşlığın işyerinde siber zorbalıkla baş etme yöntemi olarak nasıl kullanılacağı kavramsal bir çerçevede genel caydırıcılık kuramı bağlamında açıklanmaya çalışılacaktır. Yerli literatürde işyerinde siber zorbalık konusunun az çalışılmış olması ve çözüm önerileri ile ilgili oldukça az çalışmanın olması, ayrıca yönetim alanında dijital vatandaşlık kavramının çok az çalışılmış olması çalışmanın önemini artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Vatandaşlık, Siber Zorbalık, Kuram, Caydırıcılık

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi, zumral.gultekin@omu.edu.tr ve ORCID (0000-0003-4032-4651)



CAN DIGITAL CITIZENSHIP EDUCATION BE THE WAY TO DEAL WITH CYBERBULLYING IN WORKPLACES? A CONCEPTUAL EVALUATION IN THE CONTEXT OF GENERAL DETERMINATION THEORY

Zümral GÜLTEKİN¹

ABSTRACT

Nowadays in addition to the traditional face-to-face bullying in workplaces, cyberbullying using the internet and information technologies is a type of bullying that has begun to exist in workplaces. In classical bullying, the perpetrator of the bully is known, while in cyber bullying, the possibility of keeping the identity of the bully secret makes the situation even more dangerous. Studies have shown that cyberbullying in the workplace negatively affects many attitudes and behaviors, from burnout to intention to leave, to job stress. On the other hand, digital citizenship is a topic that is on the agenda of researchers again, with the increasing internet use due to the effect of the pandemic. A digital citizen is aware that there are serious rights and responsibilities that come with inhabiting the cyberspace, and accepts these terms to make it a safer space for everyone. Digital citizenship refers to the responsible use of technology by anyone who uses computers, the Internet, and digital devices to engage with society .Nine dimensions of digital citizenship : digital access, digital commerce, digital communication, digital literacy, digital ethics, digital law, digital rights and responsibilities, digital health and digital security.In the studies, digital citizenship is generally considered as an education that should be given to primary and high school students and teachers, and as one of the methods of coping with cyberbullying among young people.In this study, an answer is sought to the question of whether digital citizenship can be a method of dealing with cyberbullying in the workplace. In the study, 32 cyberbullying articles and 30 digital citizenship articles in domestic and foreign literature will be analyzed by content analysis method, one of the qualitative research methods. Then, how to use digital citizenship as a method of coping with cyberbullying in the workplace will be explained in a conceptual framework in the context of general deterrence theory. The fact that the subject of cyberbullying in the workplace is little studied in the domestic literature and that there is very little work on the solution proposals, and the concept of digital citizenship in the field of management increases the importance of the study.

Keywords: Digital Citizenship, Cyberbullying, Theory, Deterrence

¹Ondokuz Mayıs Üniversitesi, zumral.gultekin@omu.edu.tr ve ORCID (0000-0003-4032-4651)



ENDÜSTRİ 4.0 VE AKILLI İŞLETMELERİN KARİYER PLANLAMASINA ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DERLEME ÇALIŞMASI

Aslı ÇİLLİOĞLU KARADEMİR¹

ÖZET

Dördüncü Endüstri Devrimi anlamına gelen Endüstri 4.0 teknolojik değişim ve dönüşümün yanı sıra sosyolojik, psikolojik ve ekonomik etkileri beraberinde getirmiştir. Dijitalleşme bireyin yaşamını toplumdaki statüsünden yaşam kalitesine, beklentilerinden iş hayatındaki yerine kadar birçok alanda etkilemiştir. Günümüzde iş ortamlarında yapay zekaya sahip makineler zaman ve verimlilik açısından gelişme sağlamaktadır. Diğer taraftan bu durum işgücü ihtiyacının azalması anlamına gelmektedir. Endüstri 4.0 süreci öncesinde, birden fazla kişiyle yapılabilen işler artık dijital teknolojiyle otonom şekilde yapılabildiği için daha az sayıda kişinin istihdam edilmesi yeterli olabilmektedir. Yakın gelecek için öngörülen durum ise bir ileri aşamadır. Nesnelerin interneti ve tam otomasyon teknolojilerine sahip akıllı fabrikalarda kişiye özgü üretimin gerçekleşmesi mümkün olacaktır ve bu nedenle çalıştırılacak kişi sayısı yerine işe uygun nitelikli kişinin bulunması önemlenecektir. Bunun yanı sıra, mevcut mesleklerden bir çoğu ortadan kalkacak, devam edecek olanlarda ise büyük oranda değişim yaşanacaktır.

Bu çalışmada iş ve mesleklerde yarattığı değişim bağlamında Endüstri 4.0 ve akıllı işletmelerin kariyer planlaması üzerindeki etkilerini değerlendirmek amaçlanmıştır. Etkilere yönelik yapılan araştırmalar ve öngörüler derlenmiştir. Çalışmada önce Endüstri 4.0'ın tarihsel gelişim süreci incelenmiştir. Sonra sürecin istihdam ve meslekler üzerindeki etkilerine ve bu kapsamda araştırmalardaki tartışmalara yer verilmiş, konunun kariyer gelişimi ve kariyer planlamasıyla ilişkisi açıklanmıştır. Çalışmada sektörler ve işletmeler gibi bireylerin de Endüstri 4.0 sürecinde değişime uyum sağlamalarının önemli olduğu görülmektedir. Yeni politika ve gelişim planlamaları kapsamında işletmeler doğru örgütsel kariyer planlaması ve kişiler doğru bireysel kariyer planlaması yapabilirlerse Endüstri 4.0 dijital dönüşümünü kendileri için olası bir tehdit olmaktan çıkararak fırsata çevirebilirler.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dördüncü Endüstri Devrimi, Dijitalleşme, Kariyer Planlaması

¹ Bartın Üniversitesi, asli.ckarademir@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-5208-7345



A REVIEW ON THE EFFECTS OF INDUSTRY 4.0 AND SMART BUSINESSES ON CAREER PLANNING

Aslı ÇİLLİOĞLU KARADEMİR¹

ABSTRACT

The declaration Industry 4.0, which means the Fourth Industrial Revolution, brought with it technological change and transformation, as well as sociological, psychological and economic effects. Digitalization has affected the life of the individual in many areas. Today, machines with artificial intelligence in business environments provide improvement in terms of time and efficiency but decrease in the need for labor. Prior to the Industry 4.0 process, it may be enough to employ fewer people because jobs that can be done with more than one person can now be done autonomously with digital technology. In near future, it will be possible to realize personalized production in smart factories with the internet of things and full automation technology, and therefore, it will be important to find qualified people. In addition, many of the existing occupations will disappear, and those that will continue will undergo a great change.

In this study, it is aimed to evaluate the effects of Industry 4.0 and smart businesses on career planning in the context of the change it creates in jobs and occupations. Researches and predictions on the effects were compiled. The historical development process of Industry 4.0 was first examined. Then, the effects of the process on employment and occupations, and discussions in researches within this scope, and the relationship of the subject with career development and career planning were explained. In the study, it is seen that it is important for individuals, like sectors and businesses, to adapt to change in the Industry 4.0 process. Within the scope of new policy and development planning, if businesses can make the right organizational career planning and individuals can make the right individual career planning, they can turn the Industry 4.0 digital transformation into an opportunity by removing it from being a possible threat for them.

Keywords: Industry 4.0, Fourth Industrial Revolution, Digitalization, Career Planning

¹ Bartın Üniversitesi, asli.ckarademir@hotmail.com, ORCID: 0000-0001-5208-7345



SÜRÜCÜSÜZ ARAÇLARA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARI

Figen ÖCAL¹
Süphan NASIR²

ÖZET

Teknolojik gelişmeler her geçen gün hayatımızda daha fazla yer almaktadır. Günlük hayatta kullandığımız birçok nesne bağlantılı ve akıllı hale gelmiştir. Teknolojik gelişmeler, akıllı şehirlere doğru gidişatı hızlandırırken tüketicilerin istek ve ihtiyaçları da değişmektedir. Akıllı şehirlerin önemli bir unsuru sürücüsüz (otonom, bağlantılı ve akıllı) araçlardır. Sürücüsüz araçlara yönelik tüketici tutumu, bu teknolojilerin yaygınlaşarak kullanılması açısından önem taşımaktadır. Emniyet Genel Müdürlüğü verilene göre, Türkiye’de 2020 yılı içerisinde ölümlü yaralanmalı trafik kazasına neden olan 177.867 adet kusurun %88,3’ü sürücü hatası sebebiyle gerçekleşmiştir (TUİK, 2021). Sürücüsüz araçların kullanımı ile sürücü hatalarından kaynaklanan trafik kazalarının azalması sürücüsüz araçların sağlayacağı en büyük fayda olarak kabul edilmektedir. İnsan faktörlü ölümcül ve yaralanmalı kaza risklerini azaltmak, yakıt tasarrufu sağlamak ve trafik sıkışıklığını azaltmak gibi faydalar sağlayan sürücüsüz otomobiller hakkında birçok belirsizlik durumu da bulunmaktadır. Belirsizlikler sürücüsüz otomobil teknolojilerinin benimsenmesi aşamasında beklentilere, kaygılara ve kullanma niyetine etki etmektedir. Sürücüsüz araç teknolojisinin benimsenmesi ve kullanımının yaygınlaşabilmesi için kullanıcıların sürücüsüz araçlara yönelik tutumlarının ve kaygılarının belirlenmesi çok önemlidir. Bu çalışmanın amacı, kullanıcıların sürücüsüz araçlar ile ilgili farkındalık ve bilgi düzeylerini belirlemek, algıladıkları faydaları ve kaygıları tespit etmektir. Bu çalışmada kullanıcıların sürücüsüz araçlara yönelik tutumlarını belirleyebilmek için sürücüsüz araçlarla ilgili yapılmış olan önceki çalışmalardaki ölçeklerden yararlanılmıştır (Cunningham, Ledger, & Regan, 2018; Kyriakidis, Winter, Stanton, vd. 2019; Cunningham, Regan, Horberry, Weeratunga & Dixit, 2019; Casley, Quartulli & Jardim, 2013; Bazilinskyy, Kyriakidis & de Winter, 2015; Schoettle & Sivak, 2014; König & Neumayr, 2017; Sanaullah, Chaudhry, Case & Enoch, 2017). Bu çalışma ile sürücüsüz araç teknolojilerinin kullanıcılar tarafından kabulünü etkileyen unsurlar araştırma bulguları ile ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürücüsüz Araç, Otonom ve Akıllı Araç, Teknolojinin Benimsenmesi, Sürücüsüz Araçlara Yönelik Tutum

¹Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, figen.ocal@nisantasi.edu.tr , ORCID 0000-0002-8695-0853

²Prof. Dr, İstanbul Üniversitesi, suphan@istanbul.edu.tr, ORCID 0000-0002-2302-334X



CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS DRIVERLESS VEHICLES

Figen ÖCAL¹
Süphan NASIR²

ABSTRACT

Technological developments take place more and more in our lives every day. Many objects that we use in our daily life have become connected and smart. While technological developments accelerate the trend towards smart cities, the demands and needs of consumers are changing. An important element of smart cities is driverless (autonomous, connected, and smart) vehicles. Consumer attitude towards driverless vehicles is important in terms of the widespread use of these technologies. According to the data of the General Directorate of Security, 88.3% of 177,867 faults that caused fatal and injury traffic accidents in Turkey in 2020 were due to driver error. Reducing traffic accidents caused by driver errors with the use of driverless vehicles is considered to be the greatest benefit of driverless vehicles. There are also many cases of uncertainty about driverless cars, which provide benefits such as reducing the risks of fatal and injury accidents with human factors, saving fuel, and reducing traffic congestion. Uncertainties affect expectations, concerns, and intention to drive in the adoption of driverless car technologies. It is very important to determine the attitudes and concerns of users towards autonomous vehicles for the adoption and use of driverless vehicle technology to become widespread. This study aims is to determine the awareness and knowledge level of users about driverless vehicles, to determine their perceived benefits and concerns. In this study, the scales of previous studies on autonomous vehicles were used to determine the attitudes of users towards driverless vehicles. (Cunningham, Ledger, & Regan, 2018; Kyriakidis, Winter, Stanton, vd. 2019; Cunningham, Regan, Horberry, Weeratunga & Dixit, 2019; Casley, Quartulli & Jardim, 2013; Bazilinskyy, Kyriakidis & de Winter, 2015; Schoettle & Sivak, 2014; König & Neumayr, 2017; Sanaullah, Chaudhry, Case & Enoch, 2017). In this study, the factors affecting the acceptance of driverless vehicle technologies by users will be revealed with research findings.

Keywords: Driverless Car, Autonomous Car, Technology Acceptance, Intention to Use, Attitude Toward Self Driving Cars

¹Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, figen.ocal@nisantasi.edu.tr , ORCID 0000-0002-8695-0853

²Prof. Dr, İstanbul Üniversitesi, suphan@istanbul.edu.tr, ORCID 0000-0002-2302-334X



YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİNİN KALİTE MALİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ

Demet EVER¹
Elif Nursun DEMİRCİOĞLU²

ÖZET

Yapay zekâ teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte, işletmeler için dijital dönüşüm gerekli hale gelmiştir. Kaliteyle ilgili problemlerin çözülmesi, inovasyon kapasitesinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi işletmeler için oldukça önemli olmaktadır. Artan rekabet ortamında işletmeler, sürdürülebilir olmayı da hedefleyerek, maliyetleri azaltmak ve kârlılığını arttırmak için yeni fırsatlar keşfetmek üzere yapay zekâ teknolojilerine yatırım yapmaktadırlar (Ren ve Guo, 2019:131). İşletmeler, yapay zekâ teknolojilerini üretim sürecinde, üretim planlama, iyileştirme ve kalite kontrol faaliyetlerinde kullanarak verimliliklerini arttırmayı ve mevcut sorunlara en kısa zamanda çözüm üretmeyi amaçlamaktadırlar. Bu durum, işletmelerin kalite yönetimi sistemini yenilemelerini gerekliliktedir ki bu doğrultuda Kalite 4.0 önem kazanmaktadır (Lee, Lee ve Kim, 2019:1). İşletmelerin üretimde kalite ve kalite kontrolüne yönelik yapmış olduğu faaliyet süreçlerine yapay zekânın entegre edilmesiyle, Endüstri 4.0 tekniklerini kalite yönetimine uygulayan yaklaşıma "Kalite 4.0" adı verilmektedir (Bolatan, 2020:441). Yang, Wang ve Zhou (2019) yapay zekâ teknolojilerinin; algılama, tanıma, analiz, tahmin ve karar verme yeteneği sayesinde geleneksel kalite yönetim sisteminin gerekliliklerini analiz ederek, kalite yönetim sisteminin daha etkin ve verimli bir şekilde kullanılabilmesini ifade etmiştir. Bu modern teknolojilerin kullanıldığı işletmelerde geleneksel maliyet sistemleri yetersiz kalmakta ve yeni yöntemlere duyulan ihtiyaç artmaktadır. Bu ihtiyaç doğrultusunda maliyet/yönetim muhasebesi alanında çağdaş bir yaklaşım olan kalite maliyetleri önem arz etmektedir. Zira yapay zekâ destekli kalite yönetim sistemlerinin endüstrilerde yaygın olarak tasarlanması ve uygulanmasıyla, kaliteye yönelik faaliyetlerin iyileştirilerek, hataların erken tespit edilmesi ve ortadan kaldırılması suretiyle kalite maliyetleri azaltılabilmektedir (Sader, Husti ve Daroczi, 2019:124). Böylelikle yapay zekâyı muhasebe perspektifinden bakıldığında, kalite maliyetleri modellerinin avantajlarını ve işletmelerin dijital dönüşümünü teşvik etmedeki rollerini incelemek önemli olmaktadır. Bu kapsamda bu çalışmada yapay zekâ teknolojilerinin kalite maliyetleri üzerine etkisini ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda yapay zekâ teknolojilerinin kalite yönetim sisteminde kullanılmasıyla ortaya çıkan faaliyetlerin, kalite maliyetleri üzerine etkileri ulusal ve uluslararası literatürdeki çalışmaların incelenmesi suretiyle, teorik olarak ortaya konulmuştur. Yapılan literatür incelemesi sonucunda kalite kontrol faaliyetlerinde yapay zekâ kullanımının, kalite maliyetlerini düşürdüğü ve üretimde verimliliği arttırdığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, Kalite 4.0, kalite maliyetleri,

¹ Doktora Öğrencisi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, dever@student.cu.edu.tr ORCID: 0000-0002-9790-3569

² Doçent Dr. Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, elunal@cu.edu.tr ORCID: 0000-0001-9711-2081



THE EFFECT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES ON QUALITY COSTS

Demet EVER¹
Elif Nursun DEMİRCİOĞLU²

ABSTRACT

Along with the development of artificial intelligence technologies, digital transformation has become necessary for companies. Solving quality problems, developing and improving innovation capacity are very crucial for companies. In an increasingly competitive environment, companies are investing in artificial intelligence technologies to discover new opportunities for reducing costs and increasing profitability, while also aiming at sustainability (Ren and Guo, 2019:131). Companies intend to increase their efficiency and solve their problems as soon as possible by using artificial intelligence technologies in the production process, production planning, improvement and quality control activities. This situation makes it necessary for companies to renew their quality management system and accordingly Quality 4.0 comes into prominence (Lee, Lee and Kim, 2019:1). The approach that applies Industry 4.0 techniques to quality management by integrating artificial intelligence into the companies' quality and quality control processes in production is called "Quality 4.0" (Bolatan, 2020:441). Yang, Wang and Zhou (2019) have stated that the quality management system can be used more effectively and efficiently by means of artificial intelligence technologies' perception, recognition, analysis, prediction and decision-making ability through analyzing the requirements of the traditional quality management system. In companies where these modern technologies are used, traditional cost systems are insufficient and the need for new methods is increasing. Accordingly, Quality Costs which is a contemporary approach in the field of cost/management accounting is significant. Because, with the widespread design and implementation of artificial intelligence supported quality management systems in industries, quality costs can be reduced by improving quality-oriented activities and early detection and elimination of errors (Sader, Husti and Daroczi, 2019:124). Thus, from an accounting perspective, it is important to examine the advantages of quality cost models and their role in promoting the digital transformation of companies. Within this context, it is aimed to reveal the effect of artificial intelligence technologies on quality costs in this study. Accordingly, the effects of the activities, which have been emerged with the use of artificial intelligence technologies in the quality management system, on quality costs have been theoretically revealed by examining the studies of the national and international literature. As a result of the literature review, it has been determined that the usage of artificial intelligence in quality control activities decreases quality costs and increases efficiency in production.

Keywords: Artificial intelligence, Quality 4.0, Quality Costs.

¹ Doktora Öğrencisi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, dever@student.cu.edu.tr ORCID: 0000-0002-9790-3569

² Doçent Dr. Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, elunal@cu.edu.tr ORCID: 0000-0001-9711-2081



PAZARLAMA 5.0 ANLAYIŞININ YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİNE YANSIMALARI: MÜŞTERİ DENEYİMİ YOLUYLA REKABET AVANTAJI SAĞLAMAK

Pınar ALTIOK GÜREL¹

ÖZET

Pazarlama 5.0, teknolojinin hızla gelişirken iş yapış süreçlerini de dönüştürdüğü bir düzlem yarattığı günümüzün pazar ortamında, “nesnelerin interneti” olgusunun gündeme gelmesiyle, işletmeler için yönetim stratejileri içerisinde önemle ele alınması gereken bir kavram olmuştur. Çalışmanın konusu, pazarlama yönetimine yeni açılımlar getiren, insanı ve dijital teknolojileri doğru bileşenlerle şekillendirme olanağı sağlayan Pazarlama 5.0 kavramının, işletmeler için yönetim stratejilerini yeniden konumlandırma yönünde bir değişim ve dönüşümü gerekli hale getirmesiyle oluşan süreçleri anlamlandırmaya çalışmaktır. Elbette bu süreç, pazarlamanın bugüne değin kat ettiği evrelerin kazanımlarından kopuk bir bağlamda düşünülemez. Burada esas olan, yakınsak bir bakış açısıyla pazarlamaya ilişkin tüm temel kavramları bütünleştiren bağlantısal bir pazarlama anlayışını hayata geçirebilmektir. Bu çalışmanın amacı, işletmenin hem insan, hem maddi, hem de dijital kaynaklarını bir arada kavrayan bir sistem ağının oluşturularak, teknoloji yoluyla toplanan büyük hacimli verilerin, yönetim stratejisi kurgulanırken domino etkisi yaratacak bir kurumsal iş zekâsına dönüştürülebilmesini sağlamak yoluyla, rekabet avantajı oluşturabileceği konusunu incelemektir. Doğru zamanda doğru hedefe yönelmeyi sağlayan Pazarlama 5.0 süreçleri, ürünlerin, hız-kalite-maliyet bileşenlerinin optimizasyonu ile müşterilerle buluşmasını sağlamaya yönelik içerikler sunmaktadır. Kişiselleştirilmiş pazarlamayı hızlı uygulayarak verileri doğru işleyebilmeye, müşteri geri-bildirimlerini pazarlama yönetimi süreçleri içerisinde kullanabilmeye, müşteri beklentilerini daha hızlı öngörebilmeye önemli destekler sunabilen nesnelerin interneti teknolojisi yolu ile pazarlamanın dinamikleri dönüşmekte ve yerel ve küresel pazarlarda yeni iş modelleri oluşturulabilmektedir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışma ile ilgili bilgilerin kodlanması, analizi ve yorumlanması ise sistematik bir yaklaşımla ele alınmaya çalışılmıştır. Çalışmanın bulguları “Toplum 5.0” olgusunun, işletmelerin de yönetim stratejilerini bu yeni döneme uygun şekilde konumlandırmalarını gerektirmesi, pazarlama alanında da “Pazarlama 5.0” olarak yansımaları bulan bu yeni paradigmanın, işletmelerin dijital dönüşüm içerisine girmelerini, sürdürülebilir rekabet açısından gerekli kılmakta olduğu yönündedir. Çalışmada, pazarlamayı kişiselleştirerek, omni-channel stratejisiyle müşteri deneyimi ve sadâkati sağlayabilmek için mobil uygulamalar, kişiselleştirilmiş deneyimler, müşteri ilişkileri yönetimi, etkin iletişim, müşteri temas noktalarının doğru yönetilmesi ve kullanılan tüm satış kanallarının birbiriyle bütünleşik çalışması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama 5.0, Nesnelerin İnterneti, Bütüncül Kanal/Omni Channel Stratejisi, İş Zekâsı, Toplum 5.0

¹Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, pinaraltinok01@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0899-4738



REFLECTIONS OF THE MARKETING 5.0 APPROACH TO NEW MARKETING STRATEGIES: PROVIDING A COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH CUSTOMER EXPERIENCE

Pınar ALTIOK GÜREL¹

ABSTRACT

Marketing 5.0 has become a concept that needs to be taken into consideration in management strategies for businesses, with the emergence of the "internet of things" phenomenon in today's market environment, where technology is developing rapidly and transforming business processes. The subject of the study is to try to make sense of the processes that occur when the concept of Marketing 5.0, which brings new expansions to marketing management and provides the opportunity to shape people and digital technologies with the right components, necessitates a change and transformation in the direction of repositioning management strategies for businesses. Of course, this process cannot be considered in a context that is disconnected from the achievements of the stages marketing has taken so far. The main thing here is to realize a connected marketing approach that integrates all the basic concepts of marketing with a convergent perspective. The aim of this study is to examine the issue of creating a system network that comprehends both human, material and digital resources of the enterprise, and by ensuring that large volumes of data collected through technology can be transformed into a corporate business intelligence that will create a domino effect while the management strategy is being set up. Marketing 5.0 processes, which ensure heading towards the right target at the right time, offer content to ensure that products meet customers with the optimization of speed-quality-cost components. The dynamics of marketing are transformed and new business models can be created in local and global markets through the internet of things technology, which can provide important support to be able to process data correctly by applying personalized marketing quickly, to use customer feedback in marketing management processes, to predict customer expectations faster. Qualitative research method was used in the study. Coding, analysis and interpretation of the information related to the study were tried to be handled with a systematic approach. The findings of the study are that the phenomenon of "Society 5.0" requires businesses to position their management strategies in accordance with this new era, and this new paradigm, which is reflected in the field of marketing as "Marketing 5.0", makes it necessary for businesses to enter into digital transformation in terms of sustainable competition. In the study, it was concluded that mobile applications, personalized experiences, customer relationship management, effective communication, correct management of customer touch points and all sales channels used should work integrated with each other in order to provide customer experience and loyalty with an omni-channel strategy by personalizing marketing.

Keywords: Marketing 5.0, Internet of Things, Holistic Channel/Omni Channel Strategy, Business Intelligence, Society 5.0

¹ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, pınaraltinok01@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0899-4738



“VİRÜS DEĞİL BİZİ BU YOĞUNLUK ÖLDÜRECEK” ÇALIŞAN DENEYİMLERİ IŞIĞINDA KARGO ŞİRKETLERİNİN COVID 19 KRİZ YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Melis DURAN¹
Onur ÜNLÜ²

ÖZET

Covid 19 salgın döneminde özellikle e-ticaret temelli artan iş yoğunlukları ve ekonomik canlılık için oynadıkları kilit rol ile kargo şirketleri dikkate değer bir kriz yönetimi uygulamaktadır. Bu araştırma, örgütlerin COVID 19 kriz yönetimi aksiyonları ile kriz dönemi çalışan deneyimlerini karşılaştırmalı olarak ele almaktadır. Bursa ve İstanbul illerinde farklı kargo şirketlerinde çalışan beş operatör ve sekiz kurye ile yarı yapılandırılmış mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Çalışanların deneyimlediği kriz yönetimi uygulamaları ve onların kriz dönemi çalışma deneyimleri araştırmanın kapsamını oluşturmaktadır. Elde edilen bulgulara göre (1) kriz yönetimi uygulamaları çalışanların kriz döneminde gelişen kaygı ve korkularını ortadan kaldırmamaktadır; (2) kriz yönetimi uygulamalarının olumlu deneyimler inşa etme kapasitesi olumsuz deneyimler inşa etme kapasitesinin altında kalmıştır; (3) birçok olumlu ve olumsuz deneyime temas edemeyen bir kriz yönetimi uygulanmıştır; (4) olumlu çalışan deneyimlerinin gerçekleşme ihtimalini arttıran en etkili kriz yönetimi uygulaması “destekleyici yönetim” iken; (5) olumsuz deneyimlerin gerçekleşme ihtimalini arttıran en etkili kriz yönetimi uygulaması “çalışma yoğunluğu ve sürelerinin arttırılması” olmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID 19, Kriz Yönetimi, Çalışan Deneyimi

¹ Uludağ İncecek, İşe Alım ve Organizasyonel Gelişim Uzmanı, melis.alkus@bahcesehir.edu.tr 0000-0003-1260-7419

² Yalova Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi, ounlu@yalova.edu.tr 0000-0001-8693-3108



“NOT THE VIRUS BUT THE WORKLOAD WILL KILL US” IN THE LIGHT OF EMPLOYEE EXPERIENCES, COURIER COMPANIES’ COVID 19 CRISIS MANAGEMENT PRACTICES

Melis DURAN¹
Onur ÜNLÜ²

ABSTRACT

During the COVID-19 pandemic, cargo companies have been applying a remarkable crisis management, especially with the increasing e-commerce density and the key role that they play for economic vitality. This study comparatively examines crisis management practices and employee experiences of courier companies during the COVID-19 crisis. Semi-structured interviews have been conducted with five operators and eight couriers working in different courier companies in Istanbul and Bursa. Crisis management practices experienced by operators and couriers, and their working experiences constitute the frame of this study. According to the findings (1) crisis management practices do not help employees eliminate their anxiety and fears that developed during the crisis; (2) The capacity of crisis management practices to build positive employee experiences has fallen short of their capacity to build negative employee experiences; (3) a crisis management that does not affect many positive and negative experiences has been implemented by courier companies (4) The most effective crisis management practice that increases the likelihood of positive employee experiences is “supportive management”; (5) and the most effective crisis management practice that increases the likelihood of negative employee experiences is “the practice of increasing workload and working hours.”

Keywords: COVID 19, Crisis Management, Employee Experience.

¹ Uludağ İncecek, İşe Alım ve Organizasyonel Gelişim Uzmanı, melis.alkus@bahcesehir.edu.tr 0000-0003-1260-7419

² Yalova Üniversitesi, Dr. Öğretim Üyesi, ounlu@yalova.edu.tr 0000-0001-8693-3108



ONLİNE EĞİTİM VE EBEVEYNLERİN İNFORMEL ÖĞRETMEN DENETİMİ Dr.

Sevim GEZEĞEN ÜNLÜ¹

ÖZET

Covid 19 salgını ve online eğitim düzenlemeleri eğitim sistemini birçok açıdan dönüştürmektedir. Bu dönüşüm sürecinde, ebeveynler ve öğretmenler arasında farklı etkileşim formları da ortaya çıkmaktadır. Bunlardan bir tanesi ise ebeveynlerin informal öğretmen denetimlerinin yeni görünümüdür. Bu araştırmanın amacı ebeveynlerin denetim çabalarının ve öğretmenlerin bu denetim çabalarına gösterdikleri reaksiyonların anlaşılmasıdır. Bu amaç doğrultusunda keşfedici bir araştırma tasarımı tercih edilmiştir. Veri toplama çalışmaları kapsamında yarı-yapılandırılmış mülakat tekniği kullanılmıştır. Devlet okulları ve özel okullar bünyesinde çalışan 12 öğretmen araştırmaya destek vermiştir. Veri analizi kapsamında ise betimsel analiz tercih edilmiştir. Araştırma bulgularına göre ebeveynlerin denetim çaba düzeyleri salgın döneminde artış göstermiştir. Bu artışı açıklar nitelikte online eğitim ebeveynlere dersler boyunca sınıf ortamını farklı yollar ile yakinen gözlemlene imkanı sunmaktadır. Artan denetimin, örneğin ebeveynler ve öğretmenler arasındaki artan iletişim, özellikle özel okul çalışanı öğretmenlerde kaygı düzeyinin artması ve tükenmişlik sendromu gibi sonuçlara kaynaklık edebileceği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Denetim, COVID 19, Eğitim

¹Bağımsız Araştırmacı, sevimmgezegen@gmail.com 0000-0002-2126-5468



ONLINE EDUCATION and INFORMAL TEACHER SURVEILLANCE BY PARENTS

Dr. Sevim GEZEGEN ÜNLÜ¹

ABSTRACT

Covid 19 pandemic and online education regulations begin to transform the education system from so many angles. During this transformation, different forms of interaction between parents and educators have also emerged. One of them is new forms of informal teacher surveillance by parents. This study aims to understand the surveillance efforts of parents and teachers' reactions to those surveillance efforts. In line with this aim, an exploratory research design was preferred. Semi-structured interview technique is followed to collect data. 12 women teachers from public and private schools accept to contribute to this research. For the data analysis, descriptive analysis is preferred. According to findings: The level of surveillance efforts of parents has been increased. Online education provides a chance for all parents to closely observe the classroom environment with various techniques during the lecture. Increased surveillance levels for instance, intense communication between teachers and parents, may cause increased anxiety and possible burnout symptoms, especially for private school teachers.

Keywords: Surveillance, COVID 19, Education

¹Bağımsız Araştırmacı, sevimmgezegen@gmail.com 0000-0002-2126-5468



THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CAPITAL ON ORGANIZATIONAL RESPONSE TO COVID-19: EVALUATIONS OF BETHLEHEM (IN THE PALESTINE) TOURISM SECTOR STAKEHOLDERS

Sufyan SALEM¹
Ali ERBASI²

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the effect of the organizational capital on the organizational response to COVID-19. For this purpose, opinions of tourism stakeholders in Bethlehem, one of the tourism centers in Palestine, were taken. The universe of the research consists of 240 responses from employees and managers working in the Ministry of Tourism and Antiquities, tourism companies, tourism offices and tourism NGOs that represent the Palestinian Tourism Sector in Bethlehem. A simple random sampling method was used to reach the responses. An online questionnaire was used as a data collection technique. As a result, social capital is the highest score among all factors because it is related to the social behaviors that can drive people's lives. It was determined that organizational capital, including all of its factors (Economic capital, social capital, human capital and physical capital) has a statistically significant effect on organizational response to COVID-19.

Keywords: Organizational Capital, Organizational Response, COVID-19.

¹ Ph.D. Student, Selcuk University, Institute of Social Sciences, Department of Management and Organization, ORCID: 0000-0003-3935-4132, 194127011006@lisansustu.selcuk.edu.tr

² Prof. Dr., Selcuk University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, ORCID: 0000-0001-5709-9775, aerbasi@selcuk.edu.tr



LOJİSTİK MERKEZLERİN YERLEŞİM YERLERİNİN SEÇİMİNDE COĞRAFİ BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI: ANTALYA ÖRNEĞİ

MUSTAFA AYBERK YILDIZ¹
OYA KORKMAZ²

ÖZET

Hızla gelişen ve her geçen gün önemi artan lojistik sektörünün altyapı ihtiyaçlarına yönelik doğru çözümler sunmak günümüzde kaçınılmaz bir hal almıştır. Lojistik sektörünün önemli altyapı ihtiyaçlarından birisi de lojistik merkezlerdir. Lojistik merkezler yüksek yatırım gerektiren tüm lojistik hizmetlerinin verildiği alanlardır. Bu merkezlerden ve yapılacak yüksek yatırımlardan etkin bir şekilde yararlanmak için kurulması düşünülen lojistik merkezlerin yer seçiminin doğru bir şekilde yapılması gerekmektedir. Bu nedenle, bu çalışmada, karar alıcılara kurulması düşünülen lojistik merkezlerin yer seçiminde kolaylık sağlayacak ve doğru sonuçlar üretecek bir matematiksel model önerisinde bulunulmuştur. Ayrıca, kurulması düşünülen lojistik merkezlerin yer seçiminde sezgisel yöntemlerden daha çok matematiksel yöntemlerin neden kullanılması gerektiği ve bu yöntemlerin sağladığı avantajların neler olabileceği konusunda da karar alıcılara bilgi verilmeye çalışılmıştır. Çalışmada Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS) araçlarından biri olan ArcGIS programı kullanılmıştır. ArcGIS programı mekânsal ve mekâna ait sözel verilerin toplanması, depolanması, görüntülenmesi, sorgulanması, analiz edilmesi ve sunulması gibi işlemleri kapsayan bir bilgi sistemi teknolojisidir. Bilginin mekân ile ilişkilendirilerek yönetilmesini sağlayan karar destek sistemidir. Çalışmada öncelikle bu programda kullanılacak olan ana ve alt kriterler Antalya merkez ve Antalya iline bağlı 5 ilçe (Muratpaşa, Konyaaltı, Kepez, Aksu ve Döşemealtı) için literatürden yararlanılarak belirlenmiştir. Belirlenen bu kriterler; havaalanına, sanayi alanlarına, serbest bölgeye, yollara, organize sanayi bölgelerine ve küçük sanayi bölgelerine yakınlık, limana uzaklık, eğim ve yükselti durumunu içermektedir. Bu kriterlerle yapılan uygunluk analizi neticesinde lojistik merkezin havaalanına yakın bir yerde kurulmasının en doğru karar olacağı sonucuna ulaşılmıştır. Ortaya çıkan bu sonuç, ekonomik faaliyetlerin belirli bir coğrafi alanda toplanmasının olumlu etkiler (örneğin maliyetlerde azalma) yarattığını ifade eden yığılma ekonomisi tarafından desteklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Merkezi, En Uygun Yer Seçimi, Çok Kriterli Karar Verme Analizi, Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS)

JEL Sınıflandırması: C44, C80, O20

¹ Tarsus Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi mustafa_yildiz@tarsus.edu.tr

² Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, oyakorkmaz67@tarsus.edu.tr, 0000-0003-4570-803X



THE USE OF GEOGRAPHICAL INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SELECTION OF THE SETTLEMENT LOCATIONS OF LOGISTICS CENTERS: THE CASE OF ANTALYA

MUSTAFA AYBERK YILDIZ¹
OYA KORKMAZ²

ABSTRACT

Providing the right solutions for the infrastructure needs of the logistics sector, which rapidly develops and grows in importance every day, has become inevitable today. One of the important infrastructures needs of the logistics sector is logistics centers. Logistics centers require high investment expenditures as they are the areas where all logistics services are provided. In order to effectively take advantage of these hubs and the high investments to be made, the location of a logistics center that is intended to be established must be chosen correctly. Therefore, this study proposes a mathematical model that will help decision makers with the selection of location of a logistical center intended to be established and give accurate results. In addition, this study also aims to inform decision makers about why mathematical methods should be used rather than heuristic methods in the selection of logistics centers and what the advantages of these methods may be. The ArcGIS program, one of the Geographic Information System (GIS) tools, was used in the study. ArcGIS program is an Information System technology that covers the collection, storage, display, query, analysis, and presentation of spatial and verbal data pertaining to the space. It is a decision support system that allows information to be managed by associating it with space. In the study, the main and sub-criteria to be used in this program were determined as a result of a literature review for Antalya Proper and five districts of Antalya Province (Muratpaşa, Konyaaltı, Kepez, Aksu and Döşemealtı). These criteria determined are in the form of proximity to the airport, industrial areas, free zones, roads, organized industrial zones and small industrial zones, distance to the port, slope, and elevation. As a result of the conformity analysis conducted with these criteria, it was concluded that establishing a logistics center near the airport would be the right decision. This result is supported by agglomeration economics, which states that the agglomeration economy activities in a given geographical area creates favorable effects (e.g. reduction in costs).

Keywords: Logistics Center, Best Site Selection, Multi-Criteria Decision Analysis, Geographic Information System (GIS)

JEL Classification: C44, C80, O20

¹ Tarsus Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi mustafa_yildiz@tarsus.edu.tr

² Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, oyakorkmaz67@tarsus.edu.tr, 0000-0003-4570-803X



AKILLI LİMAN YAPILANMASINA YÖNELİK UYGULAMALARIN BİLİNİRLİK DÜZEYLERİNİN TESPİT EDİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

İpek GÜRSOY¹
Zeynep HATUNOĞLU²

ÖZET

Uluslararası ticaret açısından önemli bir pazarlama kanalı olan limanlar, ülkelerin ekonomik gelişmişlik düzeylerinin en önemli belirleyicilerinden birisidir. Dünya ticaretinin %90'ının denizyolu üzerinden gerçekleşmesi, günümüz lojistik zincirinin en önemli öğelerinden birisi olarak ifade edilen limanların önemini gittikçe artırmakta ve limanlarda dijital dönüşümü gerekli kılmaktadır. Artık hemen her sektörde kendisini gösteren Endüstri 4.0 teknolojilerinin limancılık sektöründe de kullanılmaya başlanması, akıllı alt yapılar, nitelikli işgücü ve otomasyonun entegrasyonu olarak ifade edilen akıllı liman kavramını da gündeme getirmektedir. İlgili literatür incelendiğinde, son yıllarda limancılık sektöründe dijitalleşme uygulamalarının incelenmesine yönelik çalışmaların mevcut olduğu görülmektedir. Ancak henüz Türkiye'deki limanların akıllı liman olma yolundaki girişimlerinin operasyon, enerji, çevre, emniyet ve güvenlik boyutlarıyla araştırıldığı bir çalışmaya rastlanılamamıştır. Bu çalışma ile birlikte, literatürde tespit edilen bu boşluğun doldurulabilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaca yönelik olarak bu çalışmada, liman çalışanlarının ve yöneticilerinin akıllı liman yapılanmasına yönelik uygulamalar hakkındaki bilgi düzeyleri araştırılmaktadır. Türkiye'deki limanlarda faaliyet gösteren çalışanlar ve yöneticiler araştırma evrenini oluşturmaktadır. Araştırmada, kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak çevrimiçi ortamda hazırlanan anket formu ile veriler toplanmıştır. Toplanan veriler IBM Statistics 25 istatistik paket programı yardımıyla analiz edilmiştir. Katılımcılara ait demografik faktörler ile katılımcıların akıllı liman yapılanmasına yönelik uygulamaların bilinirlik düzeylerine ilişkin sorulara verdikleri yanıtları ölçmek amacıyla tanımlayıcı istatistiksel metotlardan frekans analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Liman, Akıllı Liman, Endüstri 4.0, Teknoloji.

¹ Tarsus Üniversitesi, ipekgursoy@tarsus.edu.tr, 0000-0002-6409-7177

² Tarsus Üniversitesi, zhatunoglu@tarsus.edu.tr, 0000-0002-9103-2766



A RESEARCH ON THE DETERMINATION OF AWARENESS LEVELS OF APPLICATIONS FOR SMART PORT CONSTRUCTION

İpek GÜRSOY¹
Zeynep HATUNOĞLU²

ABSTRACT

Ports, which are an important marketing channel in terms of international trade, are one of the most important determinants of the economic development level of countries. The fact that 90% of world trade is carried out by seaway increases the importance of ports, which are expressed as one of the most important elements of today's logistics chain, and requires digital transformation in ports. The use of Industry 4.0 technologies, which is now evident in almost every sector, also in the port sector brings up the concept of smart port, which is expressed as the integration of smart infrastructure, qualified workforce and automation. When the relevant literature is viewed, it is seen that there are studies on the examination of digitalization applications in the port sector in recent years. However, no study has yet been found in which the attempts of ports in Turkey to become smart ports have been investigated in terms of operation, energy, environment, safety and security. With this study, it is aimed to fill this gap identified in the literature. For this purpose, it is investigated that the knowledge levels of port workers and managers about smart port construction applications in this study. Employees and managers who is operating in ports in Turkey, comprise of the research universe. In the research, data were collected with an online questionnaire form prepared and using the convenience sampling method. The collected data were analyzed with the IBM Statistics 25 statistical package program. Frequency analysis, one of the descriptive statistical methods, was conducted in order to measure the answers of the participants to the questions about the demographic factors of the participants and the awareness levels of the applications for smart port construction.

Keywords: Port, Smart Port, Industry 4.0, Technology.

¹ Tarsus Üniversitesi, ipekgursoy@tarsus.edu.tr, 0000-0002-6409-7177

² Tarsus Üniversitesi, zhatunoglu@tarsus.edu.tr, 0000-0002-9103-2766



ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN LOGISTICS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

Dursun BALKAN¹
Goknur Arzu AKYUZ²

ABSTRACT

Logistics & supply chain management (SCM) paradigms are redefined by a variety of IT tools and technologies integrating towards smartness, traceability and end-to-end visibility of the entire network. In this context, advances in artificial intelligence (AI) techniques are one of the breakthrough technologies. In this study, a literature review of AI applications is provided from logistics & SCM perspective. The study reveals that AI enables the development of predictive, dynamic and autonomous capabilities in almost all supply chain processes by providing increased productivity, on- line monitoring, predictive analytics, contextual intelligence and decision support. They aid procurement and supplier selection processes; help demand forecasting; integrate with warehouse management systems, find a variety of applications in transportation management; and redefine the customer support and human resources processes via chatbots. It is shown that by integrating with robotics, computer vision and autonomous vehicle technologies, a wide range of AI applications is observed with increasing assimilation. Thus, AI appears to be naturally serving for the main logistics and supply chain objectives, and strategically fitting with the domain.

Keywords: Artificial Intelligence, Logistics, Supply Chain Management

¹ University of Turkish Aeronautical Association, dursunbalkan@gmail.com, ORCID: 0000-0002-4024-9498

² University of Turkish Aeronautical Association, arzu.akyuz@gmail.com, ORCID: 0000-0003-2024-5884



YURTİÇİ LOJİSTİK İŞLETMELERİNDE ÇEKİCİ ARAÇ SEÇİMİ: ENTROPİ TEMELLİ TOPSİS UYGULAMASI

Mahmut GÜNEY¹
Oya KORKMAZ²

ÖZET

İnsanoğlu ihtiyaçlarını gidermek amacıyla tarih boyunca ticari faaliyetlerde bulunmuş ve bu ticari faaliyetlerde fiziksel mal akışını sağlayabilmek için taşıma faaliyetlerinden yararlanmıştır. Yıllar geçtikçe sırasıyla deniz yolu, kara yolu, demir yolu ve hava yolundan oluşan dört temel taşıma türünü keşfetmiş ve bu taşıma türlerini geliştirerek günümüzde de kullanılan modern taşıtların oluşmasını sağlamıştır. Bununla birlikte malların belirli bir süre muhafazası için depolamayı, uluslararası ticaretin yapılabilmesi için gümrükleme işlemlerini, riski en aza indirmek ve oluşabilecek herhangi bir rizikodan korunmak amacıyla sigortalama vb. faaliyetleri taşıma sürecinin içerisine dâhil etmiştir. Günümüzde tüm bu süreçlerin yönetimi, planlaması, uygulaması ve kontrolünü içeren lojistik iş ve işlemleri, işletmeler tarafından sıkça kullanılmaya başlanmıştır. Daha karmaşık bir süreç olan tedarik zincirinin en önemli halkalarından biri olarak görülen lojistiğin ise en temel fonksiyonu taşımadır. Taşıma faaliyetinin ne şekilde, ne zaman, nereden nereye yapılacağına planlanması ve hangi araçlarla hangi tipte ürünlerin taşınması gerektiğinin belirlenmesi son derecede önemlidir. Excel programından yararlanılarak hesaplamaların yapıldığı bu çalışmada, kara yolu taşıma faaliyetinde bulunan lojistik işletmelerin çekici araç seçiminde dikkate aldığı kriterler literatür taramasıyla belirlenmiş, belirlenen kriterlerin ağırlıkları entropi yöntemiyle hesaplanmış ve TOPSIS yöntemi kullanılarak son zamanlarda en çok satılan dört çekici araç içerisinde en uygun olanının seçim işlemi gerçekleştirilmiştir. Yapılan analiz sonucuna göre “MERCEDES Actros 1845” en uygun alternatif olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çekici Araç Seçimi, Taşımacılık Yönetimi, Lojistik, Entropi, TOPSIS

¹ Tarsus Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü Doktora Öğrencisi, mahmut_guney@tarsus.edu.tr, 0000-0002-7169-8501

² Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, oyakorkmaz67@tarsus.edu.tr, 0000-0003-4570-803X



HEAVY COMMERCIAL VEHICLE SELECTION IN DOMESTIC LOGISTICS ENTERPRISES: TOPSIS APPLICATION BASED ON ENTROPY

Mahmut GÜNEY¹
Oya KORKMAZ²

ABSTRACT

Human beings have engaged in commercial activities throughout history in order to meet their needs and have used transportation activities to ensure the flow of physical goods in these commercial activities. Over the years, he discovered four basic types of transportation, consisting of a sea route, land route, railway and air route, respectively, and developed these types of transportation, enabling the formation of modern vehicles that are also used today. However, for the storage of goods for a certain period of storage, customs clearance for international trade, minimize risk and insurance to protect against any risk that may occur, etc. he included activities in the transportation process. Today, logistics business and operations, which include management, planning, implementation and control of all these processes, have become frequently used by enterprises. The most basic function of logistics, which is seen as one of the most important rings of the supply chain, which is a more complex process, is transportation. It is extremely important to plan how, when, from where to where the transportation activity will be carried out, and to determine which types of products should be transported by which ones. In this study, where calculations were made using the Excel program, the criteria taken into account by logistics enterprises engaged in road transportation were determined by literature review, the weights of the determined criteria were calculated by entropy method and the selection process of the most appropriate of the four most sold heavy commercial vehicles was carried out using the TOPSIS method. According to the results of the analysis, "MERCEDES Actros 1845" was determined as the most suitable alternative.

Keywords: Truck Selection, Transportation Management, Logistics, Entropy, TOPSIS

¹Tarsus Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü Doktora Öğrencisi, mahmut_guney@tarsus.edu.tr, 0000-0002-7169-8501

² Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, oyakorkmaz67@tarsus.edu.tr, 0000-0003-4570-803X



ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK ÖĞRENCİLERİNİN GELECEĞE YÖNELİK MESLEKİ BEKLENTİLERİ

Sezen BOZYİĞİT¹
Furkan DEMİRTAŞ²

ÖZET

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü son yıllarda Türkiye’de değeri artan ve buna paralel olarak üniversitelerin daha fazla yatırım yaptığı bir bölüm haline gelmiştir. Bölüme, üniversitelerde rastlanma sıklığı artmakta ve bölüm her geçen yıl bir önceki yıla göre daha fazla mezun vermektedir. Mezun olan hatta bölümde okuyan öğrencilerin meslekleri ile ilgili farklı beklentileri mevcuttur. Mesleki beklenti; bireyin geçmiş başarı ve başarısızlıkları, aldığı eğitim ve mevcut olguları göz önünde bulundurarak geleceğe yönelik mesleki anlamda bir yargıya varmasıdır. Bu araştırma Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümünde okuyan öğrencilerin geleceğe yönelik mesleki beklenti algularını ölçmek amacıyla yapılmıştır. Bu amaç doğrultusunda Tarsus, Harran ve Toros Üniversitesi’nin Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü 4. sınıf öğrencileri evren olarak belirlenmiş ve 5 Harran, 5 Tarsus ve 4 Toros üniversitesi öğrencisi olmak üzere, amaçlı örnekleme yöntemlerinden kartopu örnekleme vasıtasıyla 14 öğrenci örnekleme dahil edilmiştir. Veriler Zoom programında sesli görüşme görüşme vasıtasıyla 26.05.2021 – 05.06.2021 tarihleri arasında toplanmıştır. Veriler toplandıktan sonra içerik analizi ve betimsel analiz yapılarak bulgular elde edilmiştir. Bulguların incelenmesiyle, öğrencilerin; bölüme isteyerek geldikleri, birinci sınıftan dördüncü sınıfa bölüme yönelik olan görüşlerinin olumlu yönde etkilendiği, mezun olduktan sonra kariyer ve kişisel gelişim hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla özel sektörde çalışmak istedikleri, çalışacakları yerden yüksek maaş ve saha görevinde çalışma beklentileri olduğu, kendilerini dil konusunda yetersiz görmelerinin yanı sıra uygulama eksikliği hissettikleri, çalışacakları yerlerde ilk beş yılda kariyer anlamında ilerlemeyi planladıkları ve refah düzeylerini artırmak için yurt dışında çalışmak istedikleri sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Eğitimi, Mesleki Beklenti

¹ Tarsus Üniversitesi, sbozyigit@tarsus.edu.tr, 0000-0002-0951-3588

² Harran Üniversitesi, furkan_demirtas@tarsus.edu.tr, 0000-0002-6069-4919



FUTURE PROFESSIONAL EXPECTATION OF INTERNATIONAL TRADE AND LOGISTICS STUDENTS

Sezen BOZYİĞİT¹
Furkan DEMİRTAŞ²

ABSTRACT

The International Trade and Logistics Department has become a department whose value has increased in Turkey in recent years and in parallel with this, universities invest more. The frequency of the department is increasing in universities and the department graduates more each year compared to the previous year. Graduates and even students studying in the department have different expectations about their profession. Professional expectation; It is the individual's making a professional judgment about the future, taking into account his past successes and failures, the education he has received, and current facts. This research was carried out to measure the future professional expectation perceptions of students studying in the International Trade and Logistics department. For this purpose, the 4th grade students of the International Trade and Logistics Department of Tarsus, Harran and Toros Universities were determined as the universe and 14 students, 5 Harran, 5 Tarsus and 4 Toros University students, were included in the sampling by means of snowball sampling, one of the purposeful sampling methods. The data were collected between the dates 26.05.2021 – 05.06.2021 by means of voice calls in the Zoom program. After the data were collected, content analysis and descriptive analysis were made and the findings were obtained. By examining the findings, students; In addition to the fact that they willingly come to the department, their views about the department from the first to the fourth grade are positively affected, they want to work in the private sector in order to achieve their career and personal development goals after graduation, they have high salary and field job expectations from the place where they will work, and they see themselves as inadequate in language. It has been concluded that they feel the lack of work, they plan to progress in terms of career in the first five years in the places where they will work, and they want to work abroad to increase their level of welfare.

Keywords: International Trade and Logistics, International Trade and Logistics Education, Professional Expectation

¹ Tarsus Üniversitesi, sbozyigit@tarsus.edu.tr, 0000-0002-0951-3588

² Harran Üniversitesi, furkan_demirtas@tarsus.edu.tr, 0000-0002-6069-4919



AKREDİTİF ÖDEME YÖNTEMİNDE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ KULLANIMI

Arş. Gör. Yunus Emre TOPCU¹

ÖZET

Akreditif, uluslararası ticaret işleminde ödemeyi güvence altına almak için en güvenilir yöntemlerden birisi olduğu bilinmektedir. İthalatçı, uluslararası ticarete akreditif ödeme yöntemini kullanarak, ihracatçının, satış sözleşmesi kapsamında kendisine tahsis edilen yükümlülükleri yerine getirmeden malın bedelinin ödenmeyeceğinin garantisine sahip olmaktadır. Bankaya bu işlemde aracı olarak yaptığı hizmet karşılığında bir komisyon ödenmektedir. Akreditif ödeme yönteminin sağladığı avantajlara rağmen, hala tüm taraflar için uygulanması sırasında birçok risk içermektedir. Geleneksel akreditif, diğer ödeme yöntemlerine göre nispeten güvenlidir, ancak işlemler karmaşık ve zaman alıcı olabilmektedir. Yabancı olan karşı taraflarla sınır ötesi iş yapan çok sayıda ihracatçı ve ithalatçı, akreditif ödeme yönetimi ile yüksek maliyetlerin yanında iletişim ve koordinasyon güçlükleri gibi kötü deneyimler yaşamaktadır. Belge ve bilgi aktarımının zorluğu, akreditifin yaygın olarak benimsenmesini zorlaştırmaktadır.

Blokzinciri teknolojisi, şifreli olarak birbirine zincirlenmiş çok sayıda veri blokları içeren bir sistemdir. Blok zinciri merkezi olmayan kamuya açık bir kayıt platformudur. Bilgi ve varlık transferi sağlayan bu sistemde karşı taraftan kaynaklanan riskleri aşmak için herhangi bir otoriteye veya üçüncü bir kişiye ihtiyaç duyulmamaktadır. Blokzincir teknolojisi bu özellikleri itibari ile daha iyi şeffaflık, değişmezlik ve denetlenebilirlik sağlayabilmektedir. Ticari sözleşme, belirli koşullar sağlandığında dijital akıllı sözleşme aracılığıyla otomatik olarak tamamlanabilmektedir. Bu işleme dahil olan taraflar, verileri istedikleri zaman cihazlarında kontrol edebilir ve sonraki işlemlerin ne olacağını görebilmektedir.

Bu çalışmanın amacı akademik literatür taraması yaparak akreditiflerde blokzincir kullanımını değerlendirmektir. Blokzincir teknolojisi, ticari süreçleri basitleştirme ve aracısızlaştırmayı sağlayarak akreditif ödeme yöntemine hız ve şeffaflık sağlamaktadır. Ancak günümüzde blokzincir ile açılan akreditifler olmasına rağmen blokzincir teknolojisi henüz yaygınlaşmamış olması firmaları bu teknolojiye yönelmesi önünde bir engel olarak görülmektedir. Bununla birlikte teknik sınırlamalar ve yasal kaygılar, uygulamada daha fazla benimsenmesi önünde bir engel olarak görülmektedir. Blokzincirin akreditif ödeme yöntemi paydaşlarının işbirliğine dayalı olarak benimsenmesi blokzincirin potansiyelinden daha fazla yararlanabilmesine neden olmakla birlikte olumlu ve umut verici fırsatlar getirebilmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Akreditif, Blokzincir, Uluslararası Ticaret, Dijital Dönüşüm

¹ Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
ytopcu@bartin.edu.tr ORCID: 0000-0003-4324-1376



USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN LETTER OF CREDIT PAYMENT METHOD

Arş. Gör. Yunus Emre TOPCU¹

ABSTRACT

Letter of credit is known to be one of the most reliable methods to secure payment in an international trade transaction. By using L/C in international trade, the importer has the guarantee that the price of the goods will not be paid unless the exporter fulfils the obligations assigned to him under the sales contract. A commission is paid to the bank for its service as an intermediary in this transaction. Despite the advantages provided by L/C, it still involves many risks for all parties during its implementation. Traditional L/C is relatively secure compared to other payment methods, but transactions can be complex and time-consuming. Many exporters and importers doing cross-border business with foreign counterparties have bad experiences with L/C, such as high costs as well as communication and coordination difficulties. The difficulty of document and information transfer makes it difficult for the L/C to be widely adopted.

Blockchain technology is a system that contains many data blocks that are encrypted together. Blockchain is a decentralized public registry platform. In this system, which provides information and asset transfer, there is no need for any authority or third party to overcome the risks arising from the counterparty. Blockchain technology can provide better transparency, immutability, and audibility due to these features. The commercial contract can be completed automatically via the digital smart contract when certain conditions are met. The parties involved in this transaction can check the data on their devices at any time and see what the next transactions will be.

This study aims to evaluate the use of blockchain in letters of credit by scanning the academic literature. Blockchain technology provides speed and transparency to L/C by facilitating the simplification and intermediation of commercial processes. Although there are L/C opened with blockchain today, the fact that blockchain technology has not become widespread yet is seen as an obstacle for companies to turn to this technology. In addition, technical limitations and legal concerns are seen as obstacles to its further adoption in practice. Collaborative adoption of the blockchain by L/C stakeholders is expected to bring positive and promising opportunities, as well as enabling the blockchain to further exploit its potential.

Keywords: Letter of Credit, Blockchain, International Trade, Digital Transformation

¹ Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
ytopcu@bartin.edu.tr ORCID: 0000-0003-4324-1376



LOJİSTİKTE BLOK ZİNCİRİ UYGULAMALARI

Mehmet İNCE¹
Şule GÜNGÖR²

ÖZET

Teknolojik boyutta yaşanan köklü değişimler ticari faaliyet içinde olan sektörlerin tamamını oldukça yakın şekilde etkilemektedir. Bu doğrultuda teknolojinin gündeme getirdiği blok zinciri kavramı dikkat çekmektedir. Blok zinciri, ağırlıklı olarak finans alanında ele alınmış olmasına rağmen özellikle üretim ve sevkiyat esnasında yaşanan birtakım sorunları azaltabilecek bir niteliğe sahiptir. Tedarik zinciri boyunca varlığı göz ardı edilemeyecek seviyede olan lojistik işletmeleri açısından teknolojik gelişmeler ve değişimlerden yola çıkarak dijitalleşme, takip edilebilirlik ve şeffaf iş akışlarının sağlanması adına blok zinciri teknolojisinin alt yapısını oluşturma ve söz konusu teknolojiyi kullanma oldukça önemli bir hale gelmiştir. Bu kapsamda çalışmanın amacını blok zinciri teknolojisi, lojistik sektöründe kullanımı ve gelişmeye açık alanları oluşturmaktadır. Çalışmada tedarik zincirinde ve lojistik sektöründe blok zinciri teknolojisi kullanımına yönelik eğilimlerin incelemesi sunulmuştur. Ayrıca tedarik zincirinde birçok işletmenin aynı anda entegrasyonunun sağlanmasında zorlukların söz konusu olmasına karşın blok zinciri kavramını iş süreçlerine oldukça verimli bir şekilde dahil eden sistemlerin olduğuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Blok Zinciri Teknolojisi, Tedarik Zinciri

¹ Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, mince@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0612-3688

² Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, sulegungor@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-6154-8817



BLOCKCHAIN APPLICATIONS IN LOGISTICS

Mehmet İNCE¹
Şule GÜNGÖR²

ABSTRACT

The radical changes in the technological dimension affect all the sectors that are in commercial activity very closely. In this direction, the concept of blockchain brought to the agenda by technology attracts attention. Although blockchain has been mainly dealt with in the field of finance, it has a quality that can reduce some problems especially during production and shipment. In terms of logistics enterprises, whose existence cannot be ignored throughout the supply chain, it has become important to create the infrastructure of the blockchain technology and use the said technology in order to provide digitalization, traceability and transparent workflows based on technological developments and changes. In this context, the aim of the study is blockchain technology, its use in the logistics industry and its areas open to development. The study includes an examination of the leanings in the use of blockchain technology in the supply chain and logistics sector. In addition, although there are difficulties in providing the integration of many businesses at the same time in the supply chain, it has been reached that there are systems that efficiently incorporate the concept of blockchain into business processes.

Keywords: Logistics, Blockchain Technology, Supply Chain

¹ Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, mince@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000-0003-0612-3688

² Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, sulegungor@tarsus.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-6154-8817



MULTIMOORA YÖNTEMİ İLE ANTREPO KİRALAMA PROBLEMİNE YÖNELİK BİR VAKA ÇALIŞMASI

Göknil ÇELİK¹

ÖZET

Günümüzde küresel rekabetin artarak firmalar üzerinde baskı oluşturması firmaların; uygun ürün seçimi ve üretim süreci, üretim stratejileri ve teknolojileri, uygun makine ve teçhizat seçme problemleri ile karşı karşıya kalmasına neden olmaktadır. Lojistik sistem sürecindeki karmaşık optimizasyon problemlerinin başında depo yeri seçimi kararları gelmektedir. Bir firma için deponun optimum konumu, alınması gereken önemli ve stratejik kararlar arasındadır. Birim fiyat, stok tutma kapasitesi, ortalama mesafe gibi birden fazla parametreden etkilenen depo yeri seçimi kararında yapılabilecek en küçük hata firmaların, ciddi maliyetlere katlanmalarına sebebiyet verecektir. Bu çalışma bir vaka analizi niteliğinde olup bir firmanın, depo kiralama problemine çözüm sunmayı amaçlamıştır. Mevcut literatür ve uzman görüşlerinden yararlanılarak dört ana kriter başlığında, on bir alt kriter çerçevesinde belirlenen beş alternatif depo değerlendirilmiştir. Firma maliyetlerini optimize etmek amacıyla depo seçimini, kiralama tercihi yönünde gerçekleştirmektedir. Bu amaçla Çok Kriterli Karar Verme Tekniklerinden MOORA Yöntemi (Multi-Objective Optimization on Basis of Ratio Analysis- Oran Analizi Temeline Dayalı Çok Amaçlı Optimizasyon Yöntemi) kullanılarak optimum alternatifin belirlenmesi sağlanmıştır. Öncelikle kriterlerin ağırlıklarının belirlenmesi için analitik hiyerarşi süreci (AHP) yöntemi kullanılmıştır. Alt kriterler ağırlıklandırıldıktan sonra MOORA yöntemine ait üç farklı model uygulanmıştır. Ortaya çıkan analiz sonuçları doğrultusunda MULTI- MOORA modeline göre alternatifler sıralanarak en uygun depo kararı verilmiştir. Literatürde depo yeri seçimi problemine yönelik yapılan birçok çalışmaya rastlanmasına rağmen depo kiralama problemine yönelik sınırlı çalışma bulunmaktadır. Söz konusu çalışma bu yönüyle literatüre katkı sağlayıcı ve karar birimlerine rehber olma niteliği taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, Antrepo Kiralama, MOORA Yöntemi

¹Tarsus Üniversitesi Doktora Öğrencisi, goknil_celik@tarsus.edu.tr ORCID: 0000-0003-2608-2924



APPLICATION OF MULTIMOORA METHOD FOR THE WAREHOUSE LEASING PROBLEM: A CASE STUDY

Göknil ÇELİK¹

ABSTRACT

Today, the increasing global competition puts pressure on companies; suitable product selection and production process, production strategies and technologies cause them to face the problems of choosing appropriate machinery and equipment. Warehouse location selection decisions are at the forefront of complex optimization problems in the logistics system process. For a company, the optimum location of the warehouse is among the important and strategic decisions to be taken. The smallest mistake that can be made in the choice of warehouse location, which is affected by over one parameter such as unit price, stock holding capacity, average distance, will cause companies to incur serious costs. This study is a case study and aimed to provide a solution to the warehouse rental problem of a company. Using the existing literature and expert opinions, five alternative warehouses were evaluated under four major criteria titles and within the framework of eleven sub-criteria. In order to optimize the company's costs, the warehouse selection is made toward the rental preference. In order to optimize the company's costs, the warehouse selection is made toward the rental preference. For this purpose, the optimum alternative was determined by using the MOORA Method (Multi-Objective Optimization on Basis of Ratio Analysis) which is one Multi-Criteria Decision- Making Techniques. First, the analytical hierarchy process (AHP) method was used to determine the weights of the criteria. After the sub-criteria were weighted, three different models of the MOORA method were applied. In line with the analysis results, the most appropriate warehouse decision was made by ranking the alternatives according to the MULTI-MOORA model. Although there are many studies on the problem of warehouse location selection in the literature, there are limited studies on the warehouse rental problem. In this respect, the study in question is a contributor to the literature and a guide to decision units.

Keywords: Multi-Criteria Decision Making, Warehouse Leasing, MOORA Method

¹Tarsus Üniversitesi Doktora Öğrencisi, goknil_celik@tarsus.edu.tr ORCID: 0000-0003-2608-2924



E-TİCARET İŞLETMELERİNDE LOJİSTİK MALİYETLERİN ÖNEMİ

Prof. Dr. Ali DERAN¹
Nihal UZUN²

ÖZET

İkinci Dünya Savaşı'nın sona ermesi ile beraber, özellikle soğuk savaş yıllarında, ülkeler arası ticaret Dünya'nın belli bölgeleriyle sınırlı olmak üzere artmıştır. Sovyetler Birliği'nin dağılması ve Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTO) üye olmasıyla beraber Dünya genelinde ülkeler arası ticaret hacminde önemli artışlar olmuştur. Günümüzde üretimde kullanılan hammadde ve malzemenin önemli bir kısmının ülke dışından tedarik edildiği ve üretilen ürünlerin ise önemli bir kısmının üretildiği ülke dışında tüketildiği, bir başka ifadeyle ülke dışına taşındığı bilinmektedir. Ticaretin küresel boyutta ve yoğun bir şekilde yapılması, lojistik sektörünü işletmeler ve ülkeler açısından stratejik bir sektör haline getirmiştir. Lojistik; doğru ürünü, doğru zamanda en hızlı bir şekilde ve uygun maliyetle müşteriye teslim etmeye olanak tanıyan taşıma, depolama, elleçleme, sipariş işleme, ambalajlama, talep tahminin vb. gibi faaliyetler bütünüdür. Lojistik faaliyetlerin işletme ve ülkeler açısından önem kazanmasının en önemli nedenlerinden biri; küresel rekabet olgusuyla birlikte toplam maliyetler içindeki payının artmış olmasıdır. Günümüzde iletişim, ulaşım ve bilişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve internetin aktif olarak kullanılmasıyla geleneksel ticaret yerini e-ticarete bırakmaya başlamıştır. Artan ve sürekli değişkenlik gösteren müşteri talep ve beklentilerinin daha düşük maliyetle karşılanması e-ticaret yöntemiyle daha mümkün olabilmektedir. E-ticaret, belli bir fiziki mekana bağlı kalmaksızın daha geniş yelpazede müşteri kitlesine ulaşılabilmeye olanak tanımaktadır. Bilişim çağında e-ticaret işlemlerinin daha hızlı, etkin, doğru ve verimli bir şekilde gerçekleşmesi e-lojistik faaliyetleri ile mümkündür. Teknolojik gelişmeler ticaretin yapılış şeklini değiştirirken, lojistikte de iş yapış şeklini değiştirmiş ve e-lojistik kavramının ortaya çıkmasına yol açmıştır. Bu çalışmanın amacı geleneksel ticaret sürecinde ortaya çıkan lojistik faaliyetlere ilişkin maliyet yapıları ile e-ticaret sürecinde ortaya çıkan e-lojistik faaliyetlerine ilişkin maliyet yapılarının farklılaşp farklılaşmadığını tespit etmek, farklılaşan maliyet yapılarında hangi yönde bir değişiklik olduğunu belirlemek, bu sonuca bağlı olarak e-ticarette lojistik faaliyetlere ilişkin maliyetlerin önemini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, E-lojistik, Ticaret, E-ticaret, Maliyet, Lojistik Maliyetler

¹ Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, alideran@tarsus.edu.tr ORCID: 0000-0001-5377-6740

² Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, nihal_uzun@tarsus.edu.tr (doktora öğrencisi) ORCID: 0000-0001-7300-1483



IMPORTANCE OF LOGISTICS COST IN E-COMMERCE COMPANIES

Prof. Dr. Ali DERAN¹
Nihal UZUN²

ABSTRACT

Trade between countries increased as limited to certain regions of the world with the end of the Second World War, especially during the cold war years. There has been a significant increase in the volume of trade between countries around the world with the collapse of the Soviet Union and China's membership in the World Trade Organization (WTO). As we talk about today, it is known that a important part of the raw materials and materials used in production are supplied from abroad and a important part of the produced products are consumed outside the country, in other saying, they are transported outside the country. However, doing business as globally and intensely has made the logistics sector a strategic sector for companies and countries. Logistics is a set of activities with transportation, storage, handling, order processing, packaging, demand forecasting, etc., which facilitated to deliver the right product to the customer at the right time, in the fastest way and at the right cost. One of the most important reasons why logistics activities gain importance in terms of businesses and countries is increasing its share in total costs with the global competition. Today, traditional commerce has started to leave its place to e-commerce with the developments in communication, transportation and information technologies and the active use of the internet. It is more possible to provide with the e-commerce method that the increasing and constantly changing customer demands and expectations at a lower cost. E-commerce provides to reach a wider range of customers without being tied to a specific physical location. It is possible with e-logistics activities actualizing as faster, more effective, accurate and efficient of e-commerce transactions in the information age. Taking into account all of these technological developments not only have changed the way of trade is done, but also it has changed the way of doing business in logistics and has led to the emergence of the concept of e-logistics. The aim of this study is to compare whether become different the cost structures of the logistics activities that emerged in the traditional trade process and the cost structures of the e-logistics activities. On the other hand, another aim is to determine what kind of differences between mentioned cost structures. Correspondingly, the last aim of this study is presenting importance of cost related logistics activities in e-commerce.

Keywords: Logistics, E-logistics, Commerce, E-commerce, Costs, Logistics Costs

¹ Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, alideran@tarsus.edu.tr ORCID: 0000-0001-5377-6740

² Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, nihal_uzun@tarsus.edu.tr (doktora öğrencisi) ORCID: 0000-0001-7300-1483



AFET LOJİSTİĞİNDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI

Metin YILDIRIM¹

ÖZET

Kaynağı insan, doğa ve teknoloji temelli olmakla birlikte afetler, istenilen doğruluk ve hassasiyette yer ve zaman öngörüsü yapılamayan olaylar olarak karşımızda yer almaktadır. Afetlerin yarattığı tahribat sosyal, ekonomik ve fiziki olmak üzere üç temel sınıfa ayrılmaktadır. Afetlerin yarattığı tahribatın önemli bir kısmının telafisinin mümkün olmadığı, telafisi mümkün olan hasarlar içinse, önemli kaynak gereksinimin yanında uzun zaman dilimi gerektiği bilinmektedir. Afet yönetiminde temel hedef, afetin yol neden olabileceği hasarı minimum seviyede tutmaktır. Afet yönetiminin başarısı ve etkinliğinde afet lojistiğinin yeri ve önemi büyüktür. Karar alma, planlama ve uygulama süreçleri başta olmak üzere afet lojistik sisteminde yer alan tüm unsurları etkin ve verimli çalışması, hayati öneme haiz olan gerekliliktir. Bu çerçevede, yapay zeka uygulamalarının afet lojistiğindeki kullanım alanlarının genişlettiği görülmektedir. Afet lojistiğinde görülen temel değişimin nedenleri arasında yapay zeka uygulamalarının afet lojistiğinde kullanımı olduğu ifade edilebilir. Araştırmacıların dikkatinin yoğunlaştığı alanlarda bir tanesi de yapay zekanın afet lojistiğindeki uygulama alanları olmuştur. Var olan çalışmada, afet lojistiğindeki yapay zeka uygulamalarının detaylı incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda araştırma yöntemi literatür taramasıdır. Çalışma sonucunda, afet lojistiğindeki yapay zeka uygulamaları ile ilgili olarak olası araştırma konuları ile araştırmalarda karşılaşılabilecek olası kısıtlar belirtilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Afet, Afet lojistiği, İnsani Lojistik, Yapay Zeka

¹ İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF Lojistik Yönetimi, meyildirim@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0424-9834



ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN DISASTER LOGISTICS

Metin YILDIRIM¹

ABSTRACT

Human, nature and technology are the main sources of disasters. Place and time of disasters could not be predicted in with the desired accuracy and precision level. Social, economic and physical destructions are the tree main destruction classes caused by disasters A significant portion of the compensation of damage caused by the disaster is not possible. It is known that, in addition to the significant resource requirement, a long time period is required for the damages that can be compensated. Disaster logistics has a great place and importance in the success and effectiveness of disaster management. Effective and efficient operation of all elements in the disaster logistics system, especially decision-making, planning and implementation processes, is a vital necessity. In this context, it is seen that the usage areas of artificial intelligence applications in disaster logistics are expanding. One of the that researchers focused areas is the application of artificial intelligence in disaster logistics. In the present study, it is aimed to examine the artificial intelligence applications in disaster logistics in detail. In this context, the research method is literature review. As a result of the study, possible research topics and possible limitations to be encountered in research related to artificial intelligence applications in disaster logistics are stated.

Keywords: Disaster, Disaster Logistics, Humanitarian Loistics, Artificial Intelligence

¹ İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF Lojistik Yönetimi, meyildirim@gelisim.edu.tr, ORCID No: 0000-0003-0424-9834



EVALUATING THE LOGISTICS PERFORMANCE INDEX OF EUROPEAN UNION MEMBER AND CANDIDATE COUNTRIES BY USING ENTROPY BASED MAIRCA METHOD

Ayhan DEMİRCİ¹

ABSTRACT

While the pandemic process, which has affected the whole world in recent years, has closed everyone to their homes unless it is mandatory, on the contrary, it has provided an opportunity and innovation for the logistics sector and contributed to the growth of the sector. Especially for international economies, the depth of the sector has changed and has made it necessary not to miss the improvement opportunities by keeping it under constant control as well as redesigning the whole system. In this context, the Logistics Performance Index (LPI), which is accepted by the whole world and the logistics industry, has been published regularly on the official website of the World Bank since 2017. Based on country evaluations for six sub-criteria obtained through a survey from logistics industry professionals around the world, LPI provides useful information to see the level of logistics industry in any country in the world league and to identify areas with improvement potential. The aim of the study; by using the data of the six sub-criteria determined for the LPI, that obtained from the official website of the World Bank and ranks the European Union member and candidate countries with the ENTROPI-based MAIRCA method and compares the results with the current LPI scores. In this context; The LPI data was analyzed for the years 2012, 2014, 2016 and 2018 by using the ENTROPI and MAIRCA methods, which are multi-criteria decision-making techniques. These methods are an important assistant of decision makers who have to make decisions under the influence of various criteria with different weights and which are frequently applied due to ease of application in recent years, as well as the other multi-criteria decision-making techniques. In the study, criteria weights were determined by using the data of the countries and the ENTROPI method, and then these weight values were used in the MAIRCA method and the countries were ranked. As a result of the comparisons made for the years subject to the analysis, it was determined that there was no significant difference between the LPI score ranking of the countries and the ranking obtained by the ENTROPI- based MAIRCA method.

Keywords: Logistics Performance Index, Multi-Criteria Decision-Making Methods, ENTROPY, MAIRCA

¹ Assoc. Prof. Toros University, ayhan.demirci@toros.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3788-4586



AVRUPA BİRLİĞİ'NE ÜYE VE ADAY ÜLKELERİN LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNİN ANTROPI TABANLI MAIRCA YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Ayhan DEMİRCİ¹

ÖZET

Son yıllarda tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi süreci zorunlu olmadıkça herkesi evlerine kapatmışken, tam aksine lojistik sektörü için bir fırsat ve yenilikçilik olanağı sunmuş ve sektörün büyümesine katkıda bulunmuştur. Özellikle uluslararası ekonomiler için sektörün derinliği değişmiş ve tüm sistemin yeniden tasarlanmasının yanı sıra sürekli kontrol altında tutularak iyileştirme fırsatlarının kaçırılmamasını zorunlu kılmıştır. Bu kapsamda tüm dünya ve lojistik sektörü tarafından kabul gören Lojistik Performans Endeksi (LPI), 2017 yılından itibaren Dünya Bankası resmi internet sitesinde düzenli olarak yayınlanmaya başlanmıştır. Dünya genelinde lojistik sektör profesyonellerinden anket yoluyla elde edilen ve altı alt kriter için ülkeler hakkında yapılan değerlendirmelere dayanan LPI, herhangi bir ülkedeki lojistik sektörünün dünya liginde geldiği noktayı görmek ve iyileştirme potansiyeline sahip alanları tespit etmek için elverişli bilgiler sunmaktadır. Çalışmanın amacı; LPI için belirlenen altı alt kritere ait verileri Dünya Bankası resmi internet sitesinden elde ederek, ENTROPI tabanlı MAIRCA yöntemiyle Avrupa Birliği üye ve aday ülkelerini sıralamak ve sonuçlarını mevcut LPI ile karşılaştırmaktır. Bu kapsamda; Dünya Bankası resmi internet sitesinden 2012, 2014, 2016 ve 2018 yılları için elde edilmiş ve analizler yapılmıştır. Çalışmada kullanılan ve çok kriterli karar verme tekniklerinden olan ENTROPI ve MAIRCA yöntemleri; son yıllarda uygulama kolaylığı nedeniyle sıklıkla başvurulan ve farklı ağırlıklardaki çeşitli kriterlerin etkisi altında karar vermek durumunda kalan karar vericilerin önemli bir yardımcısı durumundadırlar. Çalışmada öncelikle ülkelere ait kriter verileri ve ENTROPI yöntemi kullanılarak kriter ağırlıkları belirlenmiş ve ardından bu ağırlık değerleri MAIRCA yönteminde kullanılarak ülkeler sıralanmıştır. Analizlere konu yıllar için yapılan karşılaştırmalar sonucunda Dünya Bankası resmi internet sitesindeki ülkelere ait LPI skor sıralaması ile ENTROPI tabanlı MAIRCA yöntemiyle elde edilen sıralama arasında önemli bir farklılık olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik Performans Endeksi, Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri, ANTROPI, MAIRCA

¹ Assoc. Prof. Toros University, ayhan.demirci@toros.edu.tr, ORCID: 0000-0003-3788-4586



E-TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNİ UYGULAMANIN REKABETÇİ FAYDALARI

Gülşah ŞİŞMAN¹

ÖZET

İnternetin ve bilgi teknolojilerinin gelişimi e-tedarik zinciri yönetimini uygulamanın fırsatlarını pek çok organizasyon için sunmaktadır. E-tedarik zinciri yönetimi yeni stratejik olasılıklar yaratır ve rekabetçi avantaja sahip olmaya katkı sağlar. Buna ek olarak, e-tedarik zinciri yönetimi pek çok operasyonu entegre ederek paydaşlar arasında güçlü ve kritik köprüler inşa eder. E-tedarik zinciri yönetimi iş yeri yanlış anlama risklerini en aza indirir, ilave masraflarda tasarruf sağlar, organizasyonların hem operasyonel hem de finansal performanslarını artırır. Bu çalışmanın temel hedefi e-tedarik zinciri yönetimi uygulamalarının benimsenmesinin ve hayata geçmesinin rekabetçi avantajlarını keşfetmektir. Ayrıca, bu çalışma e-tedarik zinciri yönetimi kavramına yönelik derin bir anlayış sunar ve çok uluslu organizasyonların e-tedarik zinciri yönetimi vakaları için örnekler verir. Bu çalışmada, e-tedarik zinciri yönetimini benimsemenin ve uygulamaya almanın organizasyonların etkili ve verimli bir şekilde çalışmasına yardım eden sayısız avantaj sağladığını gösterebilmesi için güncel literatür gerçek hayattan örnekler ile birlikte araştırılmıştır. Ayrıca çalışmanın sonuçları ve sınırları baz alınarak bilim insanları ve profesyoneller için gelecekte gerçekleştirilebilecek olası çalışmalar önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: e-tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri, bilgi teknolojileri

¹ Çukurova Üniversitesi, gulsah@gulsahsisman.com, 0000-0003-2027-030X



COMPETITIVE BENEFITS OF IMPLEMENTING E-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Gülşah ŞİŞMAN¹

ABSTRACT

The development of the internet and information technologies has provided the opportunity of implementing e- supply chain management for many organizations. E- supply chain management creates new strategic possibilities and contributes having competitive advantages. In addition to this, e-supply chain management builds strong and critical bridges between the shareholders by integrating many operations. E-supply chain management can minimize the risks of workplace misunderstanding, save additional costs, increase both operational and financial performance of the organizations. The main aim of this study is to explore the competitive benefits of adopting and implementing e-supply chain management practices. Also, this study offers deep understanding of e-supply chain management concept and gives examples for e-supply chain management cases of the multinational organizations. For all of these, current literature together with real world examples have been investigated in order to show that the adoption and implementation of e-supply chain management practices provides countless advantages that help organizations operate effectively and efficiently. Based on the findings and limitation of this study, future works are proposed for the scholars and professionals.

Keywords: e-supply chain management, supply chain, information technologies

¹ Çukurova Üniversitesi, gulsah@gulsahsisman.com, 0000-0003-2027-030X



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞME: GENEL BİR DEĞERLENDİRME

Gülşah ŞİŞMAN¹

ÖZET

Dijitalleşme, dijital teknolojilerin bireysel ve örgütsel günlük yaşamda artan bir şekilde yayılmasını ifade etmektedir ve dijital teknolojiler insanların davranış, iletişim ve bilgi alışverişi şeklini değiştirmiştir. Dijitalleşme, çok çeşitli kuruluşlara üstün faydalar sağladığından dolayı tüm dünyada dikkate alınmaya başlanmıştır. Ayrıca dijitalleşme, tedarik zinciri yönetimi uygulamaları için büyük fırsatlar sunmaktadır. Tedarik zinciri yönetimi, bir ürün veya hizmeti müşteriye ulaştırmak için atılan önemli adımları temsil eder. Dijital tedarik zincirleri, tedarik zinciri partnerlerinin dijital platformlar üzerinden koordinasyon sağlamaları, iş birliği kurmaları ve çok miktarda bilgi alışverişinde bulunmaları yeteneklerine sahiptir. Bununla birlikte, mevcut tedarik zincirinde dijital teknolojilerin kullanımının sunduğu avantajların ve işe etkisinin ayrıntılı bir şekilde anlaşılmasını gerekmektedir. Bu çalışma, tedarik zinciri dijitalleşmesi literatürünün mevcut durumunu hem akademik hem de endüstriyel açıdan detaylı bir şekilde analiz etmektedir. Bu çalışma önceki araştırmaların özetini sunar ve tedarik zinciri yönetimi dijitalleşmesinin avantajlarını, zayıflıklarını ve sınırlamalarını göstermektedir. Bu çalışma aynı zamanda gelecekteki araştırma ve uygulamalar için kılavuz niteliğinde bir gelişim planı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: tedarik zinciri yönetimi, dijitalleşme, dijital tedarik zinciri

¹ Çukurova Üniversitesi, gulsah@gulsahsisman.com, 0000-0003-2027-030X



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DIGITALIZATION: AN OVERVIEW

Gülşah ŞİŞMAN¹

ABSTRACT

Digitalization refers to the increasing diffusion of digital technologies in individual and organizational daily lives and digital technologies have changed the way people behave, communicate and exchange information. Digitalization has started to be considered all over the world since it provides superior benefits to a wide range of organizations. Also, digitalization offers great opportunities for supply chain management practices. Supply chain management represents the crucial steps taken to deliver a product or service to customer. Digital supply chains have the abilities to coordinate to collaborate and to exchange huge amount of information of supply chain partners with digital platforms. Nevertheless, the use of digital technologies in current supply chain has need a detailed understanding of its impact and advantages on business. This study analyzes the current situation of supply chain digitalization literature in detail from both academic and industrial points of view. It summarizes the previous research and indicates the advantages, weaknesses and limitations of supply chain management digitalization. This study also provides a development plan as a guideline for future research and practice.

Keywords: supply chain management, digitalization, digital supply chain

¹ Çukurova Üniversitesi, gulsah@gulsahsisman.com, 0000-0003-2027-030X



KORONAVİRÜS VE DİJİTALLEŞME İLİŞKİSİ: AKADEMİK ÇALIŞMALAR ÖRNEĞİ

Hatice Büşra CAN¹
Şüra MUSHTAQ²

ÖZET

Günümüzde ağ ve internet teknolojilerindeki gelişime bağlı olarak insan ve toplum yaşamı daha hızlı bir boyutta dijitalleşmektedir. Özellikle Dünya Sağlık Örgütü tarafından 2020 Mart ayında ilan edilen Covid-19 pandemisiyle ortaya çıkan zorunlu karantina ve izolasyon uygulamaları, toplumsal yaşamın dijitalleşmesini hızlandıran etkenlerdendir. Küresel yeni düzende dış dünya ile olan ilişkilerin sürdürülmesinde önemli bir unsur olan ve toplumsal yaşamın hızla dönüşümüne neden olan dijitalleşmenin dönüştürdüğü alanlardan birisi de akademidir. Akademik çalışmalar bu süreçten hem konu hem de veri toplama yöntemi açısından etkilenmiştir. Yaşanan dönüşüm ile birlikte akademik çalışmaların dijital platformlara taşınması bu araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. Bu çalışmada YÖK Tez Merkezi'nde 2020-2021 yılları arasında yayımlanmış "Covid-19" ve "Koronavirüs" başlığı içeren tezlerin veri toplama yöntemleri incelenmiştir. Araştırma sonucunda toplamda 138 adet erişime açık tez bulunmuştur. Örneklemeye ulaşma konusunda pandemi nedeniyle belirli kısıtlamalara tabi olunması çalışmaların %79 oranında dijital ortamlarda yapılmasına neden olmuştur. En çok kullanılan dijital teknikler ise, %57.7 oranında dijital ortamda bulunan veriler ve %38.5 oranında online anketlerdir.

Anahtar Kelimeler: Akademi, dijitalleşme, koronavirüs, toplumsal dönüşüm

¹ Tarsus Üniversitesi, busracan@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5895-3379

² Tarsus Üniversitesi, suramushtaq@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6958-4145



THE RELATIONSHIP BETWEEN CORONAVIRUS AND DIGITALIZATION: CASE OF ACADEMIC STUDIES

Hatice Büşra CAN¹
Şüra MUSHTAQ²

ABSTRACT

Today, human and social life is digitalizing at a faster rate in parallel with the advances in network and internet technologies. Particularly the mandatory quarantine and isolation procedures arising from the COVID-19 pandemic announced by the World Health Organization in March 2020 have accelerated the digitalization of social life. One of the areas transformed by digitalization, which is an important element in maintaining relations with the outside world in the global new order and causing rapid transformation of social life, is academia. Academic studies have been affected by this process both in terms of subject and data collection method. The subject of this research is the transfer of academic studies to digital platforms with the transformation experienced. In this study, the data collection methods of the theses containing the title of "Covid-19" and "Coronavirus" published between 2020- 2021 in Council of Higher Education Thesis Center were examined. As a result of the research, a total of 138 open access theses were found. Being subject to certain restrictions due to the pandemic in reaching the sample caused 79% of the studies to be conducted in digital environments. The most used digital techniques are 57.7% digital data and 38.5% online surveys.

Keywords: Academy, digitalization, coronavirus, social transformation

¹ Tarsus Üniversitesi, busracan@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5895-3379

² Tarsus Üniversitesi, suramushtaq@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6958-4145



DİJİTALLEŞEN DÜNYADA ÇEVRE SORUNLARINA BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR (AKILLI) KENTLER

Bilge ULCA¹

ÖZET

Sanayileşmenin başlamasıyla birlikte büyük bir ivme kazanan teknolojik gelişmeler bilgi çağının kapılarını aralayarak ekonomik, sosyo-kültürel ve toplumsal açıdan yeni bir oluşumun temellerini atmıştır. Başlayan bilgi ve teknoloji çağının meydana getirmiş olduğu üretim ve tüketim kalıplarının nüfus artışı, kentleşme, sanayileşme gibi faktörlerin baş göstermesiyle birlikte ciddi boyutlara ulaşarak doğal kaynaklar üzerinde ciddi sorunlara yol açtığı bilinmektedir. Çevre sorunları olarak karşımıza çıkan bu sorunlar zinciri beraberinde çözüm arayışlarına girişilmesinin temellerini atmıştır. Teknolojinin sürekli olarak gelişmesi ile birlikte artan dijitalleşme olgusu çevre sorunlarının giderilmesinde kullanılan bir çalışma alanı doğurmuştur.

Sürdürülebilirlik temeline dayanan sürdürülebilir (akıllı) kentlerin dijitalleşen dünyada hızlı gelişim gösterdiği bilinmektedir. Sürdürülebilir (akıllı) kentler en genel manada çevresel değerlerin korunarak insanın modern yaşamda oluşturduğu yaşam alanlarını teknoloji ile birleştiren ve çevreye duyarlı hale getiren kentsel alanlar olarak değerlendirilebilir. Çevre sorunlarının bütüncül yapısı göz önünde bulundurularak en aza indirilmeye çalışılan doğal kaynak kullanımı ve doğal kaynak tahribi göz önüne alınarak oluşturulmaya çalışılan sürdürülebilir (akıllı) kentler bir alternatif olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışma da dijitalleşme olgusu ele alınarak günümüzün en önemli küresel sorunlarından olan çevre sorunlarıyla bağlantı kurulmaya çalışılarak sürdürülebilir (akıllı) kentlerin oluşumu ve bu bağlamda çevre sorunlarına aranan doğru yanıt olup olmadığı incelenerek ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu literatür taraması yapılırken nitel araştırma tekniklerinden olan doküman incelemesi yöntemi kullanılarak araştırma çıkarımları elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, çevre sorunları, sürdürülebilir kentler, sürdürülebilirlik

¹Bağımsız Bilim Uzmanı, ulcaybilge6@gmail.com, ORCID: 0000-0003-1211-311X



A SOLUTION FOR ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN A DIGITALIZED WORLD: SUSTAINABLE (SMART) CITIES

Bilge ULCAY¹

ABSTRACT

Technological developments, which gained great momentum with the start of industrialization, opened the doors of the information age and laid the foundations of a new formation in economic, socio-cultural and social terms. It is known that the production and consumption patterns created by the information and technology era that started, reached serious dimensions with the emergence of factors such as population growth, urbanization, and industrialization, causing serious problems on natural resources. This chain of problems, which we encounter as environmental problems, has laid the foundations for the search for solutions. The increasing digitalization phenomenon with the continuous development of technology has created a field of study that can be used in the elimination of environmental problems. It is known that sustainable (smart) cities based on sustainability show rapid development in the digitalized world. Sustainable (smart) cities can be considered in the most general sense as urban areas that combine living spaces created by humans in modern life with technology and make them environmentally sensitive by protecting environmental values. Sustainable (smart) cities, which are tried to be created by considering the use of natural resources and natural resource destruction, which are tried to be minimized by considering the holistic nature of environmental problems, appear as an alternative. In this study, by considering the phenomenon of digitalization, it has been tried to establish a connection with environmental problems, which is one of the most important global problems of today, and to examine the formation of sustainable (smart) cities and in this context whether it is the right answer to environmental problems. While conducting this literature review, research inferences were obtained by using the document review method, which is one of the qualitative research techniques.

Keywords: Digitization, environmental problems, sustainable cities, sustainability

¹Bağımsız Bilim Uzmanı, ulcaybilge6@gmail.com, ORCID: 0000-0003-1211-311X



ŞEFFAFLIK VE HESAP VEREBİLİRLİK İLKELERİ KAPSAMINDA KAMU KURUMLARININ İNTERNET SİTELERİNDE YAYINLADIĞI DOKÜMANLARIN İNCELENMESİ

Ertuğrul Selçuk GÜLDÜLER¹

ÖZET

Kamu yönetiminde son 30 yılda yaşanan paradigma değişimleri sonrasında ortaya çıkan şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri gereğince Türkiye'nin idari teşkilatı içerisinde yer alan idare, kurum ve kuruluşlar gerçekleştirdiği birçok faaliyet ve dokümanı kamuoyu ile paylaşmaktadır. Dokümanların paylaşımının bir kısmı Türkiye'de kanuni düzenlemelerle zorunlu tutulmuştur. Dijitalleşmenin kamu idarelerinin faaliyetlerinde giderek artması sonucu bu paylaşım genel olarak idarelerin internet siteleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. Çalışmanın konusu kamu idarelerinin internet sitelerinden kamuoyu ile paylaşmak zorunda olduğu ve paylaşmayı tercih ettiği dokümanların incelenmesidir. Duyurulması zorunlu imar planı, harçlar gibi birçok doküman bulunsa da çalışmada; stratejik plan, faaliyet raporu, performans programı, mali durum beklentiler raporu, hizmet standartları ve etik komisyon bilgileri ele alınmıştır. Duyurulması zorunlu olmayan ama genel olarak kamuoyunu bilgilendirici nitelikte olan dokümanlardan; bütçe, meclis gündemi ve bilanço çalışma kapsamında değerlendirilmiştir. Kapsam olarak kamuoyuna merkezi yönetimden daha yakın olan yerel yönetimler ele alınmıştır. Yerel yönetimler içerisinde Türkiye'deki 30 büyükşehir belediyesi incelenmiştir. Çalışmanın amacı, büyükşehir belediyelerinin internet sitelerinde kamuoyuna duyurmak zorunda oldukları dokümanların ve duyurulması zorunlu olmayan diğer dokümanların varlıklarının incelenerek şeffaflık ve hesap verebilirliklerinin ölçülmesidir. Çalışmanın yöntemi büyükşehir belediyelerinin internet sitelerindeki dokümanların incelenmesidir. Ulaşılan sonuçlar olarak büyükşehir belediyelerinin internet sitelerinin tamamında faaliyet raporu ve performans programının yer aldığı görülmüştür. Stratejik plan ve mali durum beklentiler raporu 30 büyükşehir belediyesinin 29'u tarafından kamuoyuna duyurulmaktadır. 22 büyükşehir belediyesinde etik komisyon bilgileri yer almaktadır. Duyurulması zorunlu dokümanlar arasında en az duyurulan hizmet standartlarıdır. Hizmet standartları büyükşehir belediyelerinin 20'si tarafından kamuoyuna duyurulmuştur. Duyurulması zorunlu olmayan dokümanlardan meclis gündemleri büyükşehir belediyelerinin tamamının internet sitesinde yer almaktadır. 30 büyükşehir belediyesinin 10'u bilançosunu; 13'ü bütçesini kamuoyu ile paylaşmaktadır. Sonuç olarak duyurulması zorunlu dokümanlardan faaliyet raporu ve performans programı diğer dokümanlara göre büyükşehir belediyelerince daha fazla kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Duyurulması zorunlu olmayan dokümanlar arasında meclis gündeminin diğer dokümanlara göre daha fazla yayınlandığı görülmüştür. Şeffaflık ve hesap verilebilirliğin bu dokümanlarda sağlandığı, hizmet standartları, bütçe ve bilançoda sağlanmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Şeffaflık, hesap verebilirlik, stratejik plan, faaliyet raporu, performans programı

¹Dr. İç Denetçi, İETT Genel Müdürlüğü, esgulduler@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-4785-8111



REVIEW OF DOCUMENTS THAT PUBLIC INSTITUTIONS DISSEMINATE ON THEIR INTERNET SITES UNDER THE PRINCIPLES OF TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY

Ertuğrul Selçuk GÜLDÜLER¹

ABSTRACT

In accordance with the principles of transparency and accountability resulting from paradigm changes in public administration over the past 30 years, the administrations, institutions and organizations within Turkey's administrative organization share many activities and documents with the public. Part of the share of the documents has been required by law regulations in Turkey. This share is generally made through the websites of institutions as the digitalization increases in the activities of public institutions. The subject of the study is the examination of the documents that public institutions have to share with the public on their websites and that they prefer to share. Although there are many documents that must be announced, such as zoning plans and fees, the study includes; strategic plan, annual report, performance program, financial situation expectations report, service standards and ethics commission information were discussed. From documents that are not required to be announced but are generally informative to the public; the budget, parliamentary agenda and balance sheet were evaluated within the study. Local governments, which are closer to the public in scope than central government, have been chosen. Within the local authorities, 30 metropolitan municipalities in Turkey were examined. The aim of the study is to measure transparency and accountability by examining the assets of documents that metropolitan municipalities have to announce to the public on their websites and other documents that are not obligatory to be announced. The method of the study is to examine the documents on the websites of metropolitan municipalities. It has been observed that the annual report and performance program are included in all websites of metropolitan municipalities. The strategic plan and financial situation expectations report are announced to the public by 29 of the 30 metropolitan municipalities. Ethics commission information is available in 22 metropolitan municipalities. Among the documents that must be announced, they are the least announced service standards. Service standards was announced to the public by 20 of the metropolitan municipalities. Among the documents that are not required to be announced, the parliamentary agendas are available on the website of all metropolitan municipalities. 10 of the 30 metropolitan municipalities have their balance sheets; 13 of them share their budget with the public. As a result, the annual report and performance program, which are mandatory documents to be announced, are shared with the public more by metropolitan municipalities than other documents. Among the documents that are not required to be announced, it has been observed that the parliamentary agenda is published more than other documents. Transparency and accountability have been achieved in these documents, while service standards, budget and balance sheet have not.

Keywords: Transparency, accountability, strategic plan, annual report, performance program

¹Dr. İç Denetçi, İETT Genel Müdürlüğü, esgulduler@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-4785-8111



DİJİTALLEŞEN YÖNETİM PERSPEKTİFİNDE AKILLI ŞEHİRLER VE AKILLI YÖNETİM

Doç. Dr. Onur Kemal YILMAZ¹

ÖZET

Günümüzde gelinmiş olan teknolojik seviye, yönetim sistemlerini de şekillendirmektedir. Özellikle dijitalleşme ve internet teknolojileri çok daha etkin, hızlı ve sonuç odaklı çalışmaları mümkün kılmaktadır. Bu teknolojik atılım evresinde akıllı şehirlerin de gelişim gösterdiği dikkat çekmektedir. Söz konusu akıllı şehirlerde dijital temelli çalışmalar yapıldığı görülmektedir. Kamu yönetiminin temel bileşenlerinden olan belediyeler de bu süreçten doğrudan etkilenmektedirler. Akıllı şehirler üretmek isteyen belediyeler, dijital sistemleri kullanmaya başlamışlardır. İşletme sektöründe en üst seviyede kullanılan dijital teknolojiler, artık kamu sektöründe kullanılan uygulamalar haline gelmişlerdir. Özellikle şirketlerin dijital sistemlere yatırım yapmaları ve buradan üst seviye gelir elde etmeleri bu durumu hızlandırmakta ve yaygın hale getirmektedir. İşletmelerin başarılı çalışmalarını takip eden kamu sektörü de bu alanlarda kendisini var etmeye çaba göstermektedir. Akıllı şehirlerde internet teknolojileri temelinde hayata geçirilen uygulamalarda nesnelere interneti, internet siteleri ve sensörler kullanılmaktadır. Konuyla ilgili olarak bu çalışmada amaçlanan; yönetim sistemlerinin temel yapıtaşı haline gelmiş dijitalleşmenin akıllı şehirlerin üretilmesine katkısını gözlemlemektir. Bunun için kullanılan bazı somut uygulama örnekleri çalışmada incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Şehir, Akıllı Yönetim, Dijitalleşme, Belediye, Özel Sektör

¹Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, yilmazonurkema1@gmail.com, ORCID: 0000-0003-2371-683X



SMART CITIES AND SMART MANAGEMENT IN A DIGITALIZED MANAGEMENT PERSPECTIVE

Doç. Dr. Onur Kemal YILMAZ²

ABSTRACT

The technological level reached today also shapes the management systems. Especially digitalization and internet technologies enable much more effective, fast and result-oriented works. It is noteworthy that smart cities are also developing in this technological breakthrough phase. It is seen that digital- based works are carried out in these smart cities. Municipalities, which are one of the basic components of public administration, are also directly affected by this process. Municipalities that want to produce smart cities have started to use digital systems. Digital technologies being used at the highest level in the business sector now became applications being used in the public sector. In particular, companies investing in digital systems and earning high-level income from them accelerate this situation and make it widespread. The public sector, which follows the successful work of enterprises, also strives to exist in these areas. Internet of things, websites and sensors are being used in applications which are implemented on the basis of internet technologies in smart cities. Regarding the subject, the aim of this study is; to observe the contribution of digitalization to the production of smart cities. Some concrete application examples being used for this situation are explained in the study.

Keywords: Smart City, Smart Management, Digitalization, Municipality, Private Sector

¹Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, yilmazonurkema@gmail.com, ORCID: 0000-0003-2371-683X



KAMU YÖNETİMİ VE DİJİTALİZM: “DİJİTALE YETİŞMEK, DİJİTALLE YETİŞMEK”

Bülent BAYRAK ¹

ÖZET

Çalışmamızın konusu, kamu yönetiminde çalışan personelin, dijital dönüşüme uyumu ve dijital dönüşümün personel çalışmasına etkisidir. Bu çalışmada, fiziksel ve fizyolojik ihtiyaçların bile neredeyse dijital (sanal) ortamlarda giderilmeye başlandığı ve teknolojinin etkisinin her alanda hissedildiği günümüz dünyasının kamu yönetiminde görevli personelin dijital çalışma ortamlarına ne kadar ayak uydurabildiğinin ortaya çıkarılması hedeflenmiştir. Çalışmada, kamu yönetiminin dijital yansımalarına yönelik ortaya konmuş farklı çalışmaların yorumlanması temeli çerçevesinde nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Bu çalışma ile kamu yönetiminde görülen dijital dönüşümün kamu personeli üzerinde nasıl bir etki yarattığı vurgulanarak dijital dönüşümün personele olumlu ve olumsuz yansımaları ortaya çıkarılacaktır.

Yönetim ile insan arasındaki yüzyıllardır süren yoğun ilişkinin, üç önemli dönemden oluştuğunu söylemek mümkündür. Bu uzun yolculukta ilk olarak insanın insanı yönetmeyi hedef aldığı görülmektedir. Sistemler, insanı yöneterek ve yönlendirerek bir şeyler ortaya çıkarma üzerine kurulmuştur. Daha sonra sanayileşmenin ve ekonomik gereksinmelerin neticesinde insanın makineleri yönetebileceği bir sistem geliştirilmiştir. Bu, mal ve hizmet üretimlerinin daha yoğun ve daha kontrol edilebilir olarak ele alınmasını sağlamıştır. Son olarak yakın geçmişte ve günümüzde teknolojiye açılan çığırarla geline son noktada, makinelerin insanları yönettiği bir dünyaya doğru koşar adımlarla ilerlemekteyiz. Bu aşama, insanı kontrol eden makinelerin yönetimde söz sahibi olduğu bir sistemi yaratmaktadır. İnsanoğlu için daha ileri ve daha korkunç olanı ise, makinelerin makineleri yönettiği bir sistemin hayata geçirilerek insanın önemli ölçüde saf dışı edildiği bir yönetim modelinin gerçekleştirilecek olmasıdır.

Teknolojinin sistemlerde yarattığı değişimler, örgütleri ve çalışanlarını olumlu veya olumsuz etkileyebilmektedir. Kamu örgütlenmelerinde çalışan personelin dijital değişim ve gelişim karşısında gösterdikleri tavırlar, örgütün başarısını da etkilemektedir. Teknolojik devlete ayak uydurabilen personel, başarı ve kendine güven konusunda bir ileri aşamaya geçerek örgütün işleyişine olan olumlu katkısının da farkına varabilecektir.

Kamu kurumlarının dijital dünyada kendilerine yer bulması, bu konuda örgüte ayak uyduramayan personeli teknolojiye uyum sağlayamama konusunda suçlu durumuna getirmemesi gerektiği gibi bu eksikliklerin giderilmesinde örgütün her biriminin ayrı sorumlulukları olduğu da unutulmamalıdır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim, Kamu Yönetimi, Dijitalleşme, E-Devlet

¹Gelir İdaresi Başkanlığı, İnönü Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi ABD Doktora Öğrencisi, ardadoruk3588@gmail.com, 0000000310568866



PUBLIC ADMINISTRATION AND DIGITALIZM: “CATCHING UP WITH DIGITAL, GROWING WITH DIGITAL”

Bülent BAYRAK¹

ABSTRACT

The subject of our study is the adaptation of the personnel working in public administration to digital transformation and the effect of digital transformation on personnel work. In this study, it was aimed to reveal how much the staff in public administration can keep up with the digital working environments of today's world, where even physical and physiological needs are almost eliminated in digital (virtual) environments and the impact of technology is felt in all areas. In the study, qualitative research method was used within the framework of the interpretation of different studies put forward for digital reflection of Public Administration. This study will highlight how the digital transformation seen in public administration has an impact on public personnel and reveal the positive and negative reflections of digital transformation on personnel. It is possible to say that the centuries-long intense relationship between decency and man consists of three important periods. In this long journey, it is first seen that man aims to govern man. Systems are built on revealing things by directing and directing people. Later, as a result of industrialization and economic requirements, a system was developed in which man could manage machines. This allowed the production of goods and services to be handled more intensively and more controllably. Finally, at the last point, which has come with breakthroughs in technology in the recent past and today, we are moving forward with steps towards a world where machines rule people. This stage creates a system in which machines that control man have a say in management. Further and more terrible for humanity is that a system in which machines control machines can be implemented and a management model in which man is significantly eliminated.

Changes created by technology in systems can affect organizations and their employees positively or negatively. The attitude of staff working in public organizations in the face of digital change and development also affects the success of the organization. Staff who can keep up with the technological state will also be able to recognize its positive contribution to the functioning of the organization by moving to an advanced stage in success and self-confidence.

It should be noted that public institutions should find a place for themselves in the digital world, not make employees who cannot keep up with the organization guilty of failing to adapt to technology, as well as that each unit of the organization has separate responsibilities in addressing these shortcomings.

¹ Gelir İdaresi Başkanlığı, İnönü Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi ABD Doktora Öğrencisi, ardadoruk3588@gmail.com, 00000000310568866



TÜRKİYE'DE GELİR DAĞILIMI İLE KAYIT DIŞI EKONOMİ İLİŞKİSİ

Esra CAN¹
Zafer DÖNMEZ²

ÖZET

Bir ülkede toplumsal huzuru ve barışı tesis edebilmenin yollarından birisi, elde edilen gelirin toplumun çeşitli kesimleri arasında adil bir şekilde dağıtılmasıdır. Gelirin adil dağıtımı, devletlerin aktif bir rol üstlenmesine bağlıdır. Günümüzde ülke ekonomilerinin karşı karşıya kaldıkları en önemli sorunların başında gelir dağılımı eşitsizliği ve kayıt dışı ekonomi ile mücadele gelmektedir. Gelir dağılımı eşitsizliği konusu, ekonomik, sosyal ve siyasal etkileri bakımından her zaman güncelliğini korumakta ve politikacıların çözüm bulmak amacıyla üzerinde en fazla zaman ayırdığı konular arasında gelmektedir. Diğer taraftan kayıt dışı ekonomi konusu, başta gelişmiş ülkeler olmak üzere tüm dünyada çeşitli etkileri bakımından tartışılmakta ve gündemde yer almaktadır. Özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülke ekonomilerinde kayıt dışının ciddi boyutlarda olduğu iddia edilmektedir. Bu kapsamda araştırmanın amacı, Türkiye ekonomisinde kayıt dışı ekonomi ile gelir dağılımı eşitsizliği arasındaki ilişkiyi tespit etmektir. Bu çalışmada, Türkiye'de 1991-2015 dönemi için kayıt dışı ekonomi ve gelir dağılımı eşitsizliği arasındaki ilişki Toda-Yamamoto nedensellik testi ile incelenmiştir. Çalışmadan elde edilen bulgular, Türkiye'de gelir dağılımı eşitsizliğinden kayıt dışı ekonomiye doğru nedenselliğin olmadığını ancak kayıt dışı ekonomiden gelir dağılımı eşitsizliğine doğru nedenselliğin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Gelir dağılımı, Kayıt dışı ekonomi, Nedensellik

¹ Adıyaman Üniversitesi, ecan@adiyaman.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9890-8329

² Adıyaman Üniversitesi, zdonmez@adiyaman.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9748-4149



THE RELATIONSHIP WITH INCOME DISTRIBUTION IN TURKEY

Esra CAN¹
Zafer DÖNMEZ²

ABSTRACT

One of the ways to establish social peace and tranquility in a country is to distribute the income obtained fairly among various segments of the society. Fair distribution of income depends on the active role of states. Today, one of the most important problems faced by the country's economies is the inequality of income distribution and the fight against the informal economy. The issue of income inequality is always up-to-date in terms of its economic, social and political effects and is among the issues that politicians spend the most time on in order to find a solution. On the other hand, the issue of informal economy is discussed and placed on the agenda in terms of various effects all over the world, especially in developed countries. It is claimed that the informal economy is at a serious level, especially in the economies of developing countries such as Turkey. In this context, the aim of the research is to determine the relationship between the informal economy and income distribution inequality in the Turkish economy. In this study, the relationship between the informal economy and income distribution inequality for the period of 1991-2015 in Turkey was examined using the Toda- Yamamoto causality test. The findings obtained from the study show that there is no causality from income inequality to informal economy, but there is causality from informal economy to income distribution inequality in Turkey.

Keywords: Income distribution, Informal economy, Causality

¹ Adiyaman Üniversitesi, ecan@adiyaman.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9890-8329

² Adiyaman Üniversitesi, zdonmez@adiyaman.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-9748-4149



TÜRKİYE'DE E- FATURA, E- ARŞİV FATURA, E-DEFTER UYGULAMALARINA GEÇİŞ DÖNEMİNİN SORUNLARI ve ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Vicdan Cevher KILIÇ¹
Kamil KILIÇ²

ÖZET

Dünyada e-devlet sistemi uygulamalarının başarılı sonuçlar vermesi neticesinde Türkiye'de de bu sistemin uygulanabilirliği üzerinde durulmuştur. E-Fatura e-Arşiv Fatura ve e- Defter uygulamalarına Türkiye'de geçişle birlikte elektronik tabanlı sistemlerin faydalarından yararlanılmaktadır. Ancak söz konusu yararlarının yanı sıra geçiş döneminde bir takım sorunlarla da karşı karşıya kalınmıştır.

Bu çalışmada Türkiye'de e-fatura, e-arşiv fatura ve e-defter uygulamalarının yasal zemini araştırılmış, uygulamaların avantajları ve dezavantajları incelenmiş ve uygulamanın yarattığı sorunlar ve sakıncalar meslek mensupları açısından meslek mensupları açısından (SMMM) ortaya konulmuştur. Uygulamadan kaynaklanan sorunların ortaya konulmasından sonra konuyla ilgili düzenleme yapma yetkisine haiz idare olan Hazine ve Maliye Bakanlığına çeşitli çözüm önerileri sunulmuştur.

19.10.2019 tarihinde yayınlanan 509 sayılı VUK Genel Tebliği ile 01.01.2020 tarihinden itibaren vergi mükelleflerine 5.000,00 TL ve üzeri, nihai tüketicilere 30.000,00 TL ve üzeri e-arşiv fatura düzenleme limiti olarak belirlenmiş ve uygulamaya geçilmesi için iki buçuk aydan daha az bir süre verilmesiyle mükellefler ve muhasebe meslek elemanları, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ile diğer sektör çalışanları hazırlıksız yakalanmışlardır. Bu nedenle geçiş sürecinde bir takım sorunlar ortaya çıkmıştır. Mükelleflerin hali hazırda kullandıkları muhasebe programları sisteme entegrede yetersiz kalmıştır. Bu alanda çalışan personeller yeni koşullara uyum sağlamakta zorlanmışlardır. Bazı mükellefler aynı zamanda bütün bu değişimler için gereken maddi kaynağı ayıramadığı için büyük sorunlar yaşamıştır. Program ve yazılım sektöründe bulunan gerçek ve tüzel kişilere gerekli teknik destek ve altyapının kurulması için haddinden fazla talep gelmiştir. Teknik destek ekiplerinin bu taleplere zamanında cevap verememeleri yüzünden ilgili muhasebe departmanı çalışanları ve mükellefler büyük sıkıntı yaşamışlardır.

Sonuç olarak, Türkiye'de e- fatura, e-arşiv fatura ve e- defter uygulamalarına geçiş sürecinde yaşanan sorunların bir daha yaşanmaması için, sistemsel dönüşüme gidilmeden önce, sistemden faydalananlar arasından geniş çaplı katılımı oluşturulacak bir kurulda sistemle ilgili sorunlar tartışılmalıdır. Sistem değişiklikleri sırasında yazılımları kullananlara yönelik konuyla ilgili mesleki eğitimlerin verilmesi sağlanmalıdır. Bu yönde bir uygulama sayesinde iyileştirme çalışmalarına zemin hazırlanabilecek ve kullanıcıların karşılaşılabileceği sorunlar da ortadan kaldırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: e-defter, e-fatura, e-devlet, SMMM, Hazine ve Maliye Bakanlığı

¹ Dr. SMMM, cevher_25@yahoo.com, ORCID: 0000-0002-5394-6188.

² SMMM, mail@kamilkilic.co , ORCID: 0000-0001-8946-1134.



E-INVOICE, E- ARCHIVE INVOICE E- LEDGER APPLICATION PROBLEMS OF THE TRANSITION PERIOD and SOLUTION PROPOSALS IN TURKEY

Vicdan Cevher KILIÇ¹
Kamil KILIÇ²

ABSTRACT

As a result of making successful application e-government system in the world, Turkey it has also focused on the applicability of this system. With the transition to e-Invoice e-Archive Invoice and e-Ledger applications in Turkey, the benefits of electronic-based systems have been utilized. However, in addition to these benefits, some problems were also encountered during the transition period.

In this study, e-invoicing in Turkey, e-archiving invoices and have been researched the legal basis of the e-ledger application, examined the advantages and the application created the difficulties has been revealed through the eyes of certified public accountant. After revealing the problems arising from the implementation, various solution proposals were presented to the Ministry of Treasury and Finance, which is the administration that has the authority to make regulations on the subject.

With the VUK General Communiqué No. 509 published on 19.10.2019, as of 01.01.2020, an e-archive invoice issuance limit of 5.000.00 TL and above for taxpayers and 30.000.00 TL and above for final consumers has been determined. Taxpayers and certified public accountant and other sector employees were caught off guard, with less than two and a half months for implementation. A number of problems have arisen due to this unpreparedness. Accounting programs currently used by taxpayers are insufficient to be integrated into the system. Personnel working in this field had difficulty adapting to new conditions. At the same time, some taxpayers experienced great problems because they could not allocate the necessary financial resources for all these changes. Excessive demands have been received from real and legal persons in the program and software sector for the establishment of the necessary technical support and infrastructure. Due to the technical support teams not being able to respond to these requests in a timely manner, the employees of the relevant accounting department and taxpayers experienced great difficulties.

As a result, in order to avoid the problems experienced during the transition to e-invoice, e-archive invoice and e-ledger applications in Turkey, the problems related to the system should be discussed in a committee that will be formed with wide participation among the beneficiaries of the system before the systematic transformation is made. During system changes, vocational training should be provided for those who use the software. Thanks to an application in this direction, the ground for improvement works will be prepared and the problems that users may encounter will be eliminated.

Keywords: E-Ledger, E-Invoicing e-government, certified public accountant, The Ministry of Treasury and Finance

¹ Dr. SMMM, cevher_25@yahoo.com, ORCID: 0000-0002-5394-6188.

² SMMM, mail@kamilkilic.co, ORCID: 0000-0001-8946-1134.



BELEDİYE ÖZ GELİRLERİNİN ARTIRILMASINDA E-BELEDİYE UYGULAMALARI

Mehmet ÖKSÜZ¹

ÖZET

Belediyeler, üstlendikleri görevleri yerine getirebilmeleri için çeşitli gelir kaynaklarıyla donatılmış önemli yönetim birimleridir. Belediyelerin gelir kaynakları, ülkelerin siyasi, idari ve ekonomik yapısına göre değişiklik gösterebilmekle birlikte, elde edilmiş biçimi açısından genel itibarıyla; öz gelirler, transferler ve borçlanma gelirleri şeklinde sınıflandırılabilir. Belediyelerin, kendilerine kanunlarla çizilmiş sınırlar içerisinde kontrol yetkisine sahip oldukları öz gelirleri; vergi gelirleri, harç gelirleri, teşebbüs ve mülkiyet gelirleri, çeşitli paylar ve diğer gelirler kalemlerinden oluşmaktadır. Çalışmada, öz gelirler içerisinde önemli bir yere sahip olan vergi gelirleri üzerinde durulmaktadır. Üniter bir yapıya sahip olan Türkiye’de belediyelerin vergi gelirleri, kanunlarla kendilerine tahsilat yetkisi verilen birtakım vergilerden oluşmaktadır. Bunlar; Emlak Vergisi, İlan ve Reklam Vergisi, Eğlence Vergisi, Haberleşme Vergisi, Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisi, Yangın Sigortası Vergisi ile Çevre ve Temizlik Vergisi şeklinde sıralanabilmektedir. Öz gelirler içerisinde önemli bir yere sahip olan bu vergilerin tahsil edilebilmesi, kısıtlı kaynaklarla hizmet sunmaya çalışan belediyeler açısından büyük önem arz etmektedir. Tahsilatların etkin ve verimli bir biçimde gerçekleşmesinin sağlanabilmesi için ise mükelleflerin vergiye uyumunun artırılmasına yönelik; mükellef odaklı yaklaşımın benimsenmesi, yeni teknolojilerin kullanılarak belediye ile mükellef arasında hızlı ve kolay iletişimin sağlanabilmesi gibi birtakım çalışmalarda bulunulması gerekmektedir. Çünkü, mükelleflerin yerel vergilere uyumunu etkileyen faktörlerden birisi de belediyelerin mükelleflerle olan ilişkisidir. Belediyeler tarafından mükelleflere vergi yükümlülüklerini kolaylıkla yerine getirebilme imkânının sağlanması belediye-mükellef ilişkisini iyileştirecektir. Bu nedenle, mükelleflerin vergiye gönüllü uyumunun sağlanarak tahsilatların daha etkin bir biçimde gerçekleştirilebilmesi noktasında belediyelerin, çağın gereklerine ayak uydurmaları ve bilgi teknolojilerinden faydalanarak hizmet sunmaları gerekmektedir. Bu çerçevede çalışmada, yerel nitelikteki vergilerin beyanı ve tahsili aşamasında belediyelerin mükelleflere teknolojik hizmetler sunmasının, vergiye gönüllü uyum ve öz gelirler üzerindeki etkilerinin tartışılması amaçlanmıştır. Literatür taraması ve doküman incelemesi kapsamında gerçekleştirilen bu çalışmada, mükelleflerin vergiye uyumunun af beklentisi, konjonktürel durum, demografik nedenler vb. çeşitli faktörlerden etkilendiği, ancak bununla birlikte, dijital belediyecilik anlayışıyla, mükelleflerin emek ve zaman maliyetlerinin azaltılmasının ve vergisel yükümlülüklerin basit bir biçimde anlaşılıp yerine getirilebilmesinin sağlanabileceği, böylece vergi tahsilatlarında ve öz gelirlerde artışların meydana gelebileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Belediye gelirleri, belediye öz gelirleri, belediye vergileri, vergi uyumu, e-belediye

¹ Öğr. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık MYO, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, moksuz@comu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-3298-0280



E-MUNICIPALITY APPLICATIONS IN INCREASING MUNICIPAL OWN REVENUES

Mehmet ÖKSÜZ¹

ABSTRACT

Municipalities are important administrative units equipped with various sources of revenue in order to fulfill their duties. Although the revenue sources of municipalities may vary according to the political, administrative and economic structure of the countries, in general in terms of the way they are obtained; it can be classified as own revenue, transfers and borrowing revenue. The own revenues of the municipalities that they have the authority to control within the limits drawn by the laws; tax revenue, fee revenue, enterprise and property revenue, various shares and other revenue items. In the study, tax revenues, which have an important place in own revenues, are emphasized. In Turkey, which has a unitary structure, the tax revenues of municipalities consist of some taxes that are authorized to collect them by law. These taxes can be listed as Real Estate Tax, Announcement and Advertisement Tax, Amusement Tax, Communication Tax, Electricity and Coal Gas Consumption Tax, Fire Insurance Tax and Environment Tax. The collection of these taxes, which have an important place in own revenues, is of great importance for municipalities trying to provide services with limited resources. In order to ensure that collections are realized in an effective and efficient manner, for increasing tax compliance of taxpayers; it is necessary to carry out some studies such as adopting a taxpayer-oriented approach and providing fast and easy communication between the municipality and the taxpayer by using new technologies. Because one of the factors affecting taxpayers' compliance with local taxes is the relationship of municipalities with taxpayers. Providing the taxpayers with the opportunity to easily fulfill their tax obligations by the municipalities will improve the municipality- taxpayer relationship. For this reason, municipalities need to keep up with the requirements of the age and provide services by making use of information technologies in order to realize the collections more effectively by ensuring the voluntary compliance of taxpayers with taxes. In this context, the aim of the study is to discuss the effects of municipalities providing technological services to taxpayers at the stage of declaration and collection of local taxes on voluntary compliance with taxes and own revenue. In this study, which was carried out within the scope of literature review and document review, it has been concluded that taxpayers' tax compliance expectation of amnesty is affected by cyclical situation, demographic reasons etc. by various factors. However, it has been concluded that with the understanding of digital municipality, it is possible to reduce the labor and time costs of taxpayers and to understand and fulfill tax liabilities in a simple way, thus increasing tax collections and own revenues.

Keywords: Municipal revenues, municipal own revenues, municipal taxes, tax compliance, e-municipality

¹ Öğr. Gör. Dr., Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvacık MYO, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, moksuz@comu.edu.tr, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3298-0280>



ULUS-DEVLETİN DİJİTAL DÜZENDEKİ ROLÜ VE YENİDEN YAPILANMASI: GÜVENLİK ve GÜÇ İLİŞKİLERİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Tuğba AYDIN HALİSOĞLU¹

ÖZET

Siyaset bilimi açısından dijitalleşme, küreselleşme sürecinin önemli bir gelişim halkasını temsil etmektedir. 1980li yıllarda başlayan bu yeni düzen, son yıllarda teknolojinin hızlı bir şekilde ilerlemesi ile yeni bir boyuta ulaşmıştır. Siyaset bilimindeki geleneksel birçok kavramın yeniden tartışılmasını gerektiren bu süreç, ulus-devlet tartışmalarına da yeni bir yön kazandırmıştır. Bu tartışmaların odak noktası ulus-devletlerin içe kapanması, artan ulusal güvenlik kaygıları, yeni güç ilişkileri ve ulus- devletin giderek güçlenmesi yönünde şekillenmektedir. Çalışmanın ana vurgusu, dijitalleşme süreci ile birlikte ulus-devletlerin giderek güçlendiği ve küreselleşme sürecinin kendi anti-tezini yarattığı yönündedir. Geleneksel bakış açısına göre küreselleşme süreci, ulus-devletleri zayıflatacaktır. Ancak bu süreçte ulaşılan dijital boyut uluslararası sisteme güvensizlik, artan ulusal güvenlik kaygıları, güç ilişkilerinin yeniden düzenlenmesi ve ulus-devletlerin birincil rolüne yeniden dönmesidir. Bu çalışmanın amacı, dijitalleşme sürecinin ulus-devlet yansımalarını tartışmak ve uluslararası sistemdeki dönüşümünü yorumlamaktır. Çalışmanın yöntemi ise literatür taraması ve uluslararası ilişkiler yazınındaki teorilerinin karşılaştırmalı analizini içermektedir. Bu çalışmanın siyaset bilimi yazınındaki ulus-devlet teorilerine, güç ve güvenlik tartışmalarına katkı vermesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ulus-devlet, Güvenlik, Güç, Dijitalleşme, Küreselleşme

¹Tarsus Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, taydin@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0572-2267



**THE ROLE and RESTRUCTURING PROCESS of NATION-STATES in DIGITAL ORDER: A
DISCUSSION on SECURITY and POWER RELATIONS**

Tuğba AYDIN HALİSOĞLU¹

ABSTRACT

In terms of political science studies, digitalization process represents an important step of globalization. This new order, starting from 1980's, has reached into a new dimension as a result of zooming along to technology and made essential to re-discuss traditional concepts of political science, including the functioning of nation-states. The main focuses of these discussions are on introverting nation-states, ever-increasing security concerns, re-organized power relations and strengthening of nation-states in international system. So, in this study, the emphasis will be given to 'globalization as creating its anti-thesis' and 'reinforced nation-states in new digital order'. Regarding to traditional viewpoint, the globalization process is expected to weaken the nation-states. But digitalization process, as a further chain of globalization, astonish these expectations bringing with distrust in international system, increasing national-security concerns and the strengthening the primary role of nation-states. Thus, the main aim of this study is to discuss the exposure of nation-states in digital world order and reinterpret its transformation in international system. Literature review and comparative analysis of international relations' theories will be used as a method. This study is expected to contribute for nation-state theories, security and power discussions in political science literature.

Keywords: Nation-states, Security, Power, Digitalization, Globalization

¹ Tarsus Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, taydin@tarsus.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0572-2267



SANAL DEMOKRASİ FİKRİNİN GELECEĞİ

Alihan LİMONCUOĞLU¹

ÖZET

Sanal Demokrasi (E-demokrasi), siyaset ve kamu yönetimi süreçlerinde bilgi ve iletişim teknolojisinin kullanılmasıdır. Terimin orijini tartışmalı da olsa e-demokrasi kavramının Steven Clift tarafından icat edildiğine düşünülmektedir Sanal demokrasi, demokratikleşmeyi ve demokratik süreci desteklemek iddiasıyla ortaya çıkmış bir yönetim biçimi fikridir. 21. Yüzyılda dünyada gelişen bilgi işlem teknolojileriyle beraber 20. Yüzyılın ortalarında ortaya atılmış bu akım günümüzde kendisine destekçi bulmakta zorlanmamıştır. Günümüzde birçok kişi, hükümetleri hakkında çevrimiçi bilgi ve haberlerle bilgi almaktadırlar. Bunun neticesi olarak da kendi ülkelerinde diğer ülkelerin sahip olduğundan daha fazla bu konuda politikalar benimsemeleri için kamu görevlilerine baskı yapmaktadırlar Artık günümüzde insanlar tüm devlet bilgilerine sanal dünyadan ulaşabilmekte ve hatta hükümet yetkilileriyle doğrudan iletişim kurmak için tarihte hiç olmadığı kadar kolay fırsatlara sahiptirler. İnternetin ve ağların herkesin günlük hayatına hükmettiği bu yeni nesilde, insanların bu iletişim şekliyle hükümet ve politikalardan haberdar olmaları daha uygundur. Bu çalışmada bütün bu durumlar ve olgular değerlendirilerek Sanal Demokrasinin gerçekten uygulanabilir bir sistem olup olmadığı tartışılmıştır. Bunun sağlanması açısından da internetin yaygınlaşmaya başladığı andan bugüne dünya demokrasi tarihine yaptığı önemli katkılar incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sanal, Demokrasi, Bilgi, İletişim, Teknolojileri

¹İstanbul Aydın Üniversitesi, alimoncuoglu@hotmail.com, 0000-0002-6424-611X



THE FUTURE OF THE VIRTUAL DEMOCRACY IDEA

Alihan LİMONCUOĞLU²

ABSTRACT

Virtual Democracy (E-democracy) is the use of information and communication technology in politics and public administration processes. Although the origin of the term is controversial, it is thought that the concept of e-democracy was coined by Steven Clift. Virtual democracy is a form of government idea that emerged with the claim of supporting democratization and democratic process. This trend, which was put forward together with the information processing technologies that developed in the world in the 20th century, has not had difficulty in finding supporters today. Many people today receive information about their government through online information and news. As a result, they end up putting pressure on public officials to adopt policies on this issue in their own country more than other countries have. Nowadays, people can access all government information from the virtual world and even have easier opportunities than ever before to communicate directly with government officials. In this new generation where the internet and networks dominate everyone's daily life, it is more common for people to be aware of government and policies through this form of communication. In this study, it has been discussed whether Virtual Democracy is really a viable system by evaluating all these situations and facts. In order to achieve this, the important contributions of the internet to the history of world democracy from the moment it started to become widespread are examined.

Keywords: Virtual, Democracy, Information, Communication, Technolog

¹Istanbul Aydın Üniversitesi, alimoncuoglu@hotmail.com, 0000-0002-6424-611X

